

红色资本,一个拥有特殊含义的名词,它的内涵可能是任何一个学术解释所无法穷尽的。因而我们试图通过一些人以及这些人所做的事去从某些侧面和它面对太阳时的反光去呈现它。当我们回忆过去,那些已经刷上岁月颜色的人,无论是把“中国人民银行”六个字写在人民币上的董必武,还是奠定了中国航天工业的钱学森,无论是在改革开放最前沿风沐雨的袁庚、任仲夷,还是极有可能当选的IMF副总裁朱民,还有经叔平、龙永图、李荣融等等,还有更多的一线企业家……有那么多的人我们无法在有限的时间和空间一一去评说他们,那就把我们的责任和读者的期待留在新的浪潮再次涌岸而过,新的星空再次耀世而出。

——编者



红色资本 人物列传 ⑯

## 傅成玉的石油时光

本报记者 汪静赫/文

傅成玉履新中石化后的第一次公开亮相是在一个多月后的纽约。2011年5月,在联合国全球契约理事会上,作为新任理事出席的傅成玉呼吁全世界共同努力,解决全球面临的问题和挑战。他在演讲中表示,将带领中国石化认识自己所应承担的责任,通过负责的、富有创造性的企业表率,采取有效措施在节能减排、提供更多清洁能源和可替代能源以及科技创新等方面不断取得进步,推动区域绿色经济发展。

生于1951年的傅成玉,早年毕业于东北石油学院,后在美国获得石油工程硕士学位,从大庆油田到华北油田,从中海油到中石化,刚至花甲之年的傅成玉一生都与石油连在了一起。

### 2003,掌门中海油

傅成玉是中海油迄今在任时间最长的总经理,这一切始于29年前。

1982年,傅成玉31岁,是华北石油管理局一名普通的地质研究员。那一年,恰逢国家计划发展海洋石油,在原石油部外事局、海洋石油勘探局和南海石油勘探指挥部等单位基础上成立了中海油总公司。傅成玉当时的领导被抽调去广东主持南海对外开放合作,临行前带上了“黑里吧唧很能干活”的傅成玉。就这样,傅成玉来到了新生的中海油。

中海油是最早参与对外合作的大型国企,傅成玉因此有了难得的进修机会,他先到石油部技术培训班培训两个月,之后又到天津外语学院学了六个月外语。1984年,傅成玉远赴美国南加州大学学习石油工程,两年之后获得硕士学位。

学成归来,傅成玉在中海油与国外大石油公司的合资项目中,担任过多个项目的重要职务。1995年,他担任美国菲利普斯公司国际石油(亚洲)公司副总裁兼西江开发项目总经理,三年后重回中海油。

1999年至2002年期间,拥有海外学习和跨国石油公司工作双重经验的傅成玉,参与了中海油股份的海外上市、直接领导了中海油服和中海化学两家公司在香港上市,这为其最终掌舵中海油奠定了基础。

2003年10月,傅成玉被任命为中海油总公司董事长兼总经理、首席执行官,正式成为中海油掌门人。

7年之后的2010年,作为中国第一大海上石油和天然气生产商,中海油海上油气年产量首次突破5000万吨油当量,相当于建成一个“海上大庆”。在2010全球能源企业市值50强名单中,中国海洋石油有限公司以1060亿美元的市值居第10位。

“我们必须得清楚,怎么样才能报国,我们要想做经济强国,应先把我们国有的企业、国内的企业做强。任何一个人,任你本事再大,离开了我们国家这个大背景,也发挥不到哪儿去,你只有融入到国家以后,才



傅成玉,生于1951年,现任中国石化集团董事长。2000年12月至2002年8月,任中海油总裁。2003年10月至2011年4月,任中海油总公司董事长兼总经理、首席执行官。

能够有更大的本事。”傅成玉说。

### 2005,“世界影响力人物”

在美国《时代》周刊评出的2005年世界最有影响力人物中,傅成玉是入选的两名中国人之一。《时代》周刊评价傅成玉“过人的胆识开启了新时代”,而这源自于一场并未成功的收购大战。

直到今天,中海油收购优尼科

都是一场传奇之役。

2004年末,中海油斥资185亿美元与美国第二大石油公司雪佛龙共同竞购美国第九大石油公司优尼科,这是傅成玉掌舵中海油之后的一次创举,迄今仍是中国企业涉及石油公司。要创造性地将这些和石油,能源挂钩。”

傅成玉上任后,中海油在广东、

福建、上海、浙江四地的LNG接收

站项目先后获批,在其他石油公司

之前完成了沿海LNG(液化天然气)

产业的全面布局,接着朝傅成玉定

“国际一流的综合型能源公司”

方向迈进。

几个月之后,在美国政府的干涉

下收购并未达成,但中海油赢得了

国际声誉。有媒体评价:“傅先生以

及中海油可能是这场没有赢家的收

购战后惟一屹立的,整个收购战中,

中海油证明了自己是世界级的跨国

公司。”著名国际投资银行家库恩则

评价他为“中国国企领导者中少数

更像企业家的管理者。”

