

黄小林的奋斗人生

■ 刘培培 / 文

他从小立志从军并幸运地实现了理想,却不料在一次国防工程施工时因公致残,成了一名伤残军人。他面对命运的多舛,从残疾军人到普通工人,从下岗工人到新型农民企业家,他创造了一个又一个身残志坚的奇迹。他,就是曾荣获感动路桥十大先进人物(集体)、台州市十大自强创业之星、台州市复退军人创业创新模范等称号的台州市路桥龄青珍珠制品厂厂长、海丰种植养殖场场长、二等革命伤残军人黄小林。

从新兵到老兵

受家庭熏陶、父母的影响,黄小林从小就立志当一名军人,把青春献给国防事业。1977年1月,黄小林应征入伍,成为一名光荣的解放军战士。次年的1月,入伍刚满一年的黄小林便随部队赴四川参加国防工程建设。

一天,黄小林站在5米高的平台上,负责指挥建筑材料的装料工作。当时天正下着雨,战友们都专注于手中的工作,却没想到事故会在此时突发而来,只见承载平台的起重机突然失控,将黄小林重重地摔在了地上,造成他脊柱、腰椎骨折并顿时失去了知觉,被紧急送往医院抢救。

原本对生活充满憧憬的黄小林,面对突如其来的打击并未退却。他按照医嘱打针吃药,安上不锈钢假肢,还强忍着假肢带来的放射性疼痛,坚持功能恢复锻炼。“安装假肢后,不仅上半身不能弯曲,而且天气只要有一点变冷,我就必须得早早地穿上保暖衣。”黄小林指着身上的羊绒衫说。经过一年的治疗,他的病情得到了基本康复。

出院后的黄小林回到部队继续服役了6年,并与正常战士一样,积极参与政治学习、军事训练和国防施工。他的坚韧与顽强始终感动着全营的官兵,营长曾多次在全营大会上表扬黄小林,并给予他20余次的嘉奖。



黄小林

老兵档案:

黄小林,1958年4月生,路桥龄青珍珠制品厂、海丰种植养殖场总裁,高中文化。1977年1月应征入伍,1978年随部队参加国防施工。因意外事故摔成重伤,成了二等乙级伤残军人。30年来,他以顽强的毅力战胜伤病,以积极的态度对待下岗,以不懈的奋斗艰苦创业,以火热的爱心乐于助人,以执着的追求谱写了一曲催人泪下的乐章。

从转业到创业

1984年,黄小林从部队转业,被安排到黄岩印刷厂工作。一年后,又调至金清印刷厂。由于多方面的原因,金清印刷厂连年亏损,1990年7月上级决定对该厂实施改制,黄小林于是与其他工人一样,转瞬间成了下岗工人。

此时,黄小林上有老母要赡养,下有孩子要抚养,加上妻子又没有工作,这让一家人的生活变得更为拮据。面对困境,黄小林身边的一些亲朋好友告诉他:你是二等伤残军人,国家有文件规定,你可以享受很多的优惠政策,政府会给你安排好工作的。但黄小林心里明白,目前国家正处于经济转型期,遇到的新情况、新问题肯定会很多,作为一名退伍老兵,更应带头体谅党和政府的困难。

看到老家金清河塘较多,再加上自己在上高中时曾学过珍珠养

殖,黄小林于是便和朋友合伙,从上塘港租赁了一块水面,开始了他的珍珠养殖的艰苦创业历程。

那时,黄小林晚上向书本和珍珠养殖专家学习请教,白天他就自己动手,从河塘消毒灭菌、接种、有机饲料喂放到定期抽检观察等。晴天一身汗,雨天一身泥,忙时,连饭都顾不上吃,累了就躺在塘边歇一会儿。

就这样年复一年,黄小林以超人的硬劲支撑着他伤残的身躯,吃尽了普通人难吃的苦,也尝到了普通人难以尝到的甜——在他的艰苦努力下,其旗下海丰种植养殖场的珍珠养殖终于获得了成功。如今,海丰的养殖水面已经达到了650亩,养殖的珍珠蚌达195万贝,每年都有20万元的赢利。

从珍珠到葡萄

在黄小林创办路桥龄青珍珠制品厂的过程中,一种不满足超越

的欲望始终萦绕在他心头:珍珠的可溶性问题如何解决?珍珠的深加工如何开展?自1997年起,黄小林历时两年,投入资金15万元,与宁波大学食品学院和黄岩华萃生物研究所等科研院所的专家教授紧密合作,采取“联合酶解法”,致力突破技术难题。经过上百次实验室试验,双方终于在2002年1月解决了上述问题,不仅使珍珠的有效成分得到了充分发挥,而且大大提高了珍珠制品的附加值。2005年,黄小林又与同济大学同济生物制品有限公司合作,成功研制出可溶性珍珠粉和珍珠胶囊,再次填补了市场空白。

