

保健食品“隐身”术



接二连三地发现著名品牌故意“隐藏”保健身份，养乐多和味全产品或许只是冰山一角。

■ 见习记者 陈青松

近日，有知情者向《中国企业报》记者爆料称，来自日本、占国内乳酸菌饮品份额近5成的养乐多，本应该是保健食品，但企业并没有按国家规定在包装上标注代表保健食品的“小蓝帽”，而是以普通食品的身份出现。

《中国企业报》记者来到北京一些大的商场、超市，发现都有养乐多产品在售，且摆在显眼的位置。正如爆料者所言，由上海益力多乳品有限公司生产的五瓶一排装的养乐多产品，包装上除了打上企业商标、QS认证之外，并没有“小蓝帽”标志。

在调查中记者还发现，类似养乐多不打“小蓝帽”标记的保健食品不在少数，且货架上大多是保健食品和普通食品相互混杂，缺乏必要的提示。

“小蓝帽”哪里去了？

在北京海淀区的一家永辉超市，《中国企业报》记者问一位正在购买养乐多的女士是否知道这款产品是保健食品，这位女士对着手中的养乐多看了半天，回答说“这上面没有标志说明，应该是普通食品吧？”

在国家食品药品监督管理局的网站上，记者查询到了关于养乐多保健食品的详细信息：产品名称为养乐多牌乳酸菌乳饮品；申请人为上海益力多乳品有限公司、天津养乐多乳品有限公司；保健功能为增强免疫力、调节肠道菌群；功效成分/标志性成分含量为每100ml含干酪乳杆菌1.0×10¹⁰cfu；主要原料为干酪乳杆菌、白砂糖、脱脂奶粉、葡萄糖、甜橙油、甘油、水等；适宜人群为免疫力低下者、肠道功能紊乱者；食用方法及食用量为每日1次，每次1瓶；批准文号为国食健字G20100496。

北京中医院相关专家告诉《中国企业报》记者，国家对保健食品的适用人群、用量等肯定是经过试验的，有的保健食品里面还含有中草药，喝多了会有一定的副作用。以改善胃肠道功能的保健食品为例，胃肠道功能好的人群喝多了，反而可能会出现拉肚子等不适应症状。

中国保健协会的相关人士认为，保健食品是针对特定人群的，并非所有人都适合。商家如果将应该标注的“小蓝帽”没有标注，就导致一种信息不对称，会对消费者构成误导。

记者致电位于上海的养乐多(中国)投资有限公司(下称养乐多)，该公司法律部一位姓命的负责人向记者表示，由于养乐多的“小蓝帽”刚申请下来不久，产品标识还没有统一。不过，一直以来，公司都没有以保健食品的形式对外宣传。

对于这位法律部负责人所说的“小蓝帽”刚申请下来不久”，记者表示怀疑，因为国家食品药品监督管理局网站上的信息显示，国家对养乐多保健食品的批准日期为2010

中国保健协会的相关人士认为，保健食品是针对特定人群的，并非所有人都适合。商家如果将应该标注的“小蓝帽”没有标注，就会导致一种信息不对称，会对消费者构成误导。

保健食品必须标注适宜人群，这一项规定无形中就大大限制了企业的目标消费群体。而食用量的规定，也限制了企业的销售。

国家有关标准和要求，并标明：保健作用和适宜人群、食用方法和适宜的食用量、贮藏方法、功效成分的名称及含量、保健食品批准文号、保健食品标志。”

安徽高速律师事务所律师陈晨在接受《中国企业报》记者采访时表示，如果有国家批号的保健食品，按国家相关法律法规应该在产品上打上“小蓝帽”标记，否则有欺诈消费者的嫌疑。

