

## 粮油业突围

■ 本报记者 贾晶晶/文

经过数月震荡上扬,国际大豆行情出现大涨迹象。近日有消息称,由于进口大豆价格坚挺,国内不少以大豆榨油为主的粮油企业出现亏损甚至停工,中国粮油业再次遭遇经营困境。

中国是世界上最大的大豆进口国,进口量占据全球进口总量的1/3。但长期以来,由于进口大豆价格的持续攀升,导致中国以大豆为主要原料的粮油企业成本加大利润摊薄,加之国家对粮油价格的调控,不少粮油企业举步维艰。而与此同时,以ADM、邦吉、嘉吉和路易达孚为代表的四大跨国粮商则开始加速在华产业扩张。

一张一弛的对比现状再一次引发业界对中国粮油企业前景的担忧。中国粮油企业迫切需要一条突围之路。

## 深陷困局

“今年进口大豆价格每吨高达4100—4300元,而去年同期的价格只有3100—3300元。”日前,黑龙江龙江福粮油有限公司一位不愿具名的负责人告诉《中国企业家》记者,“今年粮油企业进口大豆的成本每吨高出了1000多元,企业利润越来越低。”

有消息透露,目前青岛、日照、大连等港口大豆进港价在4300元/吨左右,相对于去年,已属于高位运行,而国家又对食用油价格上涨进行调控,粮油企业无法上调食用油价格,导致不少企业成本利润倒挂出现亏损。今年4月,华东地区已经有不少大豆压榨企业被迫停产,能够正常开工的企业寥寥无几。而同期沿海大豆压榨厂的开工率则不足40%。

据中国粮油信息网今年第一季度的数据显示,2月份进口大豆价格为4560元/吨,导致沿海油厂每加工一吨大豆平均要亏损60—200元;而3月上旬每吨亏损数额更是高达220元,远远高于此前预期。与此同时,沿



如何摆脱外资控制和期货市场的约束,拥有自主的大豆进口渠道是摆在粮油企业面前一个急需解决的问题。 CNS 供图

海地区豆粕和豆油价格显著下跌,进一步影响了粮油企业利润。

其实,由于进口原料价格的震荡,中国粮油企业始终处在成本失控的状态中。从去年年底到今年年初,因为大豆价格持续高涨,粮油企业不堪重负,坊间曾传言食用油涨价信息。为稳定粮油价格,发改委不得不在去年12月和今年4月两次紧急约谈食用油企业,指示小包装食用油价格一定时间内不得上调。同时,为降低粮油企业原料成本,去年底,相关部门还向市场投放30万吨的国储大豆。

但是,这些措施仍然无法阻止粮油企业利润的下滑,一些小型民企开始停工停产,而随着亏损的加重,某些大型粮油企业也受到了明显的影

响。2010年底,名列中国企业500强的汇福粮油突然停产食用油。而中粮2010年业绩也因为大豆价格大幅飙升导致市场波动,而使得现货利润受到了影响。

“破产和亏损,正成为国内粮油企业面临的尴尬局面。”有分析人士对此指出。

## 外资凶猛

相对于国内粮油企业亏损的现状,ADM、邦吉、嘉吉和路易达孚四大国际粮商却并未受到太大影响。据悉,虽然中国政府早已于2008年出台相关政策,明确规定不鼓励外资粮油企业新建压榨厂,但这些巨头们并没有因此停止在华产业扩张。

料作物加工商。邦吉于2000年进入中国,是中国主要的大豆和豆油供应商之一,业务范围涵盖油脂、油料、植物油以及粮食产品。

美国嘉吉公司和中国的合作关系始于上世纪70年代。如今嘉吉已在中国大部分省市建有饲料厂、榨油厂、高果糖厂等41家独资和合资工厂。

ADM虽然直接设厂不多,但其和增加坡丰益集团合资组建的益海嘉里集团却对鲁花等多家大型粮油加工企业均有参股,工厂遍布河北、山东、江苏、福建、广东、广西等全国多个省份。

据悉,目前我国大豆对外依存度已高达80%,而世界粮食交易量的80%被四大跨国粮商控制。分析人士指出,这些国际巨头凭借资本与经验的优势,实现了对上游原料、期货、中游生产加工、品牌和下游销售渠道与供应的绝对控制权,因此也主导了大豆等农产品价格的定价权。对于大豆需求极大的中国粮油企业来说,无异于把控了其经营命脉。

