

疯涨的真相:猪肉价格链调查02 中国楼市出现降温迹象03 作家维权联盟:向苹果和百度讨公道04 品牌服装“污染门”拷问环保低标准05 长沙一地块18年上演“一女多嫁”06 团购“混战”:冬天快来?07

年中企业观察·物价篇

编者按:

时至七月,棋行中盘。7月中旬出炉的上半年主要经济数据显示,中国经济仍保持快速发展,与此同时也面临着较大的通胀压力和经济下行风险。作为拉动中国经济增长的“三驾马车”,不论是消费、出口还是投资,其发展方式都与国际金融危机爆发之前有了很大的区别。从本期起,本报将推出“年中企业观察”系列报道,先后从物价、出口和投资的角度,通过记者在一线调查获得的企业案例和数据以及对权威专家学者的访谈,对上半年经济形势和企业经营状况进行梳理和总结,为下半年发展提供判断依据。专家指出,6月份CPI上涨6.4%,其中食品价格的拉升贡献达到2/3,猪肉的贡献达到1/5。此外,居住类商品和服务项目价格在CPI中也占有很大比重。因此,在“年中企业观察·物价篇”中,我们选择猪肉、房地产这两大物价热点予以重点关注。

通胀之下:企业经营两极分化

■本报记者 张龙 实习生 刘茜/文

东莞市郊外的一家服装企业已经濒临倒闭,该公司剩下的几十名员工正在等待领取最后的薪水。该企业的一位负责人告诉《中国企业报》记者,直接原因是资金链出现问题,无法从银行获得贷款,订单减少了3成,这种状况已经持续了3个月。

交通银行首席经济学家连平指出,目前利率提高后,中小企业受影响很大,在福建、浙江和广东的部分企业有倒闭的现象。

交通银行提供给《中国企业报》记者的一份报告称,经济增速放缓或将延续至三季度。

“从上半年公布的宏观数据看,目前,尤其是中小企业主要面临信贷偏紧、外需走弱、通胀和人力成本上升三重压力,以CPI-PPI、PPI-PPIM为代表的企业盈利指标目前处于2008年以来的第三个负值及下行区间。”浙商证券研究所高级宏观研究员郭磊向记者表示。

郭磊认为,在三季度后半段,通胀下行确立之后,情况就会好转;而预计政策在此之前会尤为强调对中小企业的结构性信贷支持,企业应该有效把握政策,利用政策。

大企业表现稳定,小微企业苦苦挣扎

上述服装企业在东莞已经打拼了20年,拥有几十亩的工厂用地。20年的基业只用了3个月便轰然倒地。

“自己都觉得太可惜了。”上述该公司负责人说。

这家服装企业显然不是个案。公开信息显示,虎门雅美服饰开发公司董事长郭正忠反映,“大约有一半的服装厂减产了。”

拥有200多家会员企业的东莞市电子行业协会的秘书长尹建文表示,其会员企业中,2成企业有减产情况,3成企业经营比较困难。东莞市政府副秘书长任新合日



通胀压力持续不断,大部分企业特别是中小企业上游能源、原材料价格大幅攀升,用工、融资成本不断增加,生产经营比较困难。 本报记者 林瑞泉/摄

前在该市第十次民营企业排忧解难协调会上说:“东莞民营中小企业发展面临较大压力,全省工业经济盈利增长在今年一季度也呈现出‘增产不增收’格局。”

根据国家统计局浙江调查总队的调查,今年二季度,浙江中小企业融资景气指数跌到100以下,下滑到不景气区间,加上原材料、用工成本、资金成本、用地价格、人民币汇率等上涨带来的压力。尤其工业总产值在150万元以下的微型企业,今年上半年的工业总产值和经营利润增幅分别仅在1%和4.4%左右。

工信部党组成员、新闻发言人朱宏任在7月21日表示,最近一段时间,部分中小企业的情况比较困难,中小企业特别是小型、微型企业抗风险能力较弱,缺乏正常的融资渠道,在上游能源、原材料价格大幅攀升,用工、融资等成本不断增加的情况下,生产经营比较困难。

小微企业日子难过,大企业的表现要好一些。

工信部近日发布的数据显示,上半年工业经济总体运行在平稳较快增长区间,继续保持了良好发展势头。

但朱宏任坦言,前5个月工业企业利润之所以能增长27.9%,主要是规模以上工业企业中较好的那部分企业实现的。

郭磊告诉本报记者:“我们的模型预测显示6月CPI将在6.2%至6.6%之间,所以最终6.4%的CPI数据基本符合预期。猪肉价格对当期CPI贡献巨大,我们测算了一下,如果把猪肉及猪肉对禽蛋、水产类的关联影响全部去除,则当月CPI大约在5.8%左右。本轮猪周期已经走了26个月,从经验规律上来看,已经临近上升期末端。”