同样,在创办海丰葡萄种植基地之初,黄小林就立志把210亩低

于海平面1.5米的低洼地改造成高效丰产的生态环保绿色基地,他不断地在实践中创新总结,不仅获得了控温、控水、控肥工艺等方面的3项专利技术和9项专有技术,还研制成功“水溶性纯珍珠粉葡萄酒”、“葡萄原汁”等一系列产品,走上了农副产品精深加工的新型现代农业产业之路。

所谓人间正道是沧桑。正是凭借着这样一股执着的精神,如今的黄小林不仅成功实现了质的突破,还积极吸纳了众多残疾人到他创办的海丰种植养殖场工作;不仅带动了周边农户发展珍珠养殖和葡萄种植的积极性,还彰显了一名复退军人不懈的奋斗精神和博大的爱民情怀。



2010年10月1日,坐落于安庆市太湖县、总投资6.05亿元的五千年文博园盛大开园。园中的五千年文化走廊、残疾人艺术馆、五千年艺术品展厅、五千年盆景馆的藏品令人惊叹。

朱林寿：“五千年文化”畅想

■ 刘培培 / 文

短短十几年创造了自己的产业,创新了自己的产品,创出了自己的品牌。安庆五千年文博园的领军人、安庆五千年工艺美术有限责任公司董事长——朱林寿,到底走过了一条怎样的创业之路?他在文化产业领域的发展之路对文化产业的振兴有着怎样的意义?

1994年退伍之后,朱林寿为了追求艺术,创办了君子兰艺术城。在那时,安庆人对艺术并不是很感兴趣,甚至不屑一顾,只要稍微富有的人都会去开服装店、餐馆、精品屋之类,因为投资这些生意会带来很大的现实回报。但朱林寿与之相比却有着更长远的发展目光。彼时,当他看到艺术品市场的不成熟且人们对艺术的轻视时,他心里感到十分难过并为此下定决心一定要创办一家像样的艺术城。不过,要办艺术城在当时也不是一件容易的事,必须要多吸收一些新鲜事物和外来东西。于是他只身一人到广州、苏州等地,去感受那些大城市的艺术氛围,并最终于1996年9月投资30万元创办了君子兰艺术城,自此开创了自己的艺术领地。

2003年,在安庆太湖,一座7000平方米的4层新大楼拔地而起,五千年公司生产基地——太湖君子兰工艺美术有限责任公司正式投入运营。

废墟打造旅游景点

在安庆40岁以上的人都知道,在迎江寺西侧有一个半拉子工程,那就是安庆市迎江宾馆,它是上世纪80年代末基建扩张时期的一个未完工程。十多年风吹雨打,它真正成为一个废墟,院内杂草丛生,砖头遍地,而且十多年一直无人问津。就是这么一个地方,朱林寿又大胆地设想将其打造成集文化、艺术、旅游为一体的旅游观光基地。

于是在历经千辛万苦,克服重



朱林寿

重阻力之后,一个靓丽的皖江文化园于2006年4月22日正式开园了,皖江文化园是对八百里皖江文化的一次全面整理、综合、弘扬和发展,文化园将公司生产的烙铁画、云草画、彩帛画组成一个大型的艺术画廊,将太湖君子兰公司生产的根雕作品建成中国最大的根雕艺术馆,用3000多盆景组成安徽省最大的空中花园,因花园紧依长江振风塔,正好成为观江、观塔的最佳景点。

烙画车间则成为游客了解、学习和欣赏铁与火的烙画艺术表演场所。皖江文化园是沿江观光带的一颗璀璨明珠,是安庆市百姓假日最佳的参观、学习、休闲场所,已成为安庆市作为国家历史文化名城的一张重要名片,“安庆市十大旅游名片”之一,它对安庆市旅游事业的发展做出了巨大贡献,受到省市、县级

领导的高度赞赏。朱林寿也于2006年被评为安庆市劳动模范。回报家乡、回馈社会,朱林寿多年来还帮助解决了几百太湖人的就业问题,其中大多数是下岗人员、农村富余劳动力,还有20多人为残疾人,大大促进了太湖县工业经济的发展。

从文化产品到文化产业

创新是企业的灵魂,艺术必须要有个性,而产品就需唯一性与独特性,这是朱林寿的理念。通过十多年的研究、探索,他获得了15项国家专利,其中4项为发明专利,再把专利产业化,成为“安庆市专利技术产业化示范企业”。

