

中国企业美国国会山维权记

当前国际贸易环境进一步恶化,我国企业面临国际贸易摩擦高发期。山西环界石油钻具制造有限公司董事长官晋文的亲身经历表明,通过申诉抗辩、民间渠道游说等途径,国际贸易壁垒并非牢不可破,中国企业能够成功地达到其合理利益诉求。

■ 本报记者 郭玉志/文

“你确实很难对付。”美国驻华使馆副馆长、公使金瑞柏这样评价官晋文。

当中国油井管企业遭受美国征收反倾销税时,身为山西环界石油钻具制造有限公司(以下简称“山西环界”)董事长的官晋文第一个挺身而出,并通过游说美国国会山等一系列措施,使得山西环界成为获得单独税率待遇的企业。

然而,并不是所有的中国企业都能取得如此待遇。

一波未平一波又起。7月9日,记者从商务部获悉,阿根廷现已结束对原产于中国轮胎的反倾销调查,并对旅游车轮胎、农林用车轮胎以及卡车轮胎,采取征收反倾销税的最终措施,有效期为2年。

而在此30天前,6月9日,加拿大边境服务署发布立案公告,决定对华无缝钢管和石油管材反补贴案发起合并再调查。

贸易摩擦愈演愈烈。业内人士表示,在法律抗辩胜率比较低的背景下,中国企业以民间的立场,用实话实说的方式去美国沟通和申诉,不失为明智之举,国内企业可参照其相关做法卸下沉重的税务负担。

游说国会山

官晋文告诉记者,由于我国在国际贸易方面的法律比较薄弱,因此不能同他们谈法律,只能晓之以理,动之以情,例如以失业为切入点来谈,更容易获得美方的理解和支持。

官晋文所在的公司是中国第一家获得美国石油协会认证的民营企业,公司生产的产品90%出口,其中40%出口到美国。

2009年12月,美国钢铁工人联合会、美国劳联-产联及几家美国公司向美国商务部提出申请,要求对原产于中国的进口钻管启动反倾销与反补贴合并调查,即“双反”调查。

2010年4月,美国商务部作出终裁,对37家中国油井管企业征收惩罚性反倾销税,税率为29.94%—99.14%。

“我们公司是在收到市商务局的转发商务部文件后,才知道公司进了美国反倾销‘黑名单’。”官晋文说。

2010年1月20日,为了争取合法权益,山西环界连夜起草应对方案,并第一时间在官方网站刊登了声明。

官晋文告诉记者,第二天,公司向美国驻华使馆商务参赞提交了关于《美国对我公司石油钻管产品反倾销反补贴调查》的声明,要求其提供相关材料。

与此同时,中国人民对外友好协会正在组织第五批“实话实说”代表团,赴美进行两国之间交流的活动。

官晋文告诉记者,中国人民对外友好协会主动联系公司参加“实话实说”代表团活动,亲自赴美去游说。

官晋文说:“当时我也纳闷,国内既然有宝钢、天钢这样的航母级企业遭受‘双反’调查,为何找到我们这样的小民营企业?”

经过沟通,官晋文了解到,国有



民营企业家官晋文(左二)参加的第五批“实话实说”代表团,在中国人民对外友好协会副会长李小林(左三)带领下,拜访美国参众两院议员6人,主要针对美国对中国橡胶、油井管、钻管等“双反”调查进行游说和辩论。

企业在“出海”时经常遭遇非经济性因素的困扰,而来自民营企业的诉求更有说服力。官晋文后来的美国维权经历果然证明了这一点。

“就这样,包括山西环界、广州华南橡胶轮胎公司普通工人以及一位学者,和友协的相关负责人去了美国。”官晋文说。

不过,官晋文介绍,当时还有一家纺织企业工人,但是由于最后纺织企业工人被拒签,实际到美国的企业界人士只有两人。

2010年4月19日至26日,由中国人民对外友好协会副会长李小林率领的第五批“实话实说”代表团对美国进行了友好访问。

官晋文告诉记者,19日一天的时间,代表团拜会了66名联邦众议员。“这些议员对橡胶行业比较熟悉,而对于油井管行业并不熟悉,但是他们都很认真地听我讲完。”官晋文说。

不过,这些议员似乎并不领情。其中,一个议员开玩笑说道:“你今天从我这刚走,明天我就将接到休斯顿那四家公司(美国提起诉讼企业)的控诉电话。”

