

服务业提速

■ 本报记者 万斯琴 / 文

从2008年起至今,有关上海迪士尼项目的报道就不绝于耳。仅仅上海迪士尼乐园一个项目的总投资概算,就已经高达244.8亿元,接近世博会286亿元的投资规模。

“中国的现代服务业已迎来最好的发展时期,甚至到‘十二五’期末,也会是服务经济时代。”中国社会科学院服务经济研究室副主任、中国服务贸易专家委员会委员夏杰长接受《中国企业报》记者采访时说。

迪士尼落户上海一直备受公众关注,多方更是肯定迪士尼项目将会加速上海现代服务业的发展。而随着经济全球化趋势的加强,服务业国际化已成为经济全球化的重要内容,各国服务业从生产到销售无不需要进行全球资源整合,服务企业生产的目的是满足国内消费的需要,更要面对国际市场提供服务产品。

迪士尼效应

“上海迪士尼乐园所承载的,远远超过了一个主题公园,它还承载着上海市借迪士尼项目实现经济转型的宏图。”上海市一位官员对《中国企业报》记者如是说。

迪士尼项目落户上海后,沪上各家银行均予以高度重视,在信贷额度紧张的形式下,耗资巨大的迪士尼项目终于成功募资。2011年6月20日,上海银监局表示,针对上海迪士尼项目融资计划,上海银监局多次召集银行研究推进银团贷款合作,现已近签约阶段。

“该银团贷款的规模接近300亿元,签约银团由12家银行组成,主要是国有大行、政策性银行和上海本地的银行。”一位参与银团贷款的银行人士透露。

据悉,仅仅上海迪士尼乐园一个项目的总投资概算,就已经高达244.8亿元,接近世博会286亿元的投资规模。而在美国主题娱乐协会(TEA)与美国AECOM集团联合发布的2010年全球主题公园游客量报告中,来自中国的华侨城主题公园位列全球第八,也创造了中国企业的最好排名。

上海迪士尼项目被上海列为“十二五”期间积极推进的重大旅游项目,对促进浦东大力培育服务业具有重要意义。“迪士尼项目2014年才能够开业,短期内对上海旅游业不会产生实质性影响,但长期影响明显,我们预计,上海迪士尼开业后游客规模每年应能达到1000万人次,开业初期将为上海带来300—500万人次的新增游客,约占上海全年接待游客规模的2%—4%。”招商证券分析师苏平如是说。

浦东发展与改革研究院秘书长杨周认为,“按照会展产业的一般规律,1元门票收入能够带动8元相关消费,而大型游乐项目的带动效应更大,因为来迪士尼游玩的游客,很多会顺道观光迪士尼所在地,带动当地‘食住行、购娱娱’旅游六大要素。”

上海证券分析师屠俊则表示,“以香港迪士尼项目为例,在项目进展时点的不同,受益的相关行业和上市公司存在不同。其中,在签约阶段为土地增值、基建、旅游;而在开工兴建时则是商业零售、餐饮、旅游、交通等行业;而在正式开幕时,受益的将是印刷、有线传媒、特许经营等行业。”

事实上,上海迪士尼对服务行业的辐射范围已经超越上海,扩散到整个华东地区。业内人士表示,通过迪士尼的带动,周边的旅游线路首当其冲



分析人士预计,上海迪士尼开业后游客规模将达到每年1000万人次。
CNS 供图

的与上海联动,这势必会为上海的第三产业带来增长。

经济增长点

服务业特别是现代服务业是一个国家现代化程度和社会文明进步的重要标志,是实现经济发展的重要力量,是衡量该国家和地区经济结构的一项重要指标。

今年两会上,国务院总理温家宝在政府工作报告中指出,服务业快速发展,在国内生产总值中占比提高2.5个百分点。

随着经济全球化的到来,旅游业的高速发展逐渐成为第三产业中很强大的一个支撑。而此次华侨城主题公园位列全球主题公园集团第8强,也让世界主题公园行业感叹中国旅游市场的巨大发展前景。除前两名迪士尼和梅林娱乐的游客量分别为12060万人次和4100万人次外,第3到第7名的主题公园游客量均在2000多万,华侨城主题公园游客量达到1930万人次,差距甚小。