从经营的角度,朱林寿更加具有战略性的眼光。他针对工艺美术行业的种种特点,做了深入缜密的

剖析与研究,并提出了几大原则:没有专利保护的项目不参与,没有艺术高度的项目不参与,不能做最好的项目不参与,没有深度开发、昙花一现的项目不参与,彼此不相关联的项目不参与。五个不参与成为他经营公司的“基本法”。今天他公司的产品兼融了中式、欧式、时尚、乡土四大主流元素,从几十米大型壁画,到方寸之间的旅游、会议商品,价格从几十万元到数10万元,形式从平面、浮雕到立体,工艺从传统精雕到大器无框,从一个专利到另一个专利,形成了数百个花色品种,将工艺美术浩瀚的内涵尽情演绎着。

文化做高度,艺术做品牌,品牌是一个企业产品品质的集中体现。朱林寿领导的五千年公司一直积极探索着打造中国民间手工艺文

品品牌,通过11年的积累和11年的不断创新,终于形成了自己的品牌——艺术五千年。“艺术五千年”拥有15项国家专利,9个注册商标,八大工艺项目——烙铁画、云草画、彩帛画、双面画、功能画、藏宝画、布棉画、千草画,荣获了“中国十大工艺名牌企业”、“安徽省旅游产品定点生产企业”、“国外使节最喜爱的中国优秀民间文化品牌”、“中国创造·民间文化品牌珍贵艺术品”。

中国民间工艺,大多是前店后坊的小作坊运营模式。在第四届中国民间工艺品博览会上,一个最大的特点,那就是五千年公司的产业化运作,参展单位没有一个和五千年公司一样是一个产业化企业。

产业化运作是中国文化发展的趋势,也是五千年公司十多年发展的一种模式。朱林寿是这种模式的开拓者,他领导的五千年公司已发展成为中国最大的烙铁画和根雕生产企业,中国唯一的云草画、彩帛画、双面画、功能画、藏宝画、布棉画生产企业,现有员工400多人,从策划(安庆)、生产(太湖)、贸易(义乌)三位一体,产品出口东南亚、西亚、西欧、北美等30多个国家和地区。2006年5月的一项目不参与,彼此不相关联的项目不参与。五个不参与成为他经营公司的“基本法”。今天他公司的产品兼融了中式、欧式、时尚、乡土四大主流元素,从几十米大型壁画,到方寸之间的旅游、会议商品,价格从几十万元到数10万元,形式从平面、浮雕到立体,工艺从传统精雕到大器无框,从一个专利到另一个专利,形成了数百个花色品种,将工艺美术浩瀚的内涵尽情演绎着。

繁荣古老艺术文明

朱林寿不仅在工艺品行业成绩辉煌,而且在中国著名的黄梅戏艺术上也有突出的贡献。他资助迎江区文体局、安庆市曲协创作创作的黄梅大鼓《六尺巷》节目,在安徽省第三届曲协艺术节中荣获金奖,并于2007年元月5日在中央电视台

《曲苑杂坛》展演。在第四届中国安庆黄梅戏艺术节,朱林寿领导的五千年公司以50万元买断黄梅戏吉祥物的注册、市场运作权,并在很短的时间内成功地开发了黄梅戏吉祥物的系列产品,把戏曲艺术与民间工艺相融合,为弘扬黄梅戏艺术做出了巨大贡献,第四届中国安庆黄梅戏艺术节因五千年公司的参与而增添光彩。

烙画是中国的古老艺术,朱林寿将它发展成为“中国第一烙画”(文化部中国乡土艺术协会授予),并将烙画这一绘画艺术形式与中国华夏五千年文明相结合、相融合起来!他编纂了“中国乡土艺术馆”的初稿,然后定稿,接着组织了100多名烙画师进行了一年的烙制,成就了一部厚208页、重2500公斤、体积10.5立方米、每页1.2米x1.6米的鸿篇巨制,一部“五千年乡土艺术高度概括的精美画卷”,创造了一个五千年烙画艺术的伟大创举,开创了历史先河的“一书一馆”,“一馆一书”。原文化部副部长、中国文联党组书记高占祥评价《中国烙画艺术大典》是朱林寿“继承和弘扬中华民族精神盛举”,是“文化守根人对上下五千年的颂歌”,“是前无先例的大胆创新,是烙画技艺与多种艺术形式相互辉映、和谐发展的有益尝试。”

朱林寿在成功创建皖江文化园之后,又开始筹建真实、立体的“五千年文博园”。它将中国五千年的乡土文化集于一园,建成后的“文博园”既是我国最大的民间手工艺交流、展示、制作、表演和研究的大观园,也是高雅文化旅游休闲中心。

朱林寿始终坚持社会效益和经济效益共同发展的企业思想,在中国民间工艺美术领域里不断探索和耕耘,必将为灿烂的华夏文明再谱新篇,为推动文化大发展大繁荣做出应有的贡献。