而官晋文则用一句“既然奥巴马总统能请黑人教授和白人警察一起喝啤酒化解矛盾,为什么不能请我和起诉我们中国的美国企业家一起喝中国茶呢?”化解了双方的误解。

官晋文告诉记者,由于我国在国际贸易方面的法律比较薄弱,因此不能同他们谈法律,只能晓之以理,动之以情,例如以失业为切入点来谈,更容易获得美方的理解和支持。

据介绍,目前山西环界有员工200人,在美国的经销商也有200名员工。

官晋文认为,如果制裁包括山西

环界在内的中国企业的話,可能导致美国数千人的失业。

样本效应

“中国有句古语,叫‘国之交在于民相亲’,应该多搭建民间交流平台。”官晋文说,单单依靠法律抗辩等途径,可能起到的效果很一般,但是如果中国企业提前做好工作,去应变抗辩,让美国上层听到中国基层企业的声音,说服力可能就很强。

通过合理游说,山西环界最终获得了美国单独税率待遇的企业。

“目前公司签的单子,有的签到了5—10年之后。”官晋文说,通过和美国国会议员的交流,为企业赢得了声誉,也赢得了客户的尊重,他们认为这么小的企业敢和美国白宫叫板,企业必定有强大的生命力。

在幸运儿山西环界身后,众多的中国企业并未受到“国民待遇”。

在中国加入WTO十周年之际,遭受贸易争端的中国企业数量越来越多。不仅是欧美等发达国家,在南美等发展中国家,中国也已经成为遭受反倾销等贸易摩擦最多的国家之一。

7月6日,阿根廷工业部贸易管理及政策副国务秘书处照会中国商务部,通报其今年的第221号决议。

该决议称,阿根廷将对旅游车轮胎征收23%的反倾销税,对农林用车轮胎征收10%的反倾销税,对公共汽车和卡车轮胎征收17%的反倾销税。这一措施自今年6月22日起实施,有效期2年。

在各国对中国实施反倾销的背景下,中国轮胎等相关产业受到越来越大的影响。

“山东省作为轮胎产业大省,今年的出口情况不容乐观。根据我们统计显示,今年上半年出口比去年同期降低20%以上。”7月8日,山东省轮胎行业协会会长张立攀在接受《中国企业家》记者采访时说。

在欧美持续的反倾销和原材料上涨的背景下,中国轮胎企业尤其是中小企业生存状态不容乐观,上半年,仅仅山东省就倒闭了46家中小轮胎企业。

与轮胎产业一样遭遇反倾销的,还有纺织、无缝钢管、农业等多个产业。虽然中国企业积极进行申诉,但是胜诉的几率非常小。

7月1日,商务部官方网站显示,又一家中国企业举起了维权大旗。

针对美国对华管业的反倾销案,江阴德玛斯特钻具有限公司联合其美国进口商,一纸诉状将美国商务部诉至美国国际贸易法院,要求就“美对华钻管双反”案件裁决中涉及双重救济和不合理使用替代国等做法进行司法审查。

这也是中国企业针对美“双反”措施向美国法院提起的第6起司法诉讼案件,但是至今未有有利好消息。

作为第一家抗诉到美国劳联的中国民营企业,官晋文告诉记者,如果能在各国相关部门作出最终裁定之前进行相关的解释工作,此后的工作就不会像游说这般被动。

“中国有句古语,叫‘国之交在于民相亲’,应该多搭建民间交流平台。”官晋文说,单单依靠法律抗辩等途径,可能起到的效果很一般,但是如果中国企业提前做好工作,去应变抗辩,让美国上层听到中国基层企业的声音,说服力可能就很强。

网络电视版权再起争端

乐视网诉ST精伦侵权,索赔2000多万元。随着网络视频产业的发展,版权问题成为这一产业发展的最大瓶颈。

■ 本报记者 刘凌林/文

同在一个产业链上的两家上市公司乐视网和ST精伦,因版权问题对簿公堂。

6月28日,乐视网对外宣布,已经取证精伦电子(公司)侵权乐视网部分影视剧IPTV版权,目前已陆续向北京市朝阳区人民法院提起诉讼。

乐视网称,ST精伦生产销售的精伦H3家庭多媒体中心机器提供《画皮》、《将爱情进行到底》、《观音山》等超过150部影片的在线播放,侵犯了乐视网对这些影视剧的独家IPTV版权,市场价值超过2000万元。

