

央企何来凶猛?

本报记者 万斯琴 文

黑格尔说过,“在公共舆论上,真理和无数错误往往直接混杂在一起。”

伴随着以央企为代表的国企的爆发式增长和集团性崛起,“国企十宗罪”和“央企凶猛”等种种指责不绝于耳。

在关于“国进民退”的争论中,一个事件中被当作案例被经常提起,那就是国家刺激经济发展的4万亿元资金投入,绝大部分落在了国有企业身上。

实为社会进程

国民经济研究所所长樊纲认为:“这一轮国家采取刺激政策,刺激政策的资金首先当然是给国企。大家会问,为什么民营企业拿到的钱比较少?因为,国家的钱直接拨到民企是要有一套制度保证的,至少得先给国企,再由民企来分。”

“在国外,国家的钱要拨给民营企业,必须经过国会,由国会立法批准设立一个项目再审计,非常复杂。”樊纲说。“而制度的设立需要时间,我们现在没有这样的制度。加上国企的规模比较大,在短期的经济波动当中,政府的刺激计划更多依靠国企的体制,也使得国企在这一轮的调整当中,在应对危机当中有更大的发展。”

2009年以来,据称上半年各月成交总价排行前十的地块中,六成高价地块或“地王”均由国资背景的企业所得,因此,有人把房地产业作为“国进民退”的“重灾区”。

但根据统计资料,中央企业房地产的商品房销售面积和销售收入仅占全国商品房销售面积的2%,销售收入的5.6%。万科董事长王石认为,“虽然北京土地市场上出现了几个央企地王,但是从全国范围来看,房地产业并不存在‘国进民退’的现象。虽然现在被大型国企拿走,但结果还要看2—3年以后的运营情况。不希望太多的关注企业所有制问题,应更多的着眼于企业自身竞争力,来提升整个产业的发展。”王石认为,“中国的改革开放是渐进式的,前些年‘民’突



1月17日财政部公布:2010年1—12月,国有企业累计实现利润19870.6亿元,同比增长37.9%,中央企业累计实现利润13415.1亿元。 CNS供图

飞猛进,此时慢一点,而‘国’进一点,下一步‘国’再缓一点,‘民’再缓一点,无非这样一个循环的过程。”

在“国进民退”争论中,山西煤矿重组被作为重要案例证明。但山西省社科院副院长潘云认为,社会上所传山西整合重组大搞“国进民退”的说法是不准确的,应该是“大进小退”、“优进劣退”,这样做,更有利于优质煤炭企业做大做强。在产煤大县柳林,8个整合主体中,有7个是民营企业;在吕梁市,民营企业占整合主体的60%,产能也将占到60%。

对于中粮入主蒙牛一事,国务院参事室特邀研究员保育均认为,“中粮入股蒙牛和国有企业炒地皮是两个不同性质的事情,不能混为一谈。从实际效果看,中粮入股帮助蒙牛解决了资金困难。中粮入股蒙牛不是以大欺小,是大帮小,国帮民,这是值得鼓励的事情。一些媒体把这也归于‘国进民退’,这是混淆了概念,不是一回事,这是中粮和牛根生‘自由恋爱’的结果。”

西方国有化案例

在一些事例中,中国一直在被拿来与西方国家比较。但是,有部分社会公众只是带

着有色眼镜看央企与民企的合作,一味的指责“国进民退”。

“对所谓‘国进民退’掀起的批评浪潮,实际上涉及对国有经济的地位和作用的认知问题。当代西方国家为实行政府对经济运行的调节,也会建立和发展一定数量的国有经济,在应对金融危机中,采取一些国有化的措施,更显示出它的作用。”中国人民大学经济学院教授卫兴华说。

事实上,2008年下半年以来,为控制金融危机的快速蔓延,避免对实体经济造成更大冲击,西方国家政府先后采取措施,对本国的大型企业进行救助。其中,美国、英国、德国等采取的国有化措施比较典型。