此外,这些跨国巨头在华拥有的压榨工厂,也因其成本和技术优势,占据了大约70%的市场份额,致使我国粮油企业压榨能力和经营利润不断萎缩。

## 行业洗牌

一只蝴蝶在亚马逊扇动几下翅膀,可能会引起美国得克萨斯州一场龙卷风。如今,这种蝴蝶效应正在大豆期货上凸显。

芝加哥商品交易所国际大豆期货的价格始终处于波动之中,令国内粮油企业十分被动。“去年上半年CBOT大豆期价为900—950美分,而今年上半年高出400美分,处于比较高的运行区间。”前述黑龙江龙江福粮油有限公司相关人士表示。

据介绍,我国粮油企业进口大豆的成本主要包括三个方面:离岸基价、海域运费和大豆期货价格。而期货价格的波动是加大企业成本的最重要因素。

“除了四大国际粮商控制原料之外,大豆期货市场上还充斥着不少基金商和投资商等资本大鳄,这些投资者通过进口大豆到国内分销的方式融资,扰乱了国内油企的正常进货,在很大程度上干扰了大豆期货的价格。”上述人士称。

虽然大豆进口价格受到诸多干扰,但是这种现象还会长期存在,已经成为大豆加工企业普遍面临的问题。如何摆脱外资控制和期货市场的约束,拥有自主的大豆进口渠道是摆在粮油企业面前一个急需解决的问题。

其实,中国粮油企业因进口原料价格被动而导致的危机早有案例。2004年初,由于所谓天气原因,美国大豆价格开始飙升,在恐慌心理支配下,中国粮油企业纷纷抢购高价大豆,然而,到当年4月份,大豆价格就出现大幅回落,导致中国大豆加工企业的全行业亏损。

“国内粮油企业如果没有完善的产业链,除在原料进口价格上只能受制于外资企业之外,还会因为港口限制、远洋运输以及企业加工规模等方面不具备能力而导致利润低下。”汇福粮油宣传部人士告诉《中国企业家》记者,产业链不完善,是中国粮油企业亏损的主要原因。

据汇福粮油宣传部人士介绍,自2010年出现停产之后,汇福粮油就下大力气完善产业链建设。当年,汇福粮油在巴西成功建成了自己的大豆种植基地,实现了原料的直接采购,摆脱了国际大豆期货市场约束。同时,公司还在巴西设立了自己的港口,并购买了17艘远洋货轮,建立了粮油行业最大的物流仓储基地,实现了从原料采购、运输和仓储的完善的产业链建设。

行业分析人士指出,我国粮油企业面临的主要问题除了原料对外依存度和物流风险之外,产能过剩和无序竞争也是一个很严重的问题。以2010年为例,按照美国农业部预计,中国大豆压榨量为5600万吨,按产能1亿吨计算,行业平均开工率只有56%,产能的扩张导致压榨利润不断下降。此外,不少大豆加工企业把产能盲目扩张或油脂加工作为融资手段,也导致了我国大豆加工企业的行业乱象。

“今明两年,中国以大豆加工为主的粮油行业将迎来一次大规模洗牌,解决行业产能过剩现象,同时,相关部门将引导企业延长产业链条,强化物流管理和风险消化机制,进一步提升我国粮油企业的核心竞争力”。相关行业人士指出,我国粮油企业将迎来广阔的前景。

## 资讯

## 行业

## 中国汽车产业发展报告发布

近日,由国务院发展中心产业经济研究部、中国汽车工程学会和大众汽车集团(中国)联合编著的《2011中国汽车产业发展报告》即《2011年中国汽车产业蓝皮书》在北京发布。此报告全面论述了人世10年来中国汽车产业的发展历程、成就和经验,并对中国汽车产业未来10年的发展趋势进行了展望。此次蓝皮书的研究成果将对汽车行业相关部门带来重要的参考价值和研究意义。

## 蔚县举办国际剪纸艺术节

7月6日至8日,来自世界16个国家和国内25个省、市、自治区的剪纸艺术大师(艺术家)、专家学者等共1600余人,欢聚在中国剪纸艺术之乡河北蔚县,共襄第二届国际剪纸艺术节暨首届蔚县国际剪纸艺术节盛典。具有3000多年设治历史的河北蔚县,是中国最具特色的剪纸艺术传承聚散地之一。2006年5月,蔚县剪纸以剪纸项首位的身份入选第一批国家级非物质文化遗产名录。

## 温江地税推行房地产软件

为进一步深化房地产税收管理,成都市温江地税局去年6月率先在四川省推行“二手房评估计税软件”征收取得成效的基础上,今年按照成都市地税局率先在取得推行“房地产一体化软件”要求,开展试点工作。目前已成功上线试运行房地产企业42户,占全局房地产管户在建项目的80%,成功实现网上开票、项目申报、网上扣缴税等一体化运行。

