

黄丹华:以文化打造企业软实力 02 假外商投资诈骗调查 03 外资加速布局中国钢铁业下游 04
乳业新国标落地:奶农反受其害 05 中国企业美国国会山维权记 06 中小企业税负乱象 07

全国企业文化年会在京召开

王忠禹在会上提出, 深化企业文化工作, 改善提高企业发展质量, 促进企业诚信经营, 加深企业文化融合, 积极承担社会责任, 努力实现包容性增长。

【记者张龙北京报道】中国企业联合会、中国企业家协会主办的2011年全国企业文化年会7月17日至18日在北京召开。会议以“深化企业价值体系建设, 增强企业文化驱动力”为主题, 探讨了以企业文化建设促进企业健康发展的综合治理之道。中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹在会上提出, 要深化企业文化工作, 改善提高企业发展质量; 加强企业道德文化建设, 促进企业诚信经营; 加深企业文化融合, 增强企业综合竞争力; 积极承担社会责任, 努力实现包容性增长。



国务院国有资产监督管理委员会副主任黄丹华, 中华全国总工会副主席、书记处书记张鸣起, 联想控股有限公司董事长柳传志, 中国中信集团公司副董事长、总经理田国立, 全国政协常委、中国企联副会长、全国工商联副主席、大连万达集团董事长王健林, 中国企联执行副会长陈兰通, 中国企联副会长、新兴际华集团董事长刘明忠, 中国企联副会长、天津港集团董事长于汝民, 中国企联执行副会长尹捷平, 国务院国资委研究局局长彭华岗, 国务院国资委直属机关党委常务副书记曾坚, 国务院国资委宣传局局长卢卫东, 国务院国资委研究局副局长张涛, 中国企联副会长、北京通厦投资开发集团董事长陈春玖, 北京市基础设施投资有限公司董事长王琪, 现代投资股份有限公司董事长宋杰, 天津市津能投资公司总经理李庚生, 广西柳工机械股份

有限公司董事长王晓华, 云南物流产业集团董事长周少方出席了会议。年会开幕式由中国企联常务副会长兼理事长李德成主持。
王忠禹做了题为《推进企业文化建设, 实现更高质量发展》的主题报告。他说, 当前, 我国企业面临着比以往更加复杂多变的经济环境, 要深化企业文化工作, 注重企业核心价值观的导向作用, 将企业文化与企业管理

紧密结合, 并不断加以创新、改进和提高, 改善提高企业发展质量。
王忠禹强调, 要加强企业道德文化建设, 树立诚实守信的道德观, 完善企业职业道德行为规范, 建立健全道德监督机制, 促进企业诚信经营。
王忠禹认为, 在跨地区、跨行业、跨所有制甚至跨国的并购重组过程中, 要把形成共同的使命愿景和发展目标作为文化融合的中心工作, 本着“相互尊重、求同存异、共创共享”的原则, 加深企业文化融合, 增强企业综合竞争力。
王忠禹指出, 要通过价值观的引导和强化企业的使命感与责任感, 不断提高企业履行社会责任的意愿和自觉性, 积极承担社会责任, 使其真正成为 21 世纪中国企业和企业家的时代品格, 努力实现包容性增长。
(下转第三版)

只包括上市公司, 入围门槛较低 《财富》版中国企业 500 强名不副实

■ 本报记者 郭玉志/文

7月13日,《财富》杂志(中文版)(以下简称“《财富》中文版”)发布了“2011年中国500强排行榜”,中石化以707.13亿元的净利润居榜单首位,中国农业银行等45家公司首次上榜。
《中国企业报》记者发现,这个排行榜所说的“中国500强”其实只是“中国上市公司500强”,并非真正的中国企业500强。
“根据上市公司数据排出的企业500强被称为中国企业500强是不妥的,因为目前大多数中国大型企业只是子公司上市,而母公司没有上市,仅靠上市公司的数据并不能真实、准确、全面地反映中国大型企业发展状况。”中国企业联合会、中国企业家协会副理事长李建国7月18日在接受《中国企业报》记者采访时说。
从2002年开始,中国企业联合会、中国企业家协会(以下简称“中国企联”)每年向社会发布中国企业500强及其分析报告。李建国是长期从事这项工作的负责人之一。

