

年中企业观察·物价篇

疯狂的猪肉

■ 本报记者 田晶 实习生 周超 沈光先文

7月21日下午两点半,孙少静让门卫打开大门,拉着一辆玉米的轻卡滑过门口的水槽,缓缓驶入河北省永清县远村畜牧业养殖基地。

“今年棒子(玉米)还算没跟涨,早玉米也快出穗了。”这位猪场负责人盯着监控录像里驶来的轻卡说,在猪场自建的饲料加工厂里,玉米是最主要的原料。

实际上,目前饲料厂家的中大猪用配合饲料出厂价达到了2750元/吨的高位,较去年同期相比上涨20%以上。其中,玉米价格与去年同期相比上涨30%以上,豆粕、劳动力和运输成本也在上升。

生猪收购价的飙升,让孙少静可以不用在意这20%或30%的饲料成本波动。

就在这天早上6点,从远村畜牧业养殖基地拉走的生猪价格是每斤9.8元,这一价格与去年同期相比翻了一番。

每头猪挣600元:
各路资本杀入养猪业

部分“信息灵通、有路子”的人把猪场盖得漂亮、敞亮,也拿到了国家的补贴,但里面实际上没有几头猪,而真正的养猪大户反而不一定能拿到多少钱。此外,这种做法容易扰乱生猪市场,有可能导致猪价暴跌。

7月初价格最高的时候,每斤生猪收购价涨到了10.5元。

“这不是个正常价!”孙少静连称,“说实话,价格长期过高对谁都不好,到最后大家都吃不起肉了,我们养的猪又卖给谁呢?”

进入6月份后,我国生猪价格呈现加速上涨之势。6月中旬,中国猪肉价格为每公斤24.67元,同比涨幅高达75%。

在囤积猪肉后,生猪收购价格开始小幅回落,但降幅有限。

孙少静管理的这个猪场,距离北京南四环公路只有80公里车程,是廊坊地区规模最大的养殖基地之一。每个月,该猪场有4000头生猪出栏,其中800头交给了囤积,其他大部分被拉到北京大红门、五肉联、中瑞等屠宰厂。

孙少静说,按照目前的养殖成本测算,如果生猪收购价为每斤6.5元,养猪就可以不亏钱。而生猪收购价如果维持在每斤10.5元的高位,养一头猪就能净挣五六百元,按照年出栏生猪5万头计算,该养殖基地今年最高可获利近3000万元。

在孙少静的印象中,自1997年建猪场起,之前还没有出现过这么好的时光。

在重回预期下,各路资本开始进军养猪业。

7月18日,北京顺鑫农业股份有限公司发布公告称,公司拟向两家全资子公司增资养猪。

此外,大康牧业、新希望等多家上市公司也表示要斥巨资养猪。

“大家都来养猪,这不是什么好事。”孙少静说,“这个行当三年一个轮回,今年是赚了,明年肯定不会赚多少。就拿我来说,前年基本打了个平手,多少挣了点钱,去年爆发式蹄疫,又赔了五六百万元。”

孙少静记得,去年上半年,生猪收购价一度跌到每斤4.3—4.5元,很多养殖户赔了钱,干脆不干了。

“根据我们的经验,国家或者合伙养猪的,这些年下来大部分都干不下去了,只要看到赔钱就跑了。”孙少静说,“有些人哪是为了养猪,建的猪场就是一个空壳,套完补贴就跑了。”

7月13日,国务院常务会议决定,今年中央支持大型规模化规模养殖场和

(上接第一版)

作为风电机组的核心原材料,钕铁硼的价格比去年同期上涨10倍有余。受此影响,包括湘电股份在内,全国多家风电机组生产企业均出现不同程度的停产。

目前企业生产成本升高主要体现在三方面,一是物价上涨进一步加快,多种原材料价格涨幅激增;二是由于产业转型升级,普通劳动力和技术人员薪酬增加;三是随着土地价格上涨,租用土地和厂房的费用明显提高。

高成本使中国企业在出口上遭遇了困境。

国家统计局发布的数据显示,上半年货物和服务进出口对GDP贡献率为负0.7%,对经济增长的拉动点数为负0.1个百分点。出口增速已连续4个月下滑。

交通银行的报告称,下半年出口增速可能有所放缓,全年贸易顺差将进一步收窄,从去年的1831亿美元降至今年的1200亿美元左右,净出口对GDP的拉动作用仍将进一步下降。