郭磊表示,7月份之后CPI会明显放缓,这是对企业一个有利的信号。

高成本压力加剧,企业盈利可能三季度见底

在通胀压力下,不断攀升的成本已经成为一个让企业“头疼”的问题。

“去年至今,棉布价格已经上涨了50%,订单只要一接,肯定要亏损。”浙江一家服装厂总经理何慧仪告诉《中国企业报》记者。

此外,何慧仪表示,用工费用还涨了30%至40%。

即便是在新能源领域,高成本同样也给企业带来困扰。中金公司一份研究报告指出,风电机组厂商金风科技目前深受原材料成本上涨的困扰,“除非金风能够找到应对措施,金风2011年至2013年的综合毛利率将大幅下滑至12.9%—12.3%。成本上涨将导致金风科技被迫提价,一旦提价就将丢掉较大的市场份额,引发销量大幅下跌。” (下转第二版)

专家观点

专访中国社会科学院经济研究所副所长、研究员张平

物价下调不容易

■本报记者 王敏/文

国家统计局7月13日发布的上半年经济数据显示,上半年中国国内生产总值204459亿元,按可比价格计算,同比增长9.6%,其中,一季度增长9.7%,二季度增长9.5%。物价方面,上半年居民消费价格(CPI)同比上涨5.4%,其中6月CPI达6.4%;上半年工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨7.0%。

“物价统计数据应该更多的反映商品的实际品质。”在7月22日接受本报记者采访时,中国社会科学院经济研究所副所长张平表示,“中国加息政策多是顺周期,跟随物价上涨慢慢调,物价下来后还在加,起不到反周期的作用。”

判断中国经济“硬着陆”为时过早,警惕“中等收入陷阱”

《中国企业报》:7月13日,国家统计局发布了上半年中国经济数据,您对这个数据总的评价是怎样的?

张平:经济增长和物价是经济学中宏观政策的核心问题,中国长期以来是有一对匹配关系的。通常认为,经济增长在7%—10%之间,物价上涨在0%—5%之间是比较安全的。依据这个尺度,现在经济增长回到了安全区间,但物价明显超出了安全边界。这样来看,把物价调控作为主要任务是正确的,因为这组数据里只有物价是不正常的。

中国历年的经济增长通常都是经济过热在前,滞后一年拉动物价,因此,调控经济增长实际上就是调控物价,把经济过热的增长进行适当的调控,才能把物价调下来,解决物价高的问题。可以说,过去30年中国经济都是这样的一种模式。

我们可以举出所有高物价年份的数据,前一年都是经济高速增长,2008年物价上涨曾经一度高达8.7%,是因为2007年经济增长高达14.2%。

实际上,从今年上半年的经济数据来看,中国的经济增长潜能还很大,还在一个高增长的惯性下运转着。

《中国企业报》:上半年数据出来后,不少研究机构表示,在上半年持续的宏观调控之下,中国经济依然有着不俗的增长,这显示出中国经济的强劲惯性,预言中国经济会“硬着陆”吗?在您的看来,未来两年中国经济会“硬着陆”吗?

张平:这是一个重要的,也是很多经济学家包括公众都比较关心的问题,政策研究也在探讨类似的问题。

中国经济到底会不会在2013年硬着陆,现在判断为时尚早。确切的时间很难说,但中国是不是有潜在的硬着陆风险,是值得我们注意的。

当前热议的“中等收入陷阱”里面说了几件事:第一,原来赶超时候的战略到进入中高收入时,是不能重复实施的,因为赶超时候的战略是“大规模”,即人们常说的不断扩大产能;第二,低成本竞争;第三,政府资源动用机制。

在2011年中国进入中高收入阶段以后,这3个战略虽然还有发挥余地,但不断使用容易导致经济的大起大落。

不少研究者已经发出警告,过度的产能扩大必然导致产能过剩,在未来几年会遇到过剩危机。所以说,在赶超战略下,对中国硬着陆的担忧始终存在。

“中等收入陷阱”还说,进入中高收入阶段后,全球化步伐加快,易受外部冲击,现在我们的资本项目下还未放开,而国家“十二五”规划已建议资本项目下的可兑换,这样的情况下,我们能不能经受住外部冲击,抗风险能力怎样,有待研究。

CPI明年一季度很可能重上5%,监测应加强反映商品实际品质

《中国企业报》:在国家统计局公布的数据中,6月份的居民消费价格指数备受关注,达到超预期的6.4%,创3年来新高。上半年CPI同比上涨5.4%,您对这个数字作何评价?