## 中国银联发布“全民付”卡

日前,中国银联旗下的银联商务有限公司在京发布“全民付”电子支付品牌,进一步扩大银联线下支付的覆盖范围。据介绍,新品牌“全民付”涵盖了银联遍布全国的POS、ATM、自助终端以及互联网等各种电子支付工具和渠道,业务包括水、电、煤、通讯等公共事业缴费以及信用卡还款、手机充值、机票订购、网上购物付款和慈善捐款等各种便民支付服务。

## 全国纺织行业技能竞赛启动

近日,2011年全国纺织行业“佰源杯”纬编工职业技能竞赛在京正式启动。此次大赛由中国纺织工业协会主办,中国针织工业协会和纺织行业职业技能鉴定指导中心承办。据了解,举办此次竞赛的目的是为了提高纬编工的理论水平和操作技能,促进针织行业的产品质量不断提高,更加关注民生,关注职工技能提升,创造和谐稳定的劳动关系。

## 会展

## 中国品牌汽车博览会开幕

由中国欧洲经济技术合作协会、中国汽车流通协会共同主办的“2011中国品牌汽车博览会”于2011年7月8日—13日在北京国家会议中心开幕。展会得到了全国汽车生产企业尤其是自主品牌生产企业的高度重视与支持,一汽、北汽、长安、东风、广汽、吉利、奇瑞、比亚迪等18家企业带来近200辆展车,同时新能源汽车再次成为观众关注的焦点。

## 中国国际铝工业展览会开幕

7月13日,中国国际铝工业展览会暨上海国际工业材料展在上海开幕。此次展览吸引了来自国内外30多个国家和地区的420余家知名厂商参展。在铝材料之外,包括铜、镁、复合材料等多种工业材料的供应商也在本次展会亮相,使本次展览成为“亚洲首屈一指的材料解决方案采购平台”。此次展会将在推动我国乃至全亚洲工业材料产业的健康发展中起到关键性作用。

## 华晨携自主品牌参展博览会

日前,第二届中国自主品牌汽车博览会在北京国家会议中心举行。作为高擎“中国创造”大旗的自主品牌领军企业,华晨汽车携旗下中华、金杯两大品牌,8款精品车型参展,全面覆盖了乘用车和商用车领域的多个细分市场,既有技术创新升级产品,又有品牌创新最新成果。华晨汽车力争到2012年实现销售收入1000亿元,实现利税100亿元;到2015年实现整车产销150万辆,发动机产销150万台,销售收入超过2000亿元,利税200亿元。

## 慧聪网供热采暖论坛召开

近日,由慧聪网家居采暖网、慧聪热泵网、中国燃气供热专业委员会等机构联合主办的2011年中国供热采暖行业发展高峰论坛在北京举行。论坛探讨了“十二五”规划背景下采暖散热器行业、壁挂炉行业、空气能热水器行业 and 独立供暖系统四大行业的机遇和挑战。艾嘉杯慧聪网“2011中国供热采暖行业十大颁奖盛典”同期召开,“舒适中国”2011年度慧聪网中国十大散热器品牌、供热采暖行业“十大风云人物”等大奖众望所归。

## NEC创新解决方案展上海举行

一年一度的NEC创新解决方案展日前在上海开幕。此次展会是由NEC集团与上海市经济信息化委员会共同举办,旨在向中国客户全面展示NEC的创新精神、先进技术及优质服务。今年展会的主题是“传承‘C&C’底蕴,创新引领信息化新时代”。在此次展会中,NEC从绿色地球、平安城市、高效运营和美好生活等四个主题,展示了NEC在环保、公共安全、信息化提升竞争力等领域的先进技术和创新理念。

## 公司

## 特易购与国美达成战略合作

特易购地产集团日前与国美电器集团在北京签署战略合作协议。根据协议,国美及其关联品牌将进驻特易购地产集团旗下“Lifespace乐都汇”购物中心全国分店开设家电卖场。集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的一站式购物中心品牌“Lifespace乐都汇”,与中国大型家电零售连锁企业国美电器的联手,不仅标志着这个商业地产新军在招商方面又迈进了一大步,更显示了特易购对中国市场的信心。

## 思科部署数据中心解决方案

近日,思科公司与苏州国际科技园展开合作,通过部署全亚洲第一个符合国际公认最高标准的T4等级数据中心以及思科统一通信解决方案,为园区内众多企业以及苏州、华东地区乃至国内外的用户提供了更加可靠、更加安全、更加“绿色”、更加先进的“云”计算服务,在建立起全新未来商业模式的同时,也为苏州国际科技园带来了工作效率的提升和运营成本的降低。