一年之后的2006年,即傅成玉

出任中海油总公司总经理后的第三

年,公司的中下游业务得到了突破

性的发展。中海壳牌南海石化项目

投产,这标志着中海油已经从一家

纯上游的勘探生产公司步入综合型

能源公司行列。

“变革是中海油发展的动力,在

中海油,变革已成为一种习惯。”傅成玉说。

2010年5月,中海油以31亿美元入股Bridas公司,获得Bridas50%的股份,并间接获得阿根廷第二大油气生产商、第一大原油出口商Pan American能源公司20%的权益。对于这次成功并购,傅成玉显得低调而睿智:“要跳出石油公司来看石油公司。要创造性地将这些和石油,能源挂钩。”

傅成玉上任后,中海油在广东、福建、上海、浙江四地的LNG接收站项目先后获批,在其他石油公司之前完成了沿海LNG(液化天然气)产业的全面布局,接着朝傅成玉定

“国际一流的综合型能源公司”

方向迈进。

2011年4月的傅成玉,在离开

工作了30年的中海油后,履新中石

化董事长,自此走向了他石油人生

的另一个新起点。

在北京朝阳门的一条街上,中

石化的总部大楼和中海油总部大

楼隔路相望。傅成玉调职之后的最直

接变化,就是到街对面另一栋大楼去

上班。路程虽短,但角色完全转换。

不曾改变的是,他依然没有离开

所钟爱的石油事业。

“未来的中石化是会让国人骄

傲的国有企业,打造国际竞争能

力,不光要大而且要强,不仅要强,而且

要对国家和民族负起自己的责任。”

傅成玉说。

### 全国税法知识大赛正式启动

7月16日,2011“航天信息软件杯全国税法知识大赛正式启动。据悉,本届大赛主题为“税收·发展·民生·和谐”,这既与国家税务总局“税收宣传月”的主题一脉相承,又体现出了举办税法知识大赛的意义与目的。全国税法知识大赛是由财会信报社和中央财经大学税务学院共同主办的一项群众性的宣传税法、学习税法的公益活动,至今已连续举办过四届。

### 中国联通参展 Macworld Asia

首届Macworld数字世界亚洲博览会将于9月22日登陆北京国家会议中心。Macworld Asia受到了来自苹果产业链上各类企业的青睐,众多国际一线专业品牌进驻参展,中国联通作为Macworld Asia 2011“3G服务惟一战略合作伙伴”、“Macworld Asia 2011唯一电信服务类合作伙伴”率先参展,成为本届博览会最具实力的展商之一。

### 2011妇幼婴童展会8月举办

从中国轻工业联合会获悉,今年8月12日至14日,2011中国国际妇幼婴童产业展览会暨轻工精品展览会将在北京国际展览中心(老馆)举办。本届展会是由轻工业联合会主办,20余家行业协会联手协办,将集中展现中国轻工产品近年来创新、发展的崭新面貌。届时,涵盖30多个轻工行业的350多家企业将登场亮相,围绕精品、新品主题,将各自的最新成果展示于众。

### 中国私人飞机产业峰会将办

由亚洲财富论坛主办、中国私人航空器拥有者及驾驶员协会协办、金鹿公务航空等多家单位大力支持的“中国私人飞机产业发展峰会”将于2011年9月10日在北京中国科技会堂隆重举行。本次峰会的战略合作单位为《我要飞机网》。主题是“2011新机遇、新挑战”。亚洲财富论坛还特邀了权威专家、精英企业家以及全球媒体记者一起剖析中国私人飞机产业发展规划、打造亚洲顶级高端私人飞机盛会。

## 资讯

### 国道111交通大动脉部分通车

近日,连接北京和“京北第一草原”——丰宁之间的国道111线一级公路将于本月底部分通车。届时,除汤河口至丰宁界外,北京城区和“京北第一草原”之间将打通一条兼有便捷旅游、物资运输等功能的高速传输大动脉。预计7月底,北京城区到怀柔汤河口段共37公里以及丰宁县城到北京南大梁京冀交界处共23.6公里的两个路段将完工通车。

### 中国汉白玉文化艺术节开幕

北京房山第二届中国汉白玉文化艺术节暨汉白玉雕刻创意大赛7月15日隆重开幕。房山是汉白玉的故乡,房山大石窝汉白玉开采加工自汉代开始,至今已有2000年历史。房山汉白玉因品质之高,御用之广被誉为“北京之基”,本届汉白玉艺术节将继续秉承“传承历史,创意未来”的宗旨,在为期4个月的时间里,还将陆续开

### 大明化工携煤科院促产业升级

近日,以“携手合作 共赢共进”为主题,由煤炭科学研究总院北京煤化工研究分院与河南省长葛市人民政府联合举办的产业推介会在北京建国饭店召开,来自国家发改委、科技部、长葛市政府等机构相关领导,煤炭科学研究总院北京煤化工研究分院、长葛轩辕银行、河南大明化工有限公司、湖北宜化集团等企业负责人以及国内20多家媒体记者出席本次会议。会议目的就是为了搭建一个由国家部委、国家科研单位、地方政府,地方金融机构和企业共同组建的平台,最后形成一个良性循环的产业链:以政府搭台,科研单位助力,企业唱戏的良好局面。煤炭科学研究总院北京煤化工研究分院院长梁大明院长与河南大明化工有限公司徐小杰董事长就合作框架协议进行了现场签字和交换仪式。此次在政府的牵线下,本次会议必将促进政府、科研、企三方面携手、奋进共赢的大好局面。河南大明化工有限公司严把质量关,采取“宁可不做,做就要做好”的态度,让“大明”牌活性炭产品在国内外市场上大放异彩!