

江雪读博客

踏访红色家园感受“奇迹”

# 奋斗者寻找“成功基因”

■ 本报记者 江雪/文

向前辈借点勇气

陈湘安特别实在地拷问自己,我要是带领50人,干28年企业,能成就啥?我缺少什么?

6月8日,丁磊、李彦宏、曹国伟、古永锵、陈一舟、莫天全、马晓霖数十名“网络超高人气”企业家集中现身“红色圣地”,引来无数游客惊奇的目光。

这些多有“海归”经历的网企高层,熟知西方经济、科技、文化,却对中国红色革命所知甚少。已经有9年历史的“北京网络媒体高层红色故土行”踏访了西柏坡、井冈山、遵义、延安、韶山、百色等最负盛名的红色圣地。

如此实践,给这些高管们的管理思想和实际操作带来了什么独特的思考?在中共一大会址,一个集体开始了设问:“给你28年,你能干些什么?”

天天在线CEO陈湘安在博客上写道:比方说,今天你建了一个50多人的小组织,你能设想28年后会有什么发展?50人搁在北京,一点动静都听不见。可是从1921年到1949年这28年,共产党这个起初50多人的小组织竟然夺取了全中国。这不叫奇迹叫什么?

是的,在这些创业者的心中,中国革命的成功是个巨大奇迹。如同建立企业,发展企业。28年时间,一个企业家要想获得巨大的成功,一定是经历了一些什么的。

那么,奇迹的背后是什么?这是他们必须要思考的问题,也是年年来寻访的目的。

“近百年来,没有任何一场活动的难度、深度和规模能够超越它。中国共产党如何在各种困难情况下,把握形势、制定策略、凝聚力量,这远比MBA教科书深刻。”

出身“红色家庭”、能大段背诵毛泽东诗词,但更愿意从创业、奋斗角度谈问题的搜狐老板张朝阳如此表达自己的深刻体会。这种政治上的感触或许是他带领企业走过艰难时期的体悟。这也是他坚持走红色根据地的本意。每一次体味都能找到一种力量,可以借用英雄们的勇气继续前进。

不绝望,不放弃,一直是共产党人的坚定信仰。我们的企业家们在找差距的时候也一样找到了信仰的方向。

9年来,部分高管一直把“红色之旅”的随想、照片跟网友分享。一网友说:现代年轻人创业也有山穷水尽之时,也会行走于刀锋之上。可当先驱,别成先烈。

企业家们回答说:我们是来向先辈们借勇气的。

触摸历史,思考财富

受西方思想浸淫多年的古永锵

企业是在现实世界中发展的。周围的许多事情,无论是中东的石油、外汇市场的汇率,还是唱红歌活动,对他们的决策都有影响。经济学让企业家们知道如何应对这变化万千的经济世界,但社会学却让企业家们知道这个世界为什么变化,如何变。企业家的眼光要更高、更远……



陈湘安  
不绝望不放弃



古永锵  
我思考“财富的颜色”



张朝阳  
没有理想走不远

迷恋红色根据地的原因是,书本上的革命史和伟人史是靠眼睛读出来的,不动心;而自己挖掘出的历史原貌永远刻骨铭心。

浙江嘉兴南湖那条著名的红船上,面对中共一大13名代表的照片,开心网副总裁郭巍深有感触地说:“成了伟人的,当了叛徒的,英勇牺牲的,迷途知返的。就像一个公司的创业元老,各人选择不同,最终发展也千差万别。命运迥异呀!”

北京网络媒体红色故土行举办这9年,正是中国互联网风起云涌的9年。一群年轻人,一边在遗迹中触摸历史,一边在商战中摸爬滚打,逐渐“长大”了。

难道,历史以神秘的方式告诫他们“我们的奋斗是一样的过程”?

生在香港,长在西方的优酷CEO兼首席运营官古永锵在博客上写道:以前对中国革命史的知识仅限于书本。现在知道,共产党也有茫然、纠结的时候,经历那么多艰难,面对阴谋诡计,就像年轻人成长中不可避免会遭遇挫折。我尤其对失败的历史感兴趣。让我思考很多关于财富的问题。我们发展,我们获得财富到底为什么?

每个企业家在历史遗迹面前,都要比常人思考的多而深刻。他们结合自己企业的实际和个人的实际问自己:当年这些伟人几乎都遭遇过人生挫折。低谷时,他们靠什么精神起死回生的?