## ABB公司成功收购Epyon企业

全球领先的电力和自动化技术集团ABB近日宣布收购Epyon公司,该公司是电动汽车充电基础设施解决方案领域的早期领导者。这一收购契合ABB在全球扩展电动汽车充电基础设施解决方案业务的企业战略。ABB集团离散自动化及运动控制业务部负责人史毕福说:“收购Epyon公司后,ABB将拥有更有竞争力的产品以及强大的维护业务模式,这些能与我们现有的产品实现良好互补。”

## 腾讯两千万寻最好操盘手

首届“股动中国——寻找中国最好的操盘手”A股大赛启动仪式近日在北京举行。本次大赛由腾讯财经主办,上海益盟软件公司提供顾问支持,中国民族证券作为独家合作券商。主办方提供总额高达2000万元的实盘资金。实盘比赛中产生的收益归选手所有,亏损由主办方承担。腾讯网副总编辑马立表示,腾讯主办此次A股大赛,正是以普及证券市场基本知识、帮助投资者树立正确投资理念为宗旨,为广大投资者提供一个学习和交流的平台。

## 家电巨头德龙加速在华发展

近日,意大利家电巨头德龙集团为加速在华发展,携资本再度强势出击,宣称将并购中国一批本土家电品牌。作为意大利最大的家用电器公司之一,德龙集团曾成功并购英国著名电器公司——kenwood,是中高档生活电器专家,其主要业务遍布全球80多个国家。从2005年起,德龙集团开始注重其在中国市场的家电品牌运营,旗下的德龙品牌(De'Longhi)和朝伍德品牌(Kenwood)同时在中国登陆。短短几年间,德龙集团在中国取得了飞速发展,产品分销覆盖了超过30个中心城市。

## 临涣矿加快矿井改造升级

日前,安徽淮北矿业集团临涣矿西翼2#强力皮带试运转成功正常出煤,这标志着建矿26年来,该矿正式告别了矿车拉煤的历史,实现了井下原煤运输全部皮带化。目前,该矿正按照淮北矿业要求,加快主井南钩系统和地面出矸系统皮带化改造步伐,全面促进矿井转型升级。改造后的主井南钩提升能力可达160万吨/年,可有效缓解矿井生产压力。

## 中能佳程设备制造基地挂牌

近日,设在北京北方车辆集团的中能佳程环保成套设备制造基地正式挂牌。北车这次与中能佳程环保的合作,将体现北车处在环保工业中的地位。中能佳程为北车提供技术指导,而北京北方车辆集团则为中能佳程提供制造工艺上的指导。本次投资建设的设备是中能佳程根据多年的研究经验,借鉴国际先进成果,同时结合中国城市垃圾高温混合的特点,进行改进而研发出的城市垃圾综合处理系统。

## 你好万维网推三款空间主机

日前,国内互联网服务商你好万维网(www.nihao.net)推出三款G容量虚拟主机空间服务,旨在为用户提供尽可能多的存储虚拟主机空间服务。这三款大容量虚拟主机空间服务分别是1G、5G、15G,其中,1G虚拟主机空间适合小型个人网站、企业网站;5G虚拟主机空间适合中型个人网站、企业网站和电子商务网站;15G虚拟主机空间则是为广大的购物商城、电子商务网站量身定做,能够承载更多的产品图片和大数量数据库。

## 水域山引领沙棘蓝海市场

近日,2011年沙棘生态论坛暨水域山沙棘果汁新产品新闻发布会在北京举行,作为国内沙棘果汁行业以及生态健康产业领域的引领者,内蒙古水域山饮品有限公司在打造中国生态健康产业第一品牌的道路上又迈出了重要的一步。水域山先后投入8.3亿元打造种植、研发和深加工为一体的产业化经营模式,目前已投资种植70多万亩沙棘,并将完成百万亩生态沙棘林的宏伟目标,成为了国内沙棘果汁这一蓝海市场的领导者。

## 万利国际太阳能基地投产

近日,刚刚在韩国挂牌上市成为陶板、陶瓷太阳能行业首家上市企业的万利国际,投入巨资打造的陶板和陶瓷太阳能生产基地正式投产。万利(中国)太阳能科技有限公司在福建漳州拥有1500亩的工业园区,生产陶板和陶瓷太阳能节能环保新型材料。万利董事长吴瑞彪表示,首期投资12亿元人民币,一期、二期16条生产线全部投产后,年产量将达2000万平方米,成为全球最大的陶板和陶瓷太阳能生产基地。