“养乐多并非个案

市场上，接二连三地发现著名品牌故意“隐藏”保健身份，养乐多和味全产品或许只是冰山一角。

公开资料显示，乳酸菌饮品作为朝阳产业，目前产业规模已经超过300亿元人民币。乳酸菌饮品对有效抵抗肠道感染、调节肠道功能，减轻腹胀、腹泻、便秘等起到了重要作用。国外发酵型乳酸菌奶饮品空前发达，日本和欧洲发酵乳酸菌奶料占乳制品市场比例达到80%，北美约为30%。而在我国，乳酸菌奶饮品目前正以每年20%的速度递增。

养乐多公司创建于1935年，是全球最大的活性乳酸菌饮品企业之一。自2001年养乐多进入中国后，国内乳业巨头也开始发力乳酸菌产品市场，达能、蒙牛、伊利、光明等品牌的乳酸菌产品相继上市。不过市场份额最大的仍是养乐多，占中国市场份额高达45.8%。

《中国企业报》记者又了解到，就在前不久，国内乳酸菌行业的另一巨头味全食品公司的活性乳酸菌饮品也陷入“身份”之谜。

媒体爆料称，这款饮品同样没有打“小蓝帽”标志，消费者普遍认为这是普通饮品的味全活性乳酸菌，居然在国家食品药品监督管理局的网站上查到了其保健食品批准文号(国食健字G20040177)，而且国家对消费者每天饮用该产品的数量(每日2瓶)以及适应的人群，均有明确限制。

同时，在国家食品药品监督管理局网站上的保健食品广告审批数据查询库中，记者看到了一份保健食品广告批准文号：浙食健广审(视)第2009020007号，申请人(广告主)写着：杭州味全食品有限公司，保健食品名称就是味全活性乳酸菌饮品，明确标注为保健食品的批准文号为：国食健字G20040177。

而在杭州味全食品有限公司官网上则明确注明：2004年1月，味全活性乳酸菌饮品获得保健食品注册证书。2005年3月，味全活性乳酸菌饮品生产车间通过保健食品GMP审核。

据悉，故意“隐藏”保健身份的食品企业并不少见。早在2009年，露露杏仁露“隐藏”保健食品身份事件也闹得沸沸扬扬：露露早在1997年就获得了正规的保健食品批准文号“卫食健字1997(第258号)”，批准的保健功能是“调节血脂”，适宜人群为“中老年及高血脂人群、体质虚

文交所疯狂

国内文交所数量激增，目前已经超过24家，以天津文交所为代表的艺术品份额产生了不小的泡沫，同时交易规则不够完善，才会引起广泛的质疑。目前最迫切的是政府制定规则，明确监管归属的问题。

■ 本报记者 张龙

位于北京市石景山区的汉唐艺术品交易所(以下简称“汉唐”)无意中成为了北京首家文化艺术品产权交易所(以下简称“文交所”)。

8月12日，汉唐正式开始运作，首批上市的两款艺术品开始正式申购。

“这两款艺术品份额发行总数量为2800万份，为了防止投机行为，每件艺术品份额持有人不能超过200人。作为国家工商行政管理总局核准的全国性文交所，汉唐在交易方式上坚持将艺术品资产化而非证券化，以物权份额的形式上市交易。”汉唐执行董事郑惠文8月10日在接受《中国企业报》记者采访时表示。

从全国范围来看，汉唐还属于文交所的“新兵”。文交所这一概念于2009年开始在国内风行。当年6月15日，上海文交所首先成立。尽管质疑声不绝于耳，仍无法阻挡全国各地组建文交所的步伐。

有专家表示，除北京、上海、深圳、成都等文交所获得国家级机构认定之外，其余均为各地方政府以“金融改革”、“金融创新”等名义批准成立。

年底或突破50家

“国内的文交所到年底可能会突破50家。”郑惠文告诉《中国企业报》记者。

今年初天津文交所缔造的升值神话，瞬间点燃了各地开办文交所的燎原之火，但因各地画地为牢缺乏统筹安排，再加上过剩的流动性，很多已经上马的文交所频频触红线顶着争议前行。