这是继两年前TCL被告侵犯影视版权的“互联网电视版权第一案”之后,又一场网络电视版权之争。

版权之争背后是市场之争

乐视网法务总监刘晓庆告诉《中国企业家》记者,乐视网整个影视剧版权库有5万集电视剧和4000部电影的影视剧,其中一部分为乐视网买断,拥有独家网络版权。“涉嫌侵权作品多达150余部。”刘晓庆说。

目前,乐视网已就影视剧《画皮》向北京市朝阳区人民法院提起诉讼,索赔15万元,法院已经受理立案。

在起诉ST精伦的同时,乐视网还将精伦H3家庭多媒体中心机器销售商北京苏宁尚品电器有限公司一同告上法庭。

诉讼中,乐视网要求ST精伦停止生产和销售H3。此前,乐视网COO刘弘表示:“目前,大量的PC端侵权随着大力的打击和维权行动,已经不多见了,而IPTV的侵权可能成为‘重灾区’。”

6月29日,ST精伦发布公告,否认乐视网的侵权指责。ST精伦公告称,H3属于电子消费品,用于观看影视作品,但ST精伦只是电子消费品提供商,并非影视内容提供商。

ST精伦董事长张万宏接受媒体采访时表示,ST精伦是电子消费品生产商,公司产品和服务器中没有预存任何侵犯他人版权的内容,产品本身不构成对乐视网的侵权。

张万宏表示,H3本质上是一种新型电脑产品,作为一种电子消费品,通过H3智能电视电脑访问合作视频网站,消费者可以非常方便地观看数十万部影视作品。

6月30日,乐视网针对ST精伦的公告再发声明,称在未取得乐视网合法授权的情况下,“精伦H3”擅自提供在线播放或下载影视剧服务的行为即为网络盗版。

7月2日,针对乐视网的指责,ST精伦发表声明称:“我公司收到乐视网的起诉状后,即与乐视网进行沟通,希望借此澄清事实,共建和谐互联网环境。而乐视网却提出各种无理要求,索要高额赔偿,尤其要求精伦产品退出北京等地的苏宁卖场。”

ST精伦在声明中还指称:“乐视网起诉我公司的真正目的,是借维权之名行打压竞争对手之实。”

据了解,乐视网此前推出的乐视TV·云视超清机与ST精伦的H3产品类似,也在北京等地的苏宁卖场销售。对此,乐视网相关负责人表示,两家公司产品确实存在竞争关系,但“也有很多的不同”。

网络电视发展陷版权瓶颈

这场纠纷引起业界广泛关注。

近年来,在国家三网融合的政策背景下,互联网电视、智能电视等新型影视播放产品应运而生。而这些产品的视频内容,许多都来自于互联网视频网站,这时,网络版权问题开始凸显。

业内人士指出,随着网络视频产业的发展,版权问题始终是困扰网络视频产业发展的障碍,成为这个产业发展的最大瓶颈。

两年前,TCL就因其“MITV互联网电视”提供“影客下载引擎功能”被告上法庭,最终由法院判决TCL和另外两家搜索服务提供商侵犯影视版权,共同赔偿8.75万元。这让一度被看做行业未来趋势的互联网电视蒙上了一层阴霾。

刘弘表示,在拥有大量影视剧版权的同时,乐视网长期以来遭到大量的盗版侵权,近期随着互联网电视的兴起,IPTV方面的侵权明显增多。

“目前,大量的PC端侵权随着大力的维权行动,已经不多见了。而IPTV的侵权可能成为‘重灾区’。”刘弘说。

“版权问题贯穿网络视频产业发展,很多网站版权处于懵懂状态,随着相关政策界定更为明确,这种情况将有所缓解。”中国电子商务协会相关人士表示。

中国知识产权网首席律师徐新明则表示,网络领域,服务商、用户、新媒体等各方主体之间的机制还未理顺,侵权行为时有发生,在一个完善的市场和网络运营机制建立之前就进入人们生活。在网络版权领域,相关企业版权意识还需加强。

