

安徽省规划,未来五年将着力培育并争取几家优势企业产值超千亿元,铜陵有色集团即在此规划之列

铜陵有色冲击千亿俱乐部

朱莉 周宗雄 舒兴学/文 黄长春/摄

7月14日,铜陵有色(SZ000630)发布业绩预告,预计上半年实现净利润约6.7亿—7.1亿元,比上年同期增长约65%—75%。

这一年,也是铜陵有色的第62个光辉岁月。

投资200万斤小米的 新中国第一铜矿

今天,人们可能多已不知“箩筐”为何物。那盛土肩挑的竹筐,在铜陵有色人的心中,有着非同寻常的意义。铜陵有色的早期建设者们,就是用它一筐一筐地担石装矿、肩扛人抬,垒起新中国第一座大型铜矿——铜官山铜矿。由它而衍生的“箩筐”精神正是铜陵有色文化的源头,并影响至今。

1949年12月29日,为满足国防建设的迫切需要,刚刚诞生的共和国毅然决策投资200万斤小米恢复开发铜官山的铜金属。为了同一个理想,怀着火热的激情,建设者们从祖国各地齐聚铜官山下,开启了建设铜陵有色的帷幕。这是一段艰苦成就光荣的历程。荒坡野岭上,建设者们从荆棘中辟出路,住着蚊蝇乱舞的草棚,饮着山涧溪水,啃着干粮,用仅有的铁锤、钢钎开山凿岩、掘进挖巷,再用箩筐担石装矿挑来抬往。铜陵有色开发矿业的建设者们克服了难以想象的困难,打通了一条条巷道,运出了一筐筐矿石……1952年5月,新中国第一座大型井下铜矿在铜陵有色诞生。紧接着,第一座大型露天铜矿、第一座自行设计建设的铜冶炼厂,也在这“箩筐”精神中崛起。新中国铜产业基业就此奠定。

据统计,铜陵有色初建的30年间,为共和国铜工业发展壮大培养输送了3000多名技术和管理人才,为国内外培训各类人员达一万多名,提供了近百项采矿、选矿、冶炼新技术,为共和国工业发展和国防建设提供了极其重要的有色金属和稀有金属产品,成为新中国名副其实的铜工业基地,当之无愧“中国铜业的摇篮”。

15年前的中国铜业第一股

铜陵有色的文化中始终蕴藏着改革创新精神。上世纪80年代初,因计划经济时代强力开发,矿产资源存量所剩无几,且产品单一、企业陷入亏损困境。一直在艰难中前行的铜陵有色,发出“只要精神不滑坡,办法总比困难多”的呐喊。

几轮的思想大讨论,铜陵有色人以“奋发进取,兴我有色”为新时期的精神指引,发出了“办法自己想、路子自己闯、事情自己干”、“资源有限、智慧无穷”的呼声。他们上电解铜,从5000吨扩大到3万吨;上无氧铜杆,上精细化工……如雨后春笋,一批铜加工工厂相继问世。从1982年到



中央电视台“中华情”在铜陵有色慰问演出

1991年间,铜陵有色产品产量、产值、效益全线翻番。铜材加工从无到有,粗铜生产能力增长4倍,电解铜生产能力扩大5倍。铜陵有色这条在全国有色行业率先探索出的“一业为主、多种经营、全面发展”良策,也为我国矿山转型期的发展开辟了一条全新的道路,成为有色企业的经验和典范。

此后,凭着这股进取精神,5万有色员工将智慧与力量融入企业的振兴中。1992年,铜陵有色在国内首开新模式办矿先河,建设安庆铜矿。这一里程碑式的矿山建设改革,使安庆铜矿成为有色矿山的一面旗帜。20多年来,安庆铜矿人均劳动生产率始终是同类矿山的3至5倍,为推动我国矿山改革提供了可贵的示范经验。1995年,铜陵有色在有色行业首建中外合资企业金隆铜业公司,定员500人,年产电铜10万吨,在我国有色行业率先建立起新模式的现代化冶炼企业。1996年11月20日,“铜都铜业”股票在深交所成功上市,成为中国铜业第一股。铜陵有色由生产经营成功涉足资本经营。1999年,铜陵有色在1992年基础上,成功实现了再建一个铜陵有色目标。

董事长撰书30余万字 探索转型

发展的道路从来没有坦途。当崭新的21世纪迎面而来,已走过半百岁月的铜陵有色又一次站在十字路口。矿产资源严重枯竭,产业单一,体制、机制不活,企业缺乏市场竞争力等问题接踵而来,铜陵有色面临