以美国为例,2008年9月7日,美国政府宣布接管陷入困境的两大住房抵押贷款融资机构房地美和房地美,承诺拿出最多200亿美元支撑“两房”资产;2009年2月底,美国政府同意将250亿美元的优先股转换为普通股,从而以36%的持股比例,一举超越持股4.5%的富国银行,成为花旗银行的最大股东。2009年6月1日,通用汽车公司向破产法院正式递交破产保护申请,并获得通过。这意味着在金融危机之下,国有化手段不仅被美国用来救助金融业,而且也

用于救助实体经济,被救助的金融机构和企业的产权结构发生了从私有向部分国有的转变。

据悉,德国内阁2009年2月18日投票通过《救援兼并法》,该法允许政府对陷入困境的银行实行国有化,并强调银行国有化是“最后手段”,国有化银行只能在“没有任何其他合理的法律和经济办法来维持金融市场稳定的情况下”才能实施。该法案的主要作用在于防止大型银行破产,这是德国自1931年以来首次通过允许政府对银行进行强制性国有化的法案。

2007年次贷危机导致了英国北岩银行陷入困境,并引发储户挤兑风潮,这是英国140年来的第一遭。2008年初,英国政府拒绝了私人买家收购北岩的请求,暂时将之收归国有。2008年10月13日,英国率先拉开了银行国有化的序幕,宣布用370亿英镑注入苏格兰皇家银行等三大银行,这些措施是政府企图用国家的信誉作担保,使民众放心。

“西方资本主义国家根据经济发展形势的需要,对某些企业时而实行国有化,时而又搞私有化,都是维护资产阶级利益的需要。在金融危机冲击下,西方国家采取的国有化措施,虽然不会改变西方国家以私有制经济为基础的所有制格局,国有化也并非社会主义措施,但可以降低金融机构破产风险,恢复金融机构信贷和融资等功能,避免对实体经济造成更大冲击。”卫兴华说。

“国进民退”论的目的

改革开放30多年,在互联网新兴媒体迅速发展的环境中,以央企为代表的国企始终被一些人拿着显微镜、放大镜、变色镜横加责难。

西方发达国家,在应对国际金融危机中,如此积极地推行国有化,被认为是必要的。有学者认为,我国是以公有制为主体的社会主义国家,更应该发挥国有经济的主导作用。

但在应对国际金融危机条件下,国企对陷入困境的少数私企参股、控股或进行整合、兼并,却

被冠以“国进民退”受到指责、批驳,这是什么道理?

批评“国进民退”的学者,其出发点和角度并不相同,有的是出于搞好改革与发展,但有的是借批评“国进民退”反对国有经济壮大和发展,主张全盘私有化,说什么国有经济不是社会主义经济,不是共产党的执政基础,私有制可以是主体和执政基础。

应当弄清,社会主义国家的国有经济与资本主义国家的国有经济相比,有着更重要的地位和作用。

全国百佳新闻工作者邱宝林认为,“要认清国企和民企在目标和利益方面的一致性,摒弃‘国、民争利’的狭隘思想,我国的企业群体才会形成协同效应、规模效应,整体的经济优势才可以在国际市场上充分发挥出来。”

对社会主义来说,国有经济的存在和发展,具有双重的作用。首先,它是社会主义经济制度即生产关系体系必要的基础和内在要求,动摇或否定了包括国有经济的公有制,就动摇和否定了社会主义经济制度。第二,以国有经济为主导的公有制经济,又是国民经济运行的需要。国有经济是国家对市场经济实行宏观调控的经济力量。这次应对国际金融危机,我国的国有经济发挥了重要作用。

卫兴华认为,“正因为国有经济对我国社会主义的重要作用,所以中央一直强调要搞好活好国有企业。然而,在某些学者的笔下竟异化为‘国退民进’。现在国有企业发展较快,就以‘国进民退’的声浪进行谴责。在这个问题上,我们有必要强调,要划清社会主义公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度同私有化和单一公有制的界限。”

“在社会主义市场经济条件下,国有经济与民营经济都是市场竞争的主体,都要遵守市场竞争的规则,按照市场规律去运作。要在进一步深化国有企业改革,发展壮大国有经济的同时,积极吸收民间资本参与国有企业改革,支持国有企业与多种所有制经济合作,共同为国家经济建设作出贡献。”国务院国资委原主任李荣融说。