《财富》“中国500强”:只包括上市公司, 国家电网公司等大型企业未上榜

在《财富》中文版的“中国500强排行榜”中,国家电网公司等大型企业并未出现。
而就在《财富》中文版7月7日公布的“2011世界500强排行榜(企业名单)”中,国家电网公司排在第7位。
《财富》中文版助理执行总编周展宏在接受《中国企业报》记者采访时表示,此榜单只是中国上市公司500强,有一些企业实力很强,比如国家电网、华为已经是世界500强企业,但因为没有上市,所以没有上榜。
中国企联去年9月5日发布的第9个“中国企业500强”榜单显示,国家电网公司以12603.12亿元营业收入排名第2位,华为技术有限公司以1492.50亿元排名第37位。
在去年首次发布榜单时,《财富》中文版表示:“过去九年,我们定期公布中国上市公司100强,从今年开始,我们将决定将100强扩充到500强,而纳入排行榜的仍然是在全球证券市场上市的中国大陆公司。我们从上市公司中选择经营规模最大的500家公司组成我们的‘中国500强排行榜’。”
《财富》中文版提供的资料称,“今年是我们第二次发布中国500强排行榜”,“中国上市公司100强”是“中国500强”的前身。
公开资料显示,除了国家电网、华为以外,去年上市的中国农业银行等45家中国企业第一次出现在榜单中。
中国农业银行去年7月15日至16日实现了“A+H”上市,但去年未入榜单,今年则排到榜单第11位。
《财富》中文版“中国500强排行榜”编制合作方中能实业公司业务总监郑伟告诉《中国企业报》记者,榜单中的数据是从上市公司公开披露的资料中获取的,其中,一些没有整体上市的企业,其旗下有公司上市,则对其上市子公司进行排名,排名根据是上市公司的销售收入。
(下转第七版)

推进企业文化建设 实现更高质量发展

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹

改革开放30多年来,我国企业文化建设植根于中国特色的企业管理实践,在不断探索、创新中取得了长足进步,不仅取得了丰硕成果,而且涌现出了联想、海尔、华为等一大批优秀的企业典范。近年来,为适应变革调整的大趋势,加快转变发展方式,抓住机遇,主动应对全球化挑战,在新一轮的国际竞争中抢占先机、赢得主动,我国企业文化建设更加注重科学发展的理念引领,支撑企业由外延式增长向内涵式增长的转变,使其在提高企业管理绩效、增强企业内生动力、激发企业创新活力和培养高素质人才等方面发挥更加行之有效的作用;并在培育品牌、提升商誉、打造企业软实力、形成差异化竞争优势等方面产生更大的影响。

一、深化企业文化工作,改善提高企业发展质量

当前,我国企业面临着比以往更加复杂多变的经济环境。结构调整压力不断加大,转变发展方式日益紧迫,资源、能源、环境约束不断加强,全球化产业变革与转型升级步伐不断加快,这些都对我国企业的可持续发展形成了严峻挑战,同时也对我国

企业文化建设如何顺应时代发展要求,促进企业转变发展观念、进一步提高发展质量提出了新的更高要求。
首先,要注重企业核心价值观的导向作用。企业核心价值观是引领企业发展的“风向标”,反映了企业自身发展道路和发展方式的本质认识,体现了企业在价值创造中追求的最高境界。中信集团自从提出“诚信、创新、凝聚、融合、奉献、卓越”新的核心价值观以来,企业的凝聚力、创造力、影响力和核心竞争力有了大幅度提升;天津港集团把“发展港口,成就个人”作为企业的最高追求,极大地激发了企业的发展活力。

其次,要注重企业文化与企业管理的紧密结合。企业文化要发挥实效,能够切实落地生根,关键要与企业管理实际紧密结合。一方面,要将先进的经营理念、管理思想体现到企业的组织建设、制度建设,渗透到日常的运营管理和工作流程中,反映到各项激励机制当中;另一方面,要立足于基层文化、岗位文化和团队文化建设,建立分工负责、协调一致的企业文化管理体系,通过持续不断的熏陶教育,使员工认同和接受企业的价值观和经营理念,并逐渐内化到员工的思想和行动中。联想控股有限公司通过建立以“说到做到、尽心尽力”为“联想之道”和以“管理三要素”为思想基础的企业文化管理模式,使“联想文化”真正成为提升企业管理水平、培养锻炼人