而从游客量增长数据来看,增速最低的为迪士尼和六旗乐园,增速分别为1.3%和2.1%;增速最快的为华侨城,其以22.2%的增速遥遥领先前七强企业,显示出在旅游行业的强大潜力。

据深圳华侨城股份有限公司党委书记、首席文化官郑凡介绍,华侨城将在2015年拥有和管理大型文化旅游景区20个,年接待游客3000万人次,挺进“全球旅游景区集团四强”(紧追迪士尼、梅林娱乐和环球影城),打造世界一流的主题公园连锁品牌。

近年来,各地纷纷出台了相关服务业规划,促进服务业发展布局更加优化,推动城市形成以服务业为主的产业结构,按照市场发展的原则,加强服务业集聚区建设规划引导。而有的大中城市第三产业比重已接近甚至超过第二产业,成为地方经济的主导产业。

据记者了解,湖北省计划在5年内,将加快建立布局合理、结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代产业体系,不断提高产业核心竞争力,三次产业结构由13.6:49.1:37.3调整为10.47:43.

而山东省提出的目标是,“十二

五”期间服务业增加值比重每年提高2个百分点左右,力争到2015年服务业占经济比重达到45%以上,服务业实现税收占地方税收比重达到60%以上,服务业从业人员比重达到40%以上。

发展正当时

“在现代经济中,商品利润增值的空间日益向产业链两端的服务环节转移,生产性服务业发展迅速,成为产业结构升级的重要途径。”中国服务贸易专家委员会主任委员、国家“十二五”服务业规划专家组组长郑吉昌教授在接受《中国企业报》记者采访时说。

国务院7号文件《关于加快发展服务业发展的若干意见》中明确指出,把发展服务业作为重大长期的战略任务。郑吉昌给记者提供了这样一组数据:1978—2009年31年间,中国服务业增加值从860.5亿元增加到131340亿元,平均年增长11.2%。

事实上,在中国,服务业“从高至低”已涉及到经济生活的各个方面,高如航空运输业,低如粮食畜牧业。

根据相关的就业统计数据,在我国工业化、城市化、国际化加速发展时期,“十一五”期间服务业吸纳了全社会新增就业人员的85%,进城务工的农民工也主要转移到服务业。

上述工作人员还表示,从投入产出的角度看,每100万元投资可提供的就业岗位,重工业是400个,轻工业是700个,而服务业多达1000个,足以表明大力发展服务业是解决就业问题的有力保障。

中国社会科学院财贸所发布的《中国服务业发展报告》称,预计“十二五”期末,服务业增加值占GDP比重会上升约4个百分点,即占GDP比重约47%。

有专家称,伴随着经济全球化与区域经济一体化,全球经济结构正发生着深刻的变化,服务业在经济活动中逐渐占据主导地位,全球竞争焦点有向服务业转移的趋势。

服务业的发展,正日益深刻地影响着各国经济发展,成为国际竞争力的重要因素。正如美国耶鲁大学教授、摩根斯坦利非执行董事史蒂芬·罗奇所说,“十二五”时期服务业对中国经济发展将起到关键性作用。

在史蒂芬·罗奇看来,在过去中国以出口和投资为主的驱动模式中,绝大多数的制造业都是资本替代型的。现在中国正在进行转型,从制造业转向服务业,每一个单位的GDP产出服务业会吸收更多的劳动力。

GDP 比重落后

但是,我国服务业在与发达国家对比当中,还存在着较大的差距,特别是现代服务业发展还十分不足。即使我国服务业实现“十二五”规划4%的提升目标,依然处于相对较低的水平。

数据显示,发达国家服务业增加值占GDP比重平均超过70%,发展中国家也接近50%,而“十一五”期末我国服务业增加值占GDP比重只有43.3%。

毋庸置疑,我国服务行业中有优势和代表性的企业和项目,应该利用好自身优势“走出去”,积极与国际对标,引领带动中国的服务产业更好地发展。

“十二五”规划纲要中提出,要加快发展生产性服务业,大力发展服务业。

夏杰长认为,“要使中国的服务业达到国际水平,就要以优化服务和政策环境为推手,提升我国现代服务业的规模和品牌,努力实现8个字,即创新、融合、集聚和开放。鼓励并支持现代服务企业,尤其是电子商务服务、现代物流、服务外包、文化创意等产业,提高对外开放水平,学习国际先进商业模式和管理经验,拉伸产业链,提高服务质量,提升服务标准,培育一批有品牌、有信誉、有影响力的优秀企业。”