陈彤给出的解释是:“一定要坚持”。他的依据是:邓小平曾三落三起。毛泽东挫折也不少,甚至遵义会议之后也没有马上成为最高领导。他学历不高,又没喝过洋墨水,大家最后服他,是靠自己一步一步地不畏曲折实现的。

博联社创始人马晓霖则强调“一定要灵活”。

不畏惧挑战的周鸿祎则认为,奋斗者的共性是“勇于探索”。他在6月的博客文章中再一次阐述了这个观点:“红军四渡赤水,毛主席用兵真如神。这就是不断‘试错’的过程。长征最后去陕北,开始也没想到,是摸索出来的。伟大的成功总要经历不断的探索。互联网公司也会来回折返,不断碰壁,最后才能找到成功的方向。但是,挫折要变成财富,而不是‘杯具’。”

就在企业家们探讨着成功者的精神基因时,中国大江南北正在高唱红歌。

当这个民族每一个美好的灵魂都在怀念那个红色时代的时候,企业家们心里想念着的是“那个时代可以焕发出怎样的未来?先辈们期望中国的商人可以贡献一个怎样的未来?这个未来和大众的幸福是什么关系?”记者强烈感觉到,不触摸中国的历史,企业家们是难以感受到中国的财富该是什么颜色。

呼唤信念,不迷失

张朝阳发现,自己和先辈们有一个追求是接近的,那就是信念坚定,少迷失,失败了也不气馁。

“中共莲花县委书记刘仁堪,临刑前痛斥敌人,被敌人割掉舌头,血流满地,他用脚蘸鲜血写了‘革命成功万岁’六个大字,英勇就义。”

听过这个故事后,张朝阳在博客上写道:如果追求的是光宗耀祖或一夜暴富,那些先烈肯定早就放弃了;很多人凭借自身能力,早就得到高官厚禄了,向敌人投降赚得更快;是理想、信念支撑他们战胜了种种艰险和诱惑。如果没有崇高的革命理想,没有牺牲小我的精神,他不可能做到这些。任何创业者、革命者,没有理想、信念,肯定走不远。

这样的思索使得有很多困惑的企业家们似乎找到了部分答案。

他们认识到,革命者很单纯,现实却很多诱惑。所以,干大事业者必须把理想放在第一位。一个人,如果是为了理想和兴趣做事,在遇到挫折失败时就容易化解矛盾,就不会对自己的状态极端不满意,就容易渡过难关。即使失败了,工作仍然是你的兴趣所在。如果纯为钱做事,比如把目标定位为“中国首富”,那就很容易迷失。

信念和成功是相辅相成的。认同这个道理的百度CEO李彦宏说:“当革命或创业看不到前途时,总会有人怀疑,有人放弃。但总有坚持下来的人,他们不见得更聪明、更能干,但他们一定是那个如初的纯洁的信念在支撑着他们。甚至是最坚定。”

看红色故居,访红色后代,企业家们一致认为:当初,共产党不是一个人有理想,而是一批人有共同理想。互联网也是这样,已经过了单打独斗的时代,一定是一批人。大家心中有共同理想,才能做成意义重大的事。

博客网董事长方兴东在博客中写道:共产党革命成功和互联网迅猛发展有一个共通点,那就是“重视草根精神”。任何人创业、成长都离不开广大民众的支持。

看看共产党革命者,当年也是一群年轻人,在黑暗时代想要解救劳苦大众,那是一种什么精神状态?他们确实是先进文化的代表。

今天,中国互联网也需要文化自觉。

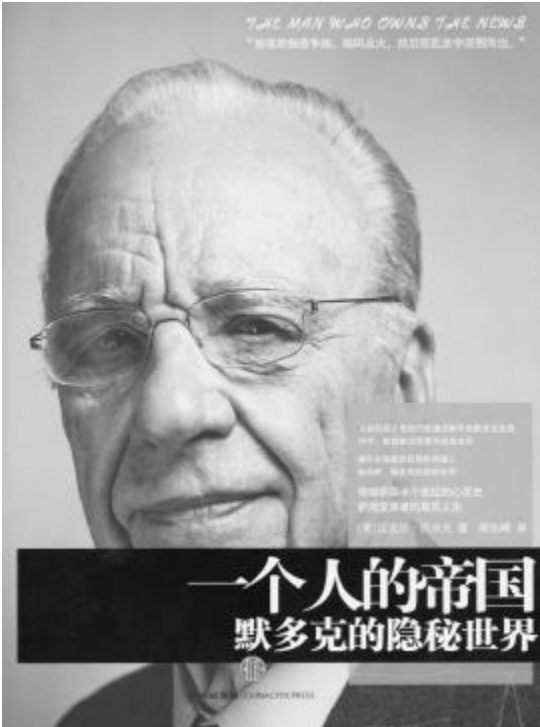
在9年的寻找精神基因过程中,大家都发现:在共产党的团队管理中,文化建设非常成功。国民党有那么多财富、援助和机会,但文化建设是失败的。