才队伍和增强企业核心竞争力的灵魂工程。

最后,要注重企业文化的不断创新。先进的企业文化能够在借鉴、吸收、融汇优秀企业文化的长处和智慧的同时,根据企业发展环境的变化和企业发展方式的转变,不断加以创新、改进和提高,赋予企业文化新的时代内涵。杭州钢铁集团在继承传统优秀文化的基础上,紧扣时代发展主题,大力倡导“科技杭钢、绿色杭钢、和谐杭钢”,赋予了“杭钢文化”新的使命与责任,使杭钢集团始终保持着与时俱进的良好状态。

二、加强企业道德文化建设,促进企业诚信经营

企业的道德文化水平是衡量企业发展质量的重要尺度。一直以来,企业诚信、道德问题备受社会的关注。据商务部提供的数据显示,我国企业每年因信用缺失导致的直接和间接经济损失高达6000亿元,其中因产品质量低劣、制假售假、合同欺诈造成的各种损失达2000亿元。特别是近年来接连出现“毒奶粉”、“瘦肉精”等造假、掺假、损害消费者利益的行为以后,社会公众对加强市场环境治

理、规范企业行为、加大力度打击不法商业行为的呼声越来越高,并强烈呼吁企业加强自身的道德约束。从更深层次看,在诚信道德缺失的背后是道德文化的缺失。今年,温家宝总理同国务院参事和中央文史研究馆馆员座谈时强调:“要把加强同市场经济、民主法治、和谐社会建设相适应的道德文化建设放到更加突出、更加重要的位置上来。”对此,每个企业都要给予高度重视,采取有力措施推进企业道德文化建设,把诚信经营、文明经营作为企业和谐、稳定、健康发展的坚实基础。

1、坚持弘扬中华传统美德,树立诚实守信的道德观。自古以来,中国就是一个重信义、讲道德的国家,人们常用“一诺千金”来形容信守承诺的分量。企业在道德文化建设中应注重弘扬这些中华民族的传统美德,引导教育干部职工提高自身的道德意识、诚信意识,树立严于律己、诚实做人、坦荡相待、忠实履行责任义务的良好风气。北京同仁堂集团始终恪守“修合无人见,存心有天知”的古训,坚持讲诚信、讲责任、讲良心,为企业做大做强积淀了深厚的道德底蕴。

2、坚持“以德治企”,完善企业职业道德行为规范。企业道德文化建设不能仅仅停留在宣传教育上,还需要建立相应的制度和道德行为规范,制定职业道德标准,明确职业纪律和职业道德素质要求;同时,与用人制度结合起来,按照“德才兼备”的标准选

拔、任用人才,并通过建立考核和奖惩机制,激励职工自觉遵守职业道德规范,约束不道德行为,培养良好的职业操守。

3、建立健全道德监督机制,加强系统的安全防控管理。道德文化建设不应只限于企业内部,还应辐射到所在行业及与企业利益相关的社会各方,尤其要加强对产业链上下游企业的道德约束,建立有效的监督机制,实行严格的质量、安全检测与检查,并对商业合作伙伴进行道德监督和全程信用监控与管理,防止不合格原料及其产成品流入企业、流入市场,防范弄虚作假、相互欺诈等非法的不道德商业行为。中粮集团坚持以消费者为导向,控制从田间到餐桌经过的每一个生产、流通环节,确保产品质量可追溯到源头,从而形成了“安全、放心、健康”的食品产业链。

三、加深企业文化融合,增强企业综合竞争力

随着我国经济结构进入战略性调整阶段以及全球产业竞争格局日益呈现出的复杂而深刻的变化,我国企业(特别是大企业)越来越着眼于通过跨地区、跨行业、跨所有制甚至跨国的并购重组,以达到不断优化结构、合理配置资源、完善延伸产业链与价值链、提高产业集中度、增强企业综合竞争力的目的。
(下转第二版)