这也引起了郑吉昌的共鸣,他表示,“从发达国家经济发展的一般规律来看,一个国家或地区产业结构总是从低级到高级演进,其中一个重要表现就是服务业成为带动经济增长和创造就业的主要部门。服务业要加快产业升级,增加国际竞争力,拓展海外市场,以增加新的发展空间,则能起到带动中国经济增长的作用。”

郑吉昌还表示,“可以肯定的是,服务业将是‘十二五’时期重点发展的产业。要想服务业在与国家化对标中缩小差距,下一步要进一步制定完善服务业发展政策,有条件的地方要敢于出台力度更大的政策措施,促进服务业超常规、跨越式发展。”

自主薄膜太阳能电池实现量产突破

■ 本报记者 周净 / 文

在新能源行业,中国和其他发达国家站在同一起跑线上,由汉能控股集团投资兴建的目前全球单厂产能最大的薄膜太阳能电池生产基地日前在四川成都双流建成投产,其一期年产能将达300兆瓦,且实现了电池光电转换率超过10%的世界最高水平,这标志着我国自有知识产权的薄膜太阳能电池量产取得重大突破。

作为太阳能组件的一部分,太阳能电池分为晶硅电池与薄膜电池两大类。薄膜太阳能电池技术属于第二代太阳能电池技术,与第一代晶硅太阳能电池技术相比,具有能耗低、成本低、无污染、弱光响应好等优势,可广泛应用于大规模光伏电站、屋顶发电、建筑光伏一体化等领域。

据介绍,目前薄膜电池生产成本大概在每瓦0.8美元左右,晶硅电池生产成本在近期降至1美元以下,但最先进的薄膜电池光电转化效率也只有晶硅电池的一半。然而,汉能董事局主席李河君却表示:“汉能的硅基薄膜太阳能电池量产以后生产成本将降至每瓦0.7美元,而此目前占薄膜太阳能电池市场半壁江山的First solar此前公布的生产成本还要低10%。”在他看来,薄膜太阳能电池达到规模化生产后,甚至有可能对晶硅电池实现大规模替代。

与此同时,汉能还宣布将斥资千亿元,大举进军光伏发电领域,将相继在四川、广东、海南、浙江、山东、江苏等地投资建设太阳能产业研发制造基地,预计到2012年各基地总产能将超过2GW,成为全球规模最大的薄膜太阳能电池生产企业。

大连举办第13届中国国际啤酒节

按照“每年7月最后一个星期四开幕”的约定原则,第13届中国国际啤酒节定于2011年7月28日至8月8日在大连星海广场举办,为期12天。

今年是中国国际啤酒节移师大连十年,也是中国轻工业联合会和大连市人民政府成功合作,各承办单位卓有成效工作的十年。今年的酒商展示活动将继续位于啤酒节现场的中心区域,酒商的展示规模、啤酒品牌种类等方面均创历史新高。

届时,中外啤酒厂商将携400余种啤酒品类在现场展示,形成了“中国啤酒”、“德啤家族”、“东亚啤酒”、“欧美啤酒”等区域化格局,国际化程度更为突出。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铂成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买,联系电话:010-57109081

专利名称:弹性防翻隔离栏
专利号:ZL 201020591552.1

行人翻越道路隔离栏,给交通安全带来很大隐患。增加隔离栏的高度能增加翻越难度,却影响行车视线和城市美观;在栏杆上部设置利器,虽能相对减少翻越现象,却有可能对强行翻越者造成人身伤害。本实用新型在隔离栏上横梁的上部设置由弹性材料制成的弹性单元,使强行翻越者在翻越时支点产生晃动,无法继续翻越;或手臂被迫选择将上横梁作为支点,由于上横梁顶部以上有弹性单元的阻碍,迫使翻越者放弃翻越。

本实用新型结构简单、牢固耐用、整齐美观、造价低廉、不易损坏、高度适中、基本无维护,对强行翻越者不会造成人身伤害,能有效减少翻越现象,改善交通秩序,并可广泛应用于单位、小区、绿化带、铁路等多种场合。