教训不是说给别人的,历史是需要自己总结的。

有强烈社会责任感的企业家明白,打江山和坐江山有相通之处,中国互联网产业依然处于创业阶段,整个中国还处于创业阶段。要做成伟大的公司,还需要放低身段、奋斗,奋斗,再奋斗。

序与跋

## 变革先锋



■ 迈克尔·沃尔夫/文

默多克从来不会端出一副高高在上的架子,在他身上你甚至都看不到成功人士惯有的傲慢态度。但是,他在新闻界沉浮多年之后也意识到,在收购了自己梦寐以求的琼浆斯公司和《华尔街日报》之后,他和自己的公司新闻集团也将在世人的瞩目中去履行更加崇高的使命。

和他长谈几个小时之后,我依然觉得很难从他嘴里挖出一句自我反思的话。默多克在伦敦从事公关事业的女婿建议我问他对“变革先锋”这个说法如何评价。

这个话题对了他的胃口。但是他依然兴冲冲说起“我们是变革先锋”。

默多克已经拥有全世界第二重要的报纸,打造出了全球最成功的媒体公司,他也在享受着成功给他带来的眩晕感。

但是,夕阳总有落山的那一刻吧?

我是2002年在加利福尼亚参加一个科技会的时候遇到默多克的。他看起来有些落寞,手提包里放着一个像是给女儿买的玩偶,也有可能是买给自己要爱的。包括我在内的几位与会者都见缝插针地问默多克要不要去喝一杯。默多克竟然爽快地答应了。到了加利福尼亚蒙特利当地的一家酒吧,在这个懒散成性的城市,酒吧的服务生在工作时没请假就走了。默多克只好自己招呼自己。他穿着一件从沃尔玛超市买的普通法兰绒衬衣,非常引人注目。他喜欢开玩笑,随和亲切,没有什么架子。他看起来就像一位和蔼可亲的邻家祖父。让我奇怪的是,他和我的祖父有几分相似。最后我们一起吃晚餐,畅谈了几个小时。当我在《纽约杂志》上撰写这段往事的时候,默多克惟一的反应就是抱怨我把他和祖父相比。

我延续9个月的采访在多个地点进行。有时候是在他位于曼哈顿第六大道1211号新闻集团总部的办公室,有时候是和他在新集团高管餐厅共进午餐时边吃边聊,或是在他位于曼哈顿公园大道的临时寓所里聊天。当他太太不在家的时候,他还要照顾家里的孩子。

有几次是我单独采访默多克,大多时候都是我的研究助理拉·德陪我一同前往的。

默多克是一位风云人物。采访起来很不容易。他往往一句话还没说完就中断了。说话的时候还含混不清。他的澳大利亚口音很重,有时候还警惕地陷入深思,既像是在斟酌用词,又像是在打盹。

默多克并不善于圆场,如果别人要求他这样做的话,他会恼羞成怒。此外,他对谈论过去没有什么兴趣,不过他记忆力惊人,连几十年前的日子都能记得一清二楚。当谈起自己的愿望和性格时,他就显得不善言辞了。不过,如果正聊到兴头上时,他倒是愿意长聊一番。他的想法从来都像一湾湖水那样清澈、不加任何掩饰。他在我描述起当天是怎样过的时候,总是说得详细而具体、趣味盎然。所以我希望他也能享受采访的过程。

采访时遇到默多克家的每个人,我都要问他们“你觉得默多克为什么会像现在这样”?

但是没人给出一个答案。

# 飞力达：飞跃无限 力求完美

■ 颜梦/文

管理链条一体化

公司主营业务为设计并提供一体化供应链管理解决方案,由综合物流服务和基础物流服务构成。综合物流服务主要包括 VMI、DC、备品备件管理、重工、贴标以及 EDI 信息交换等业务,VMI 与 DC 业务作为现代物流服务的核心环节和高端领域,是公司目前重点拓展的业务;基础物流服务作为综合物流服务必要的支持和保障,主要包括货运代理、国内运输以及相关延伸增值服务,其中,打造国际货运代理业务中的精品航线有利于保持和提升基础物流服务整体竞争力,是基础物流服务重点拓展的业务。

公司自设立以来一直致力于对进出口通关、运输、仓储管理、流通加工、配送等各个物流环节的有机整合,为 IT 制造业提供专业化、系统化、一体化的供应链管理解决方案,主营业务未发生重大变化。作为专注于 IT 制造业一体化供应链管理的现代物流服务商,公司以综合物流服务为核心,以物流资讯技术为支撑,以高端客户体系为依托,整合各种物流资源,倾力打造