据记者了解，目前已经挂牌运营的文交所达到了18家，还有6家正在筹备中，包括中国北京文化艺术品交易所、厦门海峡两岸文化艺术品交易所、大连文化艺术品交易所、西安文化艺术品交易所、江苏文化艺术品交易所、江苏苏州文化艺术品交易所等。

“天津文交所虽有风险控制的要求，但并没有进入实际操作。”一位天津当地内部人士表示。

据了解，天津文所在规则和市场机制尚不完善的情况下仓促上马，标的物自评到发售成功、上市、交易的信息披露和参与角色的专业程度等各个环节都广遭诟病。

据记者了解，天津文交所的整顿远没有结束。

为避免出现天津文交所的问题，郑惠文告诉《中国企业报》记者，汉唐依据的是《物权法》在运作，上市的艺术品在10年内必须要退市，必须要让艺术品产生流通。而有的文交所完全是按照股票的方式去操作，这显然是不合法的。

此外，汉唐还约定：如果上市的艺术品1年内上涨幅度超过10倍，将予以强行退市，如果跌幅超过了80%，也将强行退市，避免投机炒作行为的发生。

尽管天津文交所出现了问题，但并未阻止各地兴建文交所的热情。

然而，有知情人士告诉记者，国内部分文交所正是在交易品种、交易方式等诸多方面存在缺陷，才导致官司缠身、运转困难，甚至走到难以维持的地步。目前实质在进行交易的只有天津和成都两家文交所，而天津文交所还出了事，国内其余大部分文交所都处于停止交易或尚未开始交易的阶段。

“尽管目前文交所数量较多，但将来肯定会有所整合和淘汰，现在已经有3个文交所打算依附在汉唐下面，共享一个交易平台。未来两年内会剩下5家就不错了。”郑惠文说。

中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举认为，整个艺术品份额交易市场处在初级阶段，未来肯定会有新一轮淘汰和整合的风潮。“全国有三四家艺术品交易所是比较合理的，至于国家设立的还是民营性质的，最好还是由市场来决定，由政府来设立未必是一件好事。”

监管空白

“我们现在想汇报工作，都不知道去哪。”郑惠文显得有些无奈。

郑惠文跑了几个部门去汇报工作，尽管北京政府对汉唐很支持，但具体到负责部门上，“他们也搞不清楚谁负责，因为这个是新生物。”郑惠文表示。

郑惠文的情况并不是个案，这折射出文交所监管和归属上的空白。

由于缺乏有效监管，不少文交所陷入困境之中。深圳文交所的艺术资产交易已经停牌三个月，复牌仍是未知数；天津文交所7月29日上市的两件艺术品份额产品发行首日就跌破了发行价，而原计划发售的齐白石《花卉草虫》四条屏又因涉嫌非法文物交易而暂停。

有专家指出，第一个文交所出现时，证监会就应该采取监管措施，但到目前为止没有丝毫举动，这在某种程度上说是权责划分不明确，也可能是相关部门的失职。天津市政府近日组织监管部门就文交所的运营进行了专题研究，这表明政府职能部门已经开始关注此问题。但是只有政府的监管是不够的，证监会对证券交易所还有稽核的权力，以查处证交所违反规则的行为，而当地政府并没有稽核的权力；若文交所违反了规则便没有人去查。

“在艺术品交易市场，画廊、文物商店等是一级市场，艺术品拍卖是二级市场，而艺术品产权交易所则是市场的丰富和补充。”魏鹏举告诉记者，他是汉唐文交所首批9位学术委员之一。

在魏鹏举看来，以天津文交所为代表的艺术品份额产生了不小的泡沫，所以才会引起广泛的质疑。“目前最迫切的是政府制定规则，明确监管归属的问题。我觉得艺术品份额化交易归属到文化部进行管理更为合理一些。”

文化部市场司副司长卢进海认为，近期文化部市场司将配合有关部门研究加强艺术品交易管理。

“希望政府能明确一个主管部门来管理文交所。”郑惠文告诉《中国企业报》记者。