张平:我的感觉是,CPI绝不是简简单单一年的问题。按现在的环比测算,今年第四季度通货膨胀,因为统计原因,有可能压到5%以下,但也可能因为同样的统计原因,明年的第一季度物价很可能重上5%。物价不是那么容易就能调控下来的。

目前成本增高因素,尤其是农产品和房地产两项因素已经占到整个CPI的50%。根据我们的测算,由于成本因素仅这两项就能每年抬高2.4%的物价,这使中国的物价始终处于比较大的压力,加上通胀和累积因素,物价不可掉以轻心。

《中国企业报》:中国人民银行行长周小川公开表示,不应因CPI的反应过度。中国使用的是未经季节性因素调整的同比通胀数据,这种做法存在问题。而高盛的经济学家们根据自建模型估算,6月份季节性因素调整后,折合成年率的CPI环比升幅应为6.0%。您认为目前的CPI数据能反映真实的情况吗?

张平:我印象中,周小川曾经提过“容忍”的概念,他的主要意思是说,中国大量的资源价格是扭曲的,如果你完全不给物价一个容忍和调整的空间,就会严重滞后价格改革。

比如说,现在我们总是在提节能减排,但我们的水、电等定价还偏低,这鼓励了很多浪费。这些公共资源如果一再涨价,更会导致整个社会成本,不仅是居民而且是企业成本的上升,相应地会导致新一轮的价格压力。

本来应在低物价时谈价格改革,但一拖再拖,怎么样选择恰当的时机来改,成了大问题。在目前CPI高企的局面下来谈价格改革,对居民压力确实很大。居民对物价上涨的压力感受已经特别强烈,尤其是低收入阶层。 (下转第七版)

紫竹评论

企业当下应勇担三重责任

■曾昭俊/文

逆水行舟,其势不进则退;兵已半渡,惟有勇往直前。随着年中经济数据的陆续公布,一个转型中的中国经济发展图景越来越清晰地呈现出来,真可谓喜忧参半。喜的是,面对比以往更加复杂的国内外环境,中国经济继续保持较好的发展态势;忧的是,中国经济结构中的消极因素也是显而易见的,这主要体现在3个方面:一是物价,二是中小企业效益,三是居民收入。国家统计局7月9日公布的数据显示,6月,全国居民消费价格总水平(CPI)环比上涨0.3%,同比上涨6.4%,创下2008年7月以来的新高;工业品出厂价格(PPI)同比上涨7.1%,环比与上月持平。全国工商联的一份调研报告称,中小企业发展面临着严峻形势,生存困难甚至超过2008年国际金融危机爆发时的情形。据国家统计局和财政部公布的数据,上半年我国城镇居民人均可支配收入实际增长7.6%,农村居民人均现金收入实际增长13.7%。

居民收入增速落后于GDP增速,更落后于财政收入增速的局面尚未改变。把上述积极因素和消极因素综合起来分析,可以发现,一方面,中国部分主要经济指标在二季度出现回调,但经济总体运行态势良好,这是主动调控的结果,也是部分刺激政策退出后的正常反映。宏观经济初露减速苗头,恰恰为下一步的结构调整留下了想象空间。这是中国经济发展的大趋势。另一方面,中国经济还存在GDP增长较快与居民收入增长滞后、大企业效益较好与中小企业生存困难的矛盾,如果看不清形势,这些矛盾有进一步复杂化乃至激化的可能。这是中国经济发展的结构性问题。作为基本的经济细胞和社会单元,中国企业必须对这个大趋势和结构性问题做到心中有数,从而运筹帷幄,科学决策,勇担稳定物价、创造效益、收入分配的三重责任,既为自己谋发展,也为社会创造和谐。

在稳定物价方面,所有企业都应该积极应对原材料、劳动力、土地成本上涨的挑战,通过淘汰落后产能、转型升

级、梯度转移等方式,进一步压缩成本负担,开拓利润空间,维持商品价格的相对稳定乃至持续下降,不断拉动内需,促进消费平稳较快增长,在自身消化库存、创新发展的同时,推动人民生活的持续改善和整个经济社会的持续发展。

在创造效益方面,大型企业特别是国有大型企业要抓住效益良好的有利机遇,进行深层次改革,努力追求内涵式增长和高层次发展;中小企业则要坚定信心,立足实业,放弃投机和浮躁,坚守诚信和道义,以灵活和踏实赢得转机。

在收入分配方面,生产经营正常、经济效益增长的企业,可结合自身实际适当提高员工待遇,尤其是工资水平偏低、工资增长缓慢的生产一线员工工资;垄断行业的企业及国家财政补贴的国有及国有控股企业,则应适当控制员工工资增长,多为国家上缴利税,实现国有资产保值增值。

在下半年乃至更长的时间里,如果企业能勇担上述三重责任,则中国企业幸甚,中国经济幸甚,中国人民幸甚!