

指导单位:安徽省经济和信息化委员会 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省企业联合会

特别支持单位 安徽马钢集团公司 安徽中烟工业公司 安徽省高速总公司 安徽海螺集团公司 皖能集团公司 安徽淮北矿业集团公司 铜陵有色金属集团控股有限公司 安徽江淮汽车集团公司 皖北煤电集团公司
安徽叉车集团公司 安徽合力股份有限公司 中煤矿山建设集团公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽古井集团公司 安徽全力集团公司 安徽华源医药股份有限公司

在刚刚过去的“十一五”,安徽省属企业发展令人瞩目,涌现了一批在国内外举足轻重的大企业。然而,安徽省属企业同样面临进一步做强做大的问题。提高省属企业整体核心竞争力,打造一批“皖字号”企业航母的重要举措之一就是重组整合。

安徽国企谋建“航母”

■本报记者 张小梅 张骅 吴明/文

7月18日,记者在煤矿山建设集团公司采访时了解到,这个在3年前由中煤三建和中煤特雷重组的企业集团公司,通过资源整合,实现优势互补,使企业资源达到了有效配置,核心竞争力有了很大提升,2010年企业销售收入突破100亿元,是重组前两家企业总和的三倍多。今年上半年,虽然受宏观经济影响,但工程合同总量仍比去年同期大幅增长。

安徽省国资委主任、党委书记许崇信在接受记者采访时说,重组整合是大势所趋,企业重组最大的益处是把优势资源整合在一起,形成真正的核心竞争力。今年上半年,安徽省属企业整体业绩好于去年同期,这在宏观环境不理想的情况下是十分难得的。

2015年六家企业收入过千亿

未来五年,安徽省属企业要实施“倍增计划”和“双万双千工程”,即到2015年底,省属企业主要经济指标实现倍增,省属企业总资产超万亿元和营业收入力争过万亿元,有6户左右企业资产总额、营业收入过千亿元。实现这一目标的前提并非靠省属企业的数量增加,而是要靠企业的进一步做大做强。要从规模和质量上求得突破。

据了解,在近年中国企业500强的名录中,安徽省属企业虽然数量有所增加,但排名靠前的企业并不多,这并非企业业绩不良,而是企业的规模体量太小,长期下去企业竞争力会明显削弱,做大做强已成为安徽省属企业改革发展的重要方向。这也是周边各省的有效方法之一。

许崇信分析认为,企业靠自身滚动发展,速度慢、效率低,而安徽省属企业

大多处在竞争行业,且有一部分企业之间具有很大的产业关联度和互补性,这样的企业如果能通过重组整合将优势资源的活力激发,并抓住重组这一契机对企业管理和机制进行创新重塑,将会使企业核心竞争力大大增强。

在采访中记者发现,安徽省属企业的重组整合并非机械的两企业合并,而是一种较为活跃的改革发展模式,既有省属企业之间的同业合并,也有走出去的资源整合,还有请进来的整合激活,同时,企业内部的资源整合也是一种管理和机制创新的重组。

上半年三对企业进行同业合并

像中煤矿山建设集团公司通过重组整合后,迸发出更大活力的企业,这在安徽不在少数,而且这样的重组整合依然在进行着,今年上半年3对省属企业重组的开启,使安徽省属企业改革发展进入到一个更新的层次。

据安徽省国资委改革处副处长高维民介绍,改革重组一直是安徽省属企业发展的一种重要方式,随着市场经济体系的进一步完善,这一方式的深度和广度进一步加大,5年以来,发生在安徽省属企业的重组整合就达10多户。

在安徽省国资委,把省属企业之间的重组称作同业合并,已经重组成功的代表企业就有中煤三建与中煤特雷、安徽建工集团与安徽路桥公司、安徽省国贸集团与安徽省进出口股份公司等企业,通过重组使这些企业的优质资源均达到了有效发挥。

今年以来,安徽省国资委又推进了安徽建工集团与安徽水利建筑工程总公司、安徽旅游集团与安徽粮食集团、安徽投资集团与上海裕安公司3对省属企业之间的重组,有的企业还经历了重组后再重组的历程,安徽建工集团与

安徽路桥公司重组后的安徽建工集团,于今年6月又与安徽省水利建筑工程总公司重组,不仅在资质、整体实力上得到了大大增强,也进一步延长和拓宽了产业链,而且安徽水利(SH600502)这家上市公司的加入,使企业资产结构发生了变化,从而重塑了企业管理组织体系,为企业整体上市创造了有利条件。

在国内甚至全球范围内整合资源

通过重组对国内外资源进行整合是安徽省属企业重组的一大亮点。在这方面表现较为突出的是安徽海螺集团(SH600585)和安徽铜陵有色集团(SZ000630)。

这两家企业都是依靠矿产资源而发展,在我国,石灰石矿主要分布在长江中下游沿岸一带,为了充分占有资源优势,海螺通过对长江沿岸小水泥的改造提升,在实现资源重组的基础上达到对矿产资源的有效控制。目前,在我国只要有石灰石矿的地方就有海螺水泥的身影,当地主管经济的政府官员说,海螺盘活了他们的中小国有水泥企业,使企业的有效资源和优质矿山发挥出更好的效益。在这一整合过程中,海螺水泥不仅用资金、先进的管理去实现整合重组,而且利用先进的技术、设备和高端人才去实现更高层次的重组。目前,这一经验也开始在余热发电和水泥窑垃圾焚烧等新兴产业上运用。

铜陵有色走出重组主要也是针对矿产资源。铜陵有色是中国第二大铜生产商,为更大程度地参与国际竞争,2002年,铜陵有色与国内大型铜企业组建中铜联合铜业公司和中色国际矿业股份有限公司,并在企业内部组建成立国际贸易公司,为承揽国外矿山开采、勘探和建设,进一步开拓国际市