重重挑战。

此时,扎根于铜陵有色的创新精神开始引领前行。几番追溯溯古地冷峻梳理后,公司高层一致提出:“创新、创造、转型”。于是,2003年起,一场企业文化的梳理与提炼在铜陵有色深入开展,从“求实 创新 合作 自强”的企业精神,“创造成就未来”的核心价值观,“高效利用资源,贡献社会进步”的企业使命,到“打造世界铜冠,人企共同发展”的企业愿景……铜陵有色建立起完整的企业文化核心理念体系。

为了让这些理念在职工中内化于心、外化于行,并固化为企业制度,真正发挥作用,公司董事长汪江宏带头撰写30余万字的《我国大型国有企业转型研究》,在总结提炼中国大型企业转型典范的基础上,深层探索铜陵有色的转型;公司高层纷纷在内部报纸杂志发表引导文章;一场场报告会,一次次研讨会在工厂、矿山渐次召开……企业的核心价值观、使命、愿景、发展目标和战略等被层层传递。此后,铜陵有色将各个层面的文化理念融入发展,展开了从产业、管理,到技术的全面而深入地创新、转型。“十一五”期间,铜陵有色每年销售收入以近“百亿元”增长,增加值以“十亿元”增长,主产品产量电解铜五年将近翻一番。企业实现了翻天覆地的历史性跨越。

未来五年职工 人均年收入翻六番

文化引领,步步攀登。铜陵有色

正以雄赳伟略的创新创造精神,在壮美蓝图上稳健着墨,全方位落实“向国际化企业转型,向自主创新发展”两大战略。从规划愿景到起步落实,铜陵有色员工正以无限的创造激情,构筑着振兴有色发展的宏伟事业。在未来10—15年,他们要实现主产品电解铜产量位居世界前三,铜基金新材料研发品种与产量世界领先、资源综合利用率世界领先。

目前,铜陵有色正在全力实施“奋力实现资源控制量、主产品产量、销售收入、利税、科技成果和专利数、职工人均年收入六个翻番,加快建设超千亿元国际化企业集团”的“十二五”目标,并将“努力提高员工幸福指数”作为庄严承诺。

“千年铜都情系长江,铜冠中华神州名扬。我们是铜业的摇篮,我们是有色的脊梁……”走进铜陵有色,你会发现这首高昂嘹亮的《铜陵有色公司歌》深为铜陵有色人钟爱,以至千米井下、火红的炉台前、齐整的电解槽旁……处处流淌着这首承载着铜陵有色人60年理想、信念之歌的旋律。2008年,时任国务院副总理吴仪来铜陵有色考察,也饶有兴味地聆听员工们高唱,并兴致勃勃地打起节拍。

幸福的种子已经埋下,它正根植于铜陵有色深厚而广阔的大地,孕育着强劲的成长张力,在铜陵有色人的创造中,以不可阻挡之势破土而出;铜陵有色,正肩负振兴有色工业的光荣使命,在创新创造中走向更高更广阔的天地,实现着伟大的铜业之冠梦想。

建企聚焦

中铁四局的 “一二三五”工作法

江龙余 舒郁仁/文

作为国有大型施工企业,中铁四局承担着众多国家重点工程的建设,为了确保这些工程的高标准完工,近年来,中铁四局党委通过实施“一二三五”党建工作法,加强和改进党的建设,为企业发展保驾护航,使企业保持了强劲的发展势头。

一个主题扣住党建工作。自2002年中铁四局在青藏铁路建设中成功开展“青藏高原党旗红”党建主题活动以来,该局不断总结“青藏精神”和“青藏经验”,并发展升华。2002年以来,中铁四局党委先后在举世瞩目的杭州湾跨海大桥、宜万铁路、武广高铁、石武客专、兰新二线等工程中,开展了“党旗飘扬杭州湾”、“高扬党旗、建功宜万”、“建武广丰碑、为党旗增辉”、“石武客专党旗红”、“戈壁滩上党旗红,四强四优争先锋”等党建系列活动,取得了显著的成效。

两个《意见》促进党建工作。为了形成党建主题工作的长效机制,2010年初,中铁四局党委出台了《关于认真学习贯彻党的十七届四中全会精神,进一步加强和改进全局党建工作的实施意见》和《关于创建项目思想政治工作示范点(线)的实施意见》。两个《意见》认真分析了新时期企业党的建设面临的新形势、新任务,全面总结了加强党建工作的10条基本经验,提出了进一步加强和改进全局党建工作的总体目标、任务和重要举措。在参与企业重大问题决策、建设学习型党组织、加强班子建设等7个方面共34条,对加强和改进全局党建工作提出了具体要求。

三个“同步”加强党建工作。中铁四局在全国30个省、市、自治区有近300项国家重点建设工程,点多线长,流动频繁。为了改变这种情况,中铁四局党委把加强基层项目党组织的建设作为基层党建的主要内容,以强化党的领导将管理体系,强化管理力量,直接“把支部建在项目上”,提纲挈领、抓纲举目。在项目党支部的建设上,坚持“三同步”,做到“三加强”,即在组建工程项目部时,同步建立党组织机构,加强党的组织建设;在选配项目经理的同时,同步选配项目党支部书记,加强党的班子建设;在建立工程项目部各项制度的同时,同步建立党的工作制度,加强党的支部建设。海外党组织坚持“五不公开”原则,设立海外党支部,机构健全,确保在海外工程建设中发挥凝心聚力作用。