探索“海油陆采”之路

记滩海开发公司总工程师李健

■ 苏民/文

李健自担任大港油田滩海开发公司总工程师以来,特别是在海工路岛建设中,活用现有的理论和成果,大胆创新,带领团队进行了多项海工技术的攻关研究,解决了建设中的多项技术难题。特别是针对大港滩海水浅坡缓潮差大,海底淤泥厚承载力低、风暴潮频繁、冬季冰情重等恶劣的海况环境,开展调研、学习、研究改进和实践,将“对拉板桩”结构首先在庄海2×1进海路及海上人工井场进行先导性技术试验,获得了成功,由此解决了始终被视为“禁区”、严重制约大港滩海勘探开发的瓶颈问题,探索出一条成功的“海油陆采”新路。在此基础上,通过进一步研究、改进完善,滩海一区进海路及人工岛

工程设计精雕细刻,精益求精,其结构形式属国内首创。同时针对人工岛井位多、面积小问题,经过国内外广泛调研,开展了丛式井钻并配套技术研究,在国内首次采用井口槽液压双向移动轨道技术,实现了钻机快速移动井口,满足了同时钻并、同时油气生产、同时修井要求,通过产能建设,实现了中石油第一个海上油气田的高效开发,适用于滩海的海工和钻并配套技术已经广泛应用于相邻油田的海上油气田开发。通过研究、实践和完善,作为第一起草人编写了中国石油天然气集团公司企业标准《滩海对拉板桩及袋装砂道路结构设计规定》,已经颁布实施。“滩海一区海工及地面建设项目”先后荣获大港油田公司2010年度优质工程奖、2011年中国石油优质工程

金奖。滩海二区海工建设进一步优化,研发和采用了多项先进的海工技术,其中消防集水井、透流箱涵、筒基栈桥、管线直立上岸等结构技术已经达到国内领先水平,尤其是透流箱涵和筒基栈桥结构在保护海洋环境方面效果显著,达到了国际领先水平,为建设绿色油田、和谐油田、蓝色海洋奠定了基础。正是由于海工技术的突破,才使得海上油田实现了规模高效开发。在地面工程建设中,针对人工岛井口集中、实用面积小特点,集成应用多项新工艺、新技术,采取“标准化设计、立体化布局、工厂化预制、模块化安装、统一化标识、自动化控制”,实现了人工岛油气生产、集输的安全平稳和有效运行。在工程技术研究攻关和工程建设中,真正做到学在前、用在前,成

为了大港油田学以德、学以增智、学以致用、用有所成的良好模范。大港油田海工建设和地面配套设施建设始终走在中石油的前列,为大港滩海区的整体开发打下了坚实的基础,他注重以人为本管理,培养出了一支执行力强、精诚团结的职工队伍,为建设绿色油田、和谐油田、蓝色海洋奠定了坚实的基础,有力促进了油田地方经济建设,使大港滩海油田的海工、地面项目建设工作驶入了又好又快发展的崭新历史时期。

李健在长期的工作中积累了丰富的团队建设经验,培养了一批以谢燕春、耿永华等技术专家为代表的高素质、高素质的青年人才,打造了一支技术突出、精干高效的建设队伍,为大港滩海油气田开发建设提供了坚强的人才基础和组织保障。



李健总工程师(前排右)陪同集团公司领导检查工作

李健,1982年8月毕业于长庆石油学校,1998年毕业于石油大学(华东)石油地质勘探专业,曾在长庆油田从事石油钻井工作,后响应国家号召调动到大港油田从事地质录井、钻井、测井、试油及海工技术研究、工程建设等工作,先后担任地质技术员、助理地质工程师、地质师、高级工程师,在大港勘探公司任项目经理,滩海勘探开发公司任勘探项目部主任、经理助理等职务,现任滩海开发公司总工程师。自参加工作以来,始终坚持学习新知识、新技术,在工作中善于分析、思考问题,他负责的科研成果共获得省部级一等奖2项,二等奖1项,局级特等奖2项,局级一等奖八项,最佳合建奖一项,局级二等奖六项;国家实用新型专利四项;获中国石油学会一等奖三项,优秀奖二项;在省部级刊物上发表论文20余篇。