郭磊告诉记者,自去年中以来,中国经济已走出了大周期,一直处于小



有经验的养殖户并不希望肉价过高,反而担心高企的猪价引来大批“投机客”,对养猪业造成持久的负面影响。 本报记者 林瑞泉/摄

河北省永清县远村畜牧业养殖基地负责人按照目前的养殖成本测算,如果生猪收购价为每斤6.5元,养猪就可以不亏钱。而生猪收购价如果维持在每斤10.5元的高位,养一头猪就能净挣五六百元,按照年出栏生猪5万头计算,该养殖基地今年最高可获利近3000万元。

小区建设的投资恢复至25亿元,并对养殖户(场)按每头能繁母猪100元的标准给予补贴。

孙少静担心的是,部分“信息灵通、有路子”的人把猪场盖得漂亮、敞亮,也拿到了国家的补贴,但里面实际上没有几头猪,而真正的养猪大户反而不一定能拿到多少钱。此外,这种做法容易扰乱生猪市场,有可能导致猪价暴跌。

“先不说建猪场的时间,就算现在买进150斤左右的种猪,先要喂两个月,再过3个月才能配种,然后小猪还要经过6个月育肥才能出栏,前前后后一年多过去了。”孙少静说,“生猪存栏量很难恢复到去年的水平,估计一直到年底,生猪收购价不会低于每斤8元。”

中国畜牧业协会副秘书长马闯也认为,由于生产成本高,支撑力强,下半年猪肉价格有可能下调,但下调幅度不会太大。

流通环节利润偏低:
高价肉催生“注水肉”

北京四道口水产品批发市场一位秦姓摊主介绍:“现在的猪肉都要注水,不注水利润就要下降,关键是看注多少,而一般消费者是看不出来的。”

与养猪行业的大起大落相比,猪肉流通领域显得波澜不惊。

记者以采购人员、消费者等身份进行暗访发现,不论是猪肉批发市场还是

本能,忍受常人无法忍受的寂寞和孤独。“7月13日,富士康集团董事长孙少静在微博上的这段话引人关注。

尽管许多中小企业在苦苦支撑,但信心似乎并未因此流失。

近日,在一次有众多浙商参加的会议上,当300余名来自省内外的浙商代表被问及“您觉得下半年公司经营情况会怎么样”时,仍有50%的浙商代表相信“会有所好转”。

这些企业经营者的乐观不无道理。朱宏任7月21日表示,目前正在积极筹备国务院促进中小企业发展领导小组会议,研究进一步扶持中小企业发展的政策措施。

郭磊也认为,政策拐点将晚于通胀拐点。在通胀走势确认之后,政策可能会出现一些持续性的微调,比如实行对中小企业、对某些新兴产业更为宽松的信贷支持和其他政策支持。

国内一家大型钢企的董事长7月21日在接受《中国企业家》记者采访时也表示,只要熬过7月份,对未来还是谨慎乐观的。

国家统计局新闻发言人盛来运表

示,从上半年的主要指标数据看,尽管部分经济指标有所回落,但当前中国经济的总体运行态势良好,经济增长继续由前期政策刺激的偏快增长向自主增长有序转变。

交通银行的报告称,下半年宏观调控的主要任务是平衡好“降物价”和“稳增长”之间的关系,信贷运行不排除局部适度放松的可能。此外,预计下半年货币政策在维持“稳健”总体基调不变的情况下,适度进行微调,放缓收紧步伐和力度。

“我看得下半年中国经济的主要挑战是如何实现政策的定向性,避免误伤。保持M2低位,限制货币投放仍然是必要的;但如何把有限的信贷引导到实体经济和中小企业,鼓励企业去做实业,仍然是一个主要挑战。”郭磊告诉记者。

上述东莞服装企业负责人说,土地还在,厂房还在,如果经济环境变好,东山再起是有基础的。

超市肉柜,在这轮肉价上涨过程中,其利润波动幅度均不大。

7月21日上午,北京四道口水产品批发市场的一位高姓摊主介绍说:“猪肉批发价前肩每斤12.5元,后尖每斤12.8元,五花每斤13.5元。”

这里的猪肉主要来自肉联厂、顺鑫、燕都立民、花都等屠宰厂,价格相差0.1—0.2元。供给大超市的批发肉价也大致如此。

高姓摊主称,他们的猪肉批发利润在每斤0.1—0.2元之间。

记者发现,来自天津的猪肉批发价相对便宜,最低为每斤12.2元。“因为天津肉注水量最大。”高姓摊主道出了其中的原因。

北京四道口水产品批发市场的一位秦姓摊主介绍:“现在的猪肉都要注水,不注水利润就要下降,关键是看注多少,而一般消费者是看不出来的。”

他表示,从天津发来的肉,每斤比市场价便宜0.3—0.5元。

猪肉价格上涨,“注水肉”横行,让主管部门感到了监管方面的压力。7月18日,商务部下发通知,要求各级商务主管部门大力强化责任意识,加强监管,严格执法,始终保持对私屠滥宰以及向生猪注水或注入其他物质等违法犯罪行为的高压态势。