场打下了坚实的基础。2009年,国内最大的铁路建设商中国铁道建筑公司与铜陵有色以6.79亿元收购加拿大考伦特资源旗下铜矿资源达成一致。该项目已于2013年投产,铜精矿产量起初为3万吨/年,一年后或翻倍至6万吨/年。这一投资将显著改善铜陵有色铜精矿自给率。这些资源的整合和抢占也增强了铜陵有色的发展后劲。

安徽省国资委综合法规处处长王维坤对记者说,在走出去重组队伍中,煤炭企业也是一支了不起的力量,淮北矿业集团、皖北煤电集团等安徽煤炭企业苦于资源限制,利用自身的技术、人才和资金优势,整合重组国内外煤炭资源,延伸企业的发展空间。

邀请大企业大资本进行资产盘活

对一些对内对外都无法实现重组整合的有效资源,安徽省国资委采取请进来的办法,最大限度地盘活有效资产。

安徽石油化工集团公司被中国化工集团重组,不仅使原有企业的有效资产得以盘活,而且引进了资金、技术和好的项目,使重组的效应进一步放大。

安徽长安电子集团公司是与央企重组成功的典范。安徽长安电子集团公司前身是一个老三线军工企业,划归地方后,由于技术、市场的局限性,发展较为艰难。为了使企业有效资产发挥出更大作用,2009年,安徽省国资委以有条件划转方式将其划转给中国电子科技集团公司第38研究所,成立博微长安电子有限公司。重组后,经过资源整合和体系再造,目前已发展成为中国电子科技集团公司第38研究所三大板块之一——装备供给板块,是大型军工电子装备骨干企业、国家二级保密单位。企业效益直线上升。

主编视点



重组重在做强

今年是“十二五”开局之年,无论中央还是地方,围绕做强做优国有企业,相继出台了发展规划,安徽省国资委将省属企业战略重组作为企业改革发展的重要措施之一,实现总资产、总销售收入双万亿元,6户企业资产和年销售收入超千亿元。省属企业在壮大规模、提高素质的基础上减少至25户左右。很显然,“十二五”期间安徽省属企业重在做强。

安徽省属企业虽然目前仅有30多户,但涉及钢铁、煤炭、电力、化工、建材、建筑、汽车、工贸等相关行业,大部分属竞争类企业,经过数十年发展,已经拥有一批像马钢、海螺、铜陵有色、淮南矿业、淮北矿业、国元、江汽、合力、中煤建建等在国内外有影响的品牌和企业,省属企业已成为安徽经济发展的重要支撑。

然而,就在央企讨论大而不断强的问题时,安徽省属企业却在一定程度上存在规模小、体量不足的现实问题,如何做强做大,最直接也是成本最低的扩张方式就是重组整合,这种资源再配置的方式是科学发展的具体体现。

1+1规模是变大了,但大并不等于强。这是重组整合需要解决的重点问题。从安徽省属企业重组的案例看,重组只是一种手段,而真正的目的还是在做强。

安徽省属企业发展除了重组目标的数量要求外,更重要的目标在于重新配置资源,使企业做大做强,增强其竞争力、影响力和控制力。“十二五”期间,安徽省属企业要培养出6户资产和销售收入超千亿元、具有国际竞争力的“皖字号”企业航母。

对此,安徽省国资委主任、党委书记许崇信表示,重组必须把着力点始终放在做强做优、提升综合素质和业务核心竞争力上,要在重组过程中通过科技创新、管理创新和体系再造,谋求更强的抗风险和可持续发展能力。

只有国企本身具备了强大的活力,才能更好地发挥国有经济的主导作用,体现控制力和影响力。因此,对于国有企业重组必须走出两个误区:首先是“国企退出速度加快就是目标”的误区,其次是“简单地规模变大”的误区。在国有企业战略性重组的操作上,要注重整体性、多层次、渐进性的操作思路,决不可一蹴而就。

执行主编:张小梅

IFC 商业广场 引爆投资狂潮!

IFC商业,城市地标里的一流商业模式,在全球各大城市,引发巨头投资狂潮。

安徽IFC商业广场,安徽首个城市地标里的一流商业。
梅山路显赫地段,一环商圈,
世界金融百强高端消费力等八大全球一流商业价值,构筑全球财富金矿!
如果巴菲特在合肥,他也一定抢先出手!

IFC商业广场,4万平米全球发售

安徽国际金融中心15万平米写字楼劲销九成,最后机会敬请把握!

IFC AnHui 商业广场
城市地标里的一流商业

八大核心价值,引爆投资狂潮 · 显赫地段:一环核心,辐射周边商业,领袖合肥 · 一环商圈: 万众瞩目,人气至旺,财富生生不息 · 地标价值: 世界级写字楼,五星级酒店云集,财富与生俱来 · 高端人群: 世界金融百强云集,流动强劲消费力,价值百倍倍增 · 便捷交通: 枢纽中心,人潮不息,坐享有机无限 · 一流品牌: 戴德梁行全程物业顾问,世界杰出团队,提供一流服务 · 投资价值: 4200-6000㎡空间,量身定制的财富领地,自用投资皆宜 · 天赋自然: 生态商务商业,竞争性无人能敌,投资安全有保障

贵宾预约
0551-5378888 / 800 868 1233

项目地址: 合肥市梅山路18号安徽酒店原址 投资商: 安徽省旅游集团
开发商: 安徽安商置业股份有限公司 安徽旅游置业有限责任公司
品牌策划: 马一丁品牌传播 建筑设计: UDG国际设计上海总部
全程营销: 奥蓝迪(安徽) 销售执行: 安光营销
物业服务: 安光华安物业 物业管理: DTZ戴德梁行