强国动力

国企改革系列报道 ★ 舆论篇 ★

“中国的改革突破是渐进式的,前些年‘民’突飞猛进,此时慢一点,而‘国’进一点,下一步‘国’再缓一点,‘民’再缓一点,无非这样一个循环的过程。”

让党旗高扬在合资企业上空

记2011年全国先进基层党组织、广东省红旗基层党组织广州白云山和记黄埔中药有限公司党委

广州白云山和记黄埔中药有限公司是由广药集团白云山股份有限公司与和记黄埔(中国)共同出资成立的中外合资企业,是世界500强企业成员、国家高新技术企业、国家创新型试点企业和国家中药现代化先锋企业。目前,白云山和记黄埔党委共有党员319人,占员工总数的27.81%。近几年来,白云山和记黄埔党委在保持和发扬国有企业党委特色和优势的同时,结合合资企业的新情况和新问题,不断探索合资企业党建工作的新途径、新路子和新方法,开创了党建工作新局面,使党建已成为企业的核心竞争力,得到合资双方股东的充分肯定和社会的广泛好评,成为合资企业党建工作的优秀典范。



2007年,白云山和记黄埔与钟南山院士合作共建呼吸疾病国家重点实验室,并签订首个合作项目“中药板蓝根抗病毒作用机理研究”。



2006年,“天路”——青藏铁路开通,广药墨脱情工程启动,白云山和记黄埔党委书记、总经理李楚源(左一)赴西藏墨脱送医送药。

党建之先进文化:白云山和黄“神农草堂”成为羊城党员教育基地

白云山和黄中药经过6年的实践,在党建工作中发挥中国共产党先进代表作用,形成了独特先进的企业文化。公司党委以振兴中药、弘扬中医药文化为己任,自筹资金近5000万元,打造“神农草堂”中医药博物馆,成为全国首个半开放式中医药博物馆,在中医药传承方面做出了突出的贡献。2006年底神农草堂中医药博物馆落成以来,接待游客超60万人次,得到了各级政府、中医药学术界

等的高度肯定。目前,神农草堂已是全国中医药文化十大宣传教育基地、广东省青少年科普基地、广州市党员教育基地、广州市爱国主义教育基地、广州旅游咨询中心。神农草堂作为广州党员教育基地,认真履行职能,每年接待约400个基层党组,数千名党员。去年,神农草堂还被香港特区政府指定为中小学生学习“同根同心”教育接待点,为香港中小学生学习爱国主义教育提供生动的课堂。

党建之先进生产力:小而亏企业变为华南最大中药生产基地

白云山和黄中药党委以产业报国为己任,在全国率先提出打造“现代中药先锋企业”的战略构想,将一个濒临倒闭的小厂一举发展成为华南地区最大的单体中成药生产基地。

白云山和黄中药党委在党员队伍建设中,逐步把业务骨干发展成为党员,把党员培养成为业务骨干,并取得显著效果,特别是对高技能、高学历、高职称的人员,由党委和支部领导亲自抓落实,让他们深入了解党的思想和主张,深刻体会党的先进性所在,使他们在思想上尽快成熟起来。同时大力实施“旗帜工程”,加强党员先进性的培养,使广大党员不但在思想上先进,而且在业务和技能方面也

发挥旗帜作用,使整个企业凝聚出强大的先进生产力。经过几年的努力,打造了具有自身核心竞争力的科技平台、人才平台、营销平台、文化平台和信息平台等五大竞争优势,促进了企业可持续发展。在这些平台建设的过程中广大党员始终起着主力军的作用。

先进生产力促使企业经济效益和品牌知名度持续攀升。合资以来,公司年销售额从2005年的5亿元增长到2010年的13亿元,年利税从2005年的9000万元增长到2010年的2.5亿元,平均年增长率都超过20%,成为华南地区最大的单体中药生产企业,确保国有资产的保值和增值。