记者采访的几位摊主都表示,猪肉批发价“基本没利润”,“主要为了走量,提高我们在肉厂”的地位。猪肉批发的一般流程是,肉厂优先供给超市,稍次一些的卖给饭店,最后的卖给单位。”上述秦姓摊主透露说。

他的主要利润来自饭店:“给饭店发肉,有时候一次就能赚三五百元。”

在北京其他批发市场,肉价与四道口水产品市场相差无几,与全国批发市场猪肉价格也相差不多。

在北京光明寺批发市场,顺义肉联厂排酸肉销售部经理王树林介绍说:“猪肉进货价是每公斤25.6元,猪肉批发价是前肩、后尖13元/斤,去骨五花肉14.8元/斤,一天能卖20多头白条猪。”

王树林的主要客户是美廉美、首航等大型超市。

北京四道口乐天玛特超市猪肉专柜一位店员告诉记者:“猪肉零售价是前肩每斤15.5元,后尖每斤17.8元,五花每斤15.8元。”

“大超市的肉柜都是不赚钱的,其目的主要是为了吸引客源来超市购买其他物品,而超市高层对肉柜只要求销售量,至于利润,只要不亏本就可以。”这位店员表示,超市猪肉的进货渠道由主管肉柜的部门领导掌握,中间不可避免地在“吃回扣”等行业“潜规则”。

从上半年的主要指标数据看,尽管部分经济指标有所回落,但当前中国经济的总体运行态势良好,经济增长继续由前期政策刺激的偏快增长向自主增长有序转变。

交通银行的报告称,下半年宏观调控的主要任务是平衡好“降物价”和“稳增长”之间的关系,信贷运行不排除局部适度放松的可能。此外,预计下半年货币政策在维持“稳健”总体基调不变的情况下,适度进行微调,放缓收紧步伐和力度。

“我看得下半年中国经济的主要挑战是如何实现政策的定向性,避免误伤。保持M2低位,限制货币投放仍然是必要的;但如何把有限的信贷引导到实体经济和中小企业,鼓励企业去做实业,仍然是一个主要挑战。”郭磊告诉记者。

上述东莞服装企业负责人说,土地还在,厂房还在,如果经济环境变好,东山再起是有基础的。

在CPI当中,猪肉价格占了较大比重,且对其他指标具有指针作用。

今年以来,猪肉价格上涨幅度较大,且至今维持在高价位上,对CPI产生了较大影响。就猪肉价格上涨、肉价调控以及如何建立稳定猪肉供应体系等问题,《中国企业家》记者对中国畜牧业协会主管养猪分会工作的副秘书长马闯进行了专访。

马闯说,由于生产成本低,支撑力强,下半年猪肉价格有可能下调,但下调幅度不会太大,还将保持高位运行;要提高养猪的生产效率和组织化程度,改变猪肉行业资源浪费和资源短缺并存的状况,这需要各个部门相互配合,良性互动。

马闯说,我们目前还没有这方面的调查结果,但是我们建议,政府可以实行猪肉养殖区别补贴政策,通过经营许可证的发放和管理,主要补助那些高生产水平的养殖企业。

专家观点

专访中国畜牧业协会副秘书长马闯
希望肉价“软着陆”

马闯

■ 本报记者 田晶 实习生 周超/文

在CPI当中,猪肉价格占了较大比重,且对其他指标具有指针作用。

今年以来,猪肉价格上涨幅度较大,且至今维持在高价位上,对CPI产生了较大影响。就猪肉价格上涨、肉价调控以及如何建立稳定猪肉供应体系等问题,《中国企业家》记者对中国畜牧业协会主管养猪分会工作的副秘书长马闯进行了专访。

马闯说,由于生产成本低,支撑力强,下半年猪肉价格有可能下调,但下调幅度不会太大,还将保持高位运行;要提高养猪的生产效率和组织化程度,改变猪肉行业资源浪费和资源短缺并存的状况,这需要各个部门相互配合,良性互动。

遭遇高成本支撑,下半年猪肉价格难大降

《中国企业家》:今年猪肉价格上涨的原因有哪些?其中最主要的原因是什么?

马闯:按照农业部的说法,猪肉价格上涨有四大原因。我认为,其中两个原因是主要的:其一,由于去年猪肉价格连续下跌,养殖户和企业进行了生产节奏调整;其二,极端天气,尤其是忽冷忽热的天气,导致能繁母猪大量死亡,生猪供应量减少。

《中国企业家》:我们在调查中发现,去年猪肉价格长期处于低谷,养殖户亏损严重,不少养殖户纷纷退市,没有退市的也持观望态度,没有补栏。这是否是造成猪肉供给紧张的主要原因?