专业化的现代物流服务体系,立志成为国内 IT 制造业最专业的现代物流服务商,并通过为国内 IT 制造业提供更加优良的物流环境,提升中国在全球 IT 制造业领域的综合竞争力。

强大的市场需求

现代物流业作为全球高速发展朝阳产业,是经济全球化、信息网络化和制造业进入精益化、流通业进入连锁化以及居民消费进入个性化时代必然产物。现代物流业发展主导着新的社会大分工,成为国际经济发展与社会进步新的推动力。全球经济发展成果绝大部分是由通信和运输成本降低带来的,经济自由化以及运输和通信成本的日益下降将继续推动经济一体化。现代物流产业对经济社会发展的贡献越来越大。

中国不仅是全球最重要的采购中心和制造中心,也是全球最大的消费市场之一。随着全球制造业继续向中国大陆转移、国内消费水平不断提升以及产业政策对现代物流业扶持力度不断增强,物流业已成为国内发展最快的领域之一,整体规模不断扩大。随着经济全球化日益加快和现代物流产业社会化程度

的进一步提高,现代物流已被普遍认为是企业的“第三利润源”、“经济领域的黑大陆”和提高企业核心竞争力的最重要因素之一。现代物流作为国民经济体系高效运行的重要支撑系统,已经成为衡量一个国家现代化进程和综合国力的重要指标之一。

集优势于一身

公司管理层一直致力于现代物流行业的经营管理工作,具有丰富的实践经验,总裁和主要核心管理人员均从事物流经营 10 年以上,能够准确把握物流业发展趋势,及时调整公司物流发展战略,使各项业务不断发展壮大,公司凭借先进、科学的管理理念,规范严谨的业务流程,富有特色的企业文化,引进和培养了实践经验丰富、业务技能过硬和凝聚力较强的业务技术团队,为客户提供优质、高效服务奠定了坚实基础。

公司依托行业领先的现代物流资讯体系和高技术含量的物流产品研发体系,成功实现从被动满足客户要求向主动设计并提供符合客户差异性需求的一体化供应链管理解决方案的转变,形成核心物流体系和协作物流体系两大运营平台,公

司已具备真正意义上的一体化供应链管理能

力。公司致力于 IT 制造业一体化供应链管理解决方案的研发与推广,不断将物流资讯领域最新的技术成果和先进的物流服务模式引入 IT 制造业服务领域,在物流资讯系统建设和 IT 制造业高端物流服务方面具备高技术服务优势,多年基础物流服务的积累为综合物流服务提供了大量优质客户资源;国际货运代理的精品航线能够保证综合物流客户服务客户货物运输的时效性和成本优势;从而有力保证公司为 IT 制造业高端客户提供高品质的综合物流服务,公司互相促进、融合发展的创新性业务发展模式充分体现了基础物流和综合物流两大服务体系协同效应,是公司提供 IT 制造业一体化供应链管理解决方案的坚实基础。

飞跃明天 为中国物流做贡献

公司本次发行所募集的资金将用于昆山综合保税区物流园项目、昆山现代物流中心项目、现代物流运营网点拓展项目、物流智能化资讯项目。公司凭借多年来积累的现代物流管理经验,准确定位物流服

务的目标市场,并结合自身独特的竞争优势,确定本次募集资金投资项目,其中昆山综合保税区物流园项目旨在巩固公司在重点领域的竞争优势,弥补公司目前在昆山综合保税区物流园区仓储资源难以满足日益增长客户需求的不足;昆山现代物流中心项目是充分利用现有客户资源向非保税区区域拓展的发展契机,扩展公司服务领域和服务品种,满足保税物流园区外以 IT 电子产品内销为核心的物流市场需求;现代物流运营网点拓展项目旨在夯实公司在长三角地区的物流服务体系,完善公司在全国 IT 制造业物流服务的区域布局;物流智能化资讯项目是对公司现有资讯系统的完善与补充,为提升公司核心竞争力提供有力的物流资讯后台支持。

秉承“飞越无限,力求完美”的企业精神,“想得更多,做得更好”的服务理念,“每天进一步”的员工精神,飞力达立足华东,发展全国,拓展海外,以客户为中心,以三方物流为主导,以信息技术为支撑,以全球网络为依托,整合各种物流资源,与物流业者结盟,倾力打造飞力达国际化的物流服务体系,致力于成为最优秀、最专业的现代物流管理公司,为提升中国物流竞争力做贡献。