党建之群众利益:让一亿人民受惠家庭过期药品回收机制

白云山和黄中药党委始终牢记党的全心全意为人民服务的宗旨,大力实施“爱心满人间”责任理念,关键时刻挺身而出,特别是在非典、流感、汶川地震、云南旱灾、玉树震灾等灾害面前,白云山和黄中药都在第一时间伸出援助之手,至今已累计向外界捐赠款物达1.5亿元。同时,全球首创家庭过期药品回收(免费更换)机制以及药品五级质量保证体系,成为医药行业划时代意义的创举。

(一)主动出击,抗击“非典”。2003年“非典”时期,公司党委面对市场上板蓝根价格猛增的高额利润的诱惑,却拒绝提价,并公开作出三条承诺:一是严格执行国家价格体系,白云山板蓝根颗粒不提价;二是继续采用GAP药材基地药材,从源头上保证质量;三是“爱心满人间”的原则不变,继续关爱需要帮助的人群和弱势群体。此举为全社会战胜“非典”作出了突出的贡献,得到了社会的广泛赞誉。

(二)全球首创家庭过期药品回收(免费更换)

机制。针对危害巨大的家庭过期药品,公司党委从广大人民群众利益出发,全球首创了“家庭过期药品回收(免费更换)机制”。现已在全国设立了6600多家免费回收药店,并带动广药集团20多家企业参与其中。随着该机制不断优化升级,大大缓解了老百姓买药贵的问题,在保证老百姓安全用药、构建和谐社会的方面做出了巨大贡献。据不完全统计,全国参加回收活动已超过一亿人次。

(三)首创药品五级质量保证体系。公司党委十分重视质量体系建设,率先在全国推出了五级“质量保障体系”,通过“五道关口”严把药品生产质量关,即打破传统侧重于企业内部的“生产操作一线、质量方针执行部门、企业决策层”的三级质量管理体系,前伸后延,形成了“源头管理、企业决策层、生产操作一线、质量方针执行部门、售后服务”的五级质量保障体系,构筑了产品质量保证的钢铁长城,受到药品监管部门、合作伙伴、消费者的一致称赞。



2011年7月1日,白云山和黄中药荣获“全国先进基层党组织”称号,李楚源总经理(前排左二)在人民大会堂庆祝中国共产党成立90周年大会上接受国家领导人颁奖。

党建之科学发展:人才新政引进首位院士

白云山和黄中药党委努力实践科学发展观,致力于推进中药“四化”(中药现代化、科普及化、大众化、国际化)的宏伟目标,打造现代中药先锋企业。

(一)科技创新铸造行业先锋。白云山和黄中药党委将科技创新作为企业的第一要务,大力实施创新工作,公司先后被认定为国家高新技术企业、广东省创新型企业和知识产权优势企业。公司在GAP基地建设、指纹图谱研究、白云山复方丹参片防治老年痴呆症专利、中药材提取、中成药质量控制、包衣技术、丹参基因研究等均处于国内的领先水平。

(二)大力推进人才工程。白云山和黄中药按照党管人才和党育人人才的要求,积极发挥党的组织优势,努力营造适宜人才成长和工作的环境,成立企业现代中药研究院,并引进全国著名的药代动力学专家刘昌孝院士担任院长,也开创了广东企业引进院士的先河。聘请钟南山、邓铁涛、李兰娟、李连达等20名国

内知名的院士和专家担任顾问,并与国内外科研院所广泛开展合作。目前,白云山和黄中药科技战线的党员骨干承担的国家、省、市科技创新项目达45个,为企业发展提供强大的科技支持。

(三)逐步实现中药国际化。几年来,白云山和黄中药在中药国际化方面进行了有益的探索,取得了较好的成绩。公司与全国优秀共产党员钟南山院士领衔的国家呼吸疾病重点实验室进行共建活动,共同进行白云山板蓝根抗病毒机理研究,得到了美国国立卫生研究院(NIH)的资助。白云山复方丹参片等品种进入独联体市场,并大受好评。与美国印第安纳波利斯孔子学院建立战略同盟,联手弘扬中医药文化,白云山和黄中药的美名远播海外。

白云山和黄中药党委将继续以“内举和外,外树责任”为宗旨,以先进的党建工作促进企业发展,为推进中药现代化、国际化、大众化和科普及化,为建设和谐社会做出更大的贡献。(兰子)