马闯:一是退市,二是调整出栏节奏,在去年底集中出栏,而且有部分出栏体重比较小。

通常我们说“斤猪肉”,指的是每斤仔猪的价格和每斤白条肉的价格相当。2011年初仔猪18.8元,猪肉22.5元;6月仔猪32元,猪肉27元。说明年初买仔猪,并在5—6月份出栏的热情不高,而现在又热情高涨,这是我比较担心的事。

《中国企业家》:猪肉价格上涨,对于猪肉各个环节的利润有怎样的影响?哪个环节从中获利最大?

马闯:猪价下跌就是全行业亏损,猪价上涨仅仅是部分养殖户、养殖场获得利润。而中间环节,包括运输、批发、零售环节基本上可以保持稳定的收入。

《中国企业家》:政府对猪肉市场的调控措施是否奏效?预计今年下半年的猪肉价格走势将会是怎样的?肉价是否可能大幅下降?

马闯:我认为不能说政府的调控是否奏效,应该说政府的调控目的是寻求一种平衡,通过调控,使得各方利益进入下一个相对平衡的阶段。

由于生产成本低,支撑力强,下半年猪肉价格有可能下调,但下调幅度不会太大,还将保持高位运行。

9月到10月历来是价格高的阶段,这次是把“金九银十”高峰前的低谷给填平了,波动不会太大,但处于高位。根据去年能繁母猪的入舍时间计算,9—10月份将是这些母猪的后代集中上市时间,加上持续猪价高位运行对消费的抑制作用,估计猪价将会有所下降,但马上又会遇到高成本的支撑,因此下行空间不会太大。

即使这样,我们也希望下调是渐进式的“软着陆”,目前仔猪价格过高,饲养风险太大,如果有关措施过于严厉,将造成近两个月买仔猪入市的养殖户大幅亏损。因此要保证种猪的生产和仔猪的正常供应,尽早结束仔猪的高价区运行,降低急于入市赚大钱的热情,再回调猪价,达到“软着陆”的目标。

捆绑上下游利益,平抑肉价波动

《中国企业家》:从去年到现在,猪肉价格的大起大落不仅对CPI形成了较大影响,而且对养殖户、消费者都造成了很大的心理冲击。应该如何建立稳定的猪肉供应体系?

马闯:简单说来,要做到以下四点。

首先,政府需要对猪肉供应建立一个总体框架,这个框架包括猪肉的生产量、消费量等各种信息架构,这样才能总体上把握猪肉的市场动态。

其次,猪肉行业要有一个逐级发展的过程,这需要解决诸如进行规模化养殖与玉米等原料供应不足之间的矛盾。

再次,要进行合理的区域规划,我国现在猪肉养殖主要集中在在东部地区,但是东部地区事实上却不适合进行畜牧业生产。

最后,提高养猪的生产效率和组织化程度,现今猪肉行业存在着资源浪费和资源短缺并存的状况,这需要各个部门相互配合,良性互动。

《中国企业家》:有人认为,养猪的散户容易追涨杀跌,使得猪肉价格不稳,您是否认同这种说法?

马闯:真正的散户对市场供应并不敏感,他们大多是为自己的消费在生产,部分供应市场,如果价格不好或者饲料成本太高,他们首先会减少供应市场的饲养量。真正追涨杀跌的多是有一定的生产规模、技术水平和议价能力、过于自信的养殖户。他们不愿意加入合作社或与加工企业签合同,赚稳定的行业平均利润,更倾向于自主和冒险赚更高的利润。最终他们也是价格波动的受害者。

规模化程度高,生产有计划,肯定对猪肉价格稳定有好处。但究竟是多少,我不知道。但重要的是上游养殖和下游加工企业的有机联合,做到生产的有计划,避免上下游议价能力的巨大差异。

荷兰、丹麦的加工企业,就是由上游养殖户或者说是合作社自己投资建立的,还会有议价的问题吗?利益的合理分配是关键。所以我一直在说,要建立中国的养殖户阶层,结成合作社,做到一定程度,争取成为加工企业的股东,或自建加工厂,把上下游的利益捆绑起来,这样解决的不仅是价格波动问题,食品安全问题也会迎刃而解。

《中国企业家》:我们调查发现,政府对能繁母猪的补贴和保险在部分地区没有落实,而有的养殖户存在套取补贴的投机心态,这一问题应当怎么解决?

马闯:我们目前还没有这方面的调查结果,但是我们建议,政府可以实行猪肉养殖区别补贴政策,通过经营许可证的发放和管理,主要补助那些高生产水平的养殖企业。