五个标准规范党建工作。中铁四局在职职工20905人,党员11591人,共设基层党组织936个,其中党委141个、一线基层党支部421个。庞大的基层党组织因为单位不同、所属区域不同、所从事的工程项目不同,各个单位在党建工作的方法、创新形式、工作内容上各拉各调,互不归属,造成管理困难、难成合力的现象。为了能将各单位的党建工作统一到局党委领导下来,中铁四局党委将夯实党建基础建设作为项目党建工作的重中之重,做到“制度建设、阵地建设、基础台账、检查考评、创建标示”五个标准化。

中铁四局党委“一二三五”党建战略夯实了企业党建工作,中铁四局的施工战线延伸到哪,鲜红的党旗就飘扬到哪,党员的先锋模范作用就发挥到哪。2010年,中铁四局顺利实现生产经营双超500亿元的历史性跨越。先后荣获“全国优秀施工企业”、“全国五一劳动奖状”、“全国重合同守信用企业”、“全国思想政治工作优秀企业”、“全国企业文化管理示范单位”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“安徽省思想政治工作优秀企业”荣誉称号,局党委获国资委“先进基层党组织”和中国中铁“四好”班子称号。

地方政经

海螺集团水泥版图扩展至印尼

6月30日上午,印尼工业部、安徽省国资委、海螺集团公司、香港昌兴集团在雅加达香格里拉酒店共同签署了水泥项目合作备忘录。印尼副总统府、投资协调委员会、工业部、海洋与渔业部、东加里曼丹省、南加里曼丹省、中国驻印尼大使馆经商处和30多家媒体共70多人出席签约仪式。

签约各方约定:待取得双方政府批准后,条件成熟时,海螺水泥拟在南加里曼丹省建设一条日产3200吨水泥熟料生产线,配套余热发电和粉磨站;同时视条件在其他适合建水泥厂的地方选点,积极创造条件加快推进项目前期工作。香港昌兴、巢东水泥在加里曼丹省建设一条5000吨生产线,配套码头、余热发电和粉磨站。(张小明)

省委党校为发展提供人才支撑

在隆重庆祝建党90周年之际,恰逢安徽省委党校建校60周年。7月5日下午,安徽省委宣传部、省委党校、省委外宣办在合肥市联合举办“党旗飘扬映江淮”省委党校干部教育工作新闻发布会。安徽省委党校负责人向与会媒体记者介绍了中共安徽省委党校建校60年来干部教育事业的发展情况以及省委党校“十二五”发展规划。

据统计,截至2011年上半年,安徽省委党校60年来共举办各类常规班次486个,培训轮训县处级以上党员领导干部79815人次,为安徽经济社会发展和党的建设培养了一大批德才兼备的领导干部、理论骨干和各类人才,充分发挥了干部教育培训的主阵地、主渠道作用。(张骅)

安徽省属企业召开党建工作会

6月27日,省国资委在合肥召开庆祝建党90周年暨省属企业党建工作会。会议对137个先进基层党组织、155名优秀共产党员和79名优秀党务工作者进行了表彰。12个省属企业及基层单位党委在会上作了大会发言和书面发言。省国资委党委书记、主任许崇信出席会议并讲话。

许崇信强调了当前和今后一段时期省属企业党建工作的重点,要求省属企业要充分发挥国有企业的政治优势,进一步加强企业党建工作,充分发挥企业党组织和广大党员在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐中的作用,为省属企业实现“十二五”发展纲要提供坚强的政治思想保证和组织保证。(张骅)

“党旗飘扬映江淮”走进革命老区

6月28日上午,在举国上下隆重纪念建党90周年之际,中央驻皖新闻单位、香港媒体驻皖办事处、省、市媒体记者近50人走进革命老区泾县,参加由安徽省委宣传部、省委党史研究室、省委外宣办和中共宣城市委联合举办的“党旗飘扬映江淮”泾县现场新闻发布会。

为庆祝建党90周年,“党旗飘扬映江淮”主题系列新闻发布会已举办六场,系列发布会通过诠释全省红色历史、组织工作、省直机关党建工作及效能建设、多党合作、党风廉政建设和反腐败工作、全省宣传思想文化工作等领域的成就,全面展示了安徽党建的辉煌业绩。(张骅)

HELI合力®

中国工业车辆产业的领导者

地址:安徽合肥望江西路15号
电话:0551 3648005
传真:0551 3633431
邮编:230022
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com