注销公告

北戴河置业股份有限公司于2011年6月17日召开股东大会,决定拟将北戴河置业股份有限公司进行注销登记,现已成立清算组。

特此公告
北戴河置业股份有限公司
2011年6月27日

IT 服务转型

■ 本报记者 何芳 / 文

中国IT信息产业,或许正在从简单的“贸工技”模式转向“智慧地球”的服务模式。

据工业和信息化部数据显示,2010年上半年,我国已实现软件服务业务收入6048亿元,同比增长达到29.1%,增速比去年同期提高6.4个百分点。其中信息技术增值服务和信息技术咨询与管理服务收入分别同比增长36.1%和34.6%,产业化趋势日渐明显。随着家电下乡、四六级内需市场的释放,赛迪顾问预测,到2012年,中国IT服务产业的总体规模将接近2400亿元,服务在整个IT市场中的比例将进一步提升。

中国电子信息产业发展研究院院长罗文指出,IT产业是软件产业中最具活力,也是最具发展潜力的细分领域。

转型

东软集团董事长刘积仁 2008

年做的分析数据指出,全球IT服务业已进入消费品时代,IT服务业呈现向发展中国家转移的态势,世界格局正在改变;中国和印度是新兴市场的主力,中国因人力资源优势将成为IT服务业最有潜力的市场。

瞄准这一新浪潮,国内很多软件企业纷纷改弦换箭,重新规划战略扩张版图。今年3月份,金蝶集团总裁兼金蝶软件(中国)有限公司CEO冯国华,在媒体沟通会上公开宣称,未来金蝶将转型为管理与IT整合解决方案服务商,并力争在2015年成为该领域的亚洲第一。冯国华还指出,2010年金蝶服务和解决方案业务增长了51.5%,占金蝶集团营业总额的42.2%。在个别行业,如制造、建筑与房地产、零售与流通等行业,解决方案的收入增长超过60%。

5月份,用友软件公司董事长王文京通过媒体对外宣布,旗下的畅捷通子公司获得第100万个中小企业用户。畅捷通致力于中小企业量身定制信息管理软件以及提供信息化服务,畅捷通的成立,标志着用

友集团迈开了布局中国中小企业信息化市场的步伐。近日,用友再次高调推出IT服务“达摩五指”:企业培训、IT规划与咨询、IT支持服务、IT实施服务、IT应用集成。用友通过一系列紧密锣鼓的全方位部署,雄赳赳气昂昂地奔赴目标战场。

各路兵马纷纷起义,连邦软件和宇光科技也按捺不住。日前,两家同时对外宣称达成战略联盟,通过双方优势互补,强强联合武装待发征战中国IT服务领域。以远程服务、本地服务中心、IT服务门户网站、企业级产品销售以及为企业用户提供信息化解决方案领域。力争为个人和企业提供全方位IT服务解决方案,征战口号是“打造中国最大、最强的IT服务平台”。

整合重组

“任何的战略合作都会带有很强的目的性,战略合作伙伴必须志同道合,有共同的目标才能同舟共

济、共同奋进,所以伙伴的选择是非常慎重也是重要的。”中国社会经济系统分析研究会理事、中国科技企业联合会常务副会长姜伟一语道破合作的玄机。

连邦总裁王建华表示,此次和宇光结盟主要是看重宇光先进的技术能力,连邦在技术方面相对薄弱,整合重组后将实现强强联手。“有宇光的吉总撑腰,现在我的腰板更直了,原定3年的战略规划,现在2年内就要突破实现。”王建华信心十足地说。

而大连宇光此次入股连邦(南通)有限公司,则是看重连邦的运营优势、渠道优势、合作伙伴众多及2000家遍及全国的服务中心。大连宇光创始人吉立人一句“连邦和宇光联姻,到底谁是新郎,谁是新娘,我们自己也没理清楚”让人狐疑不解,但双方均表示时机未到不肯透露,让人越发好奇。

据综艺股份6月20日公告显示,由其控股的北京连邦软件股份有限公司与大连宇光虚拟网络技术股份有限公司签署《股权转让协议》,将其持有的连邦软件(南通)有限公司60%的股权转让给大连宇光,转让价格为8400万元。转让完成后,连邦(南通)公司的股权结构为:大连宇光

60%、连邦软件30.4%、综艺股份9.6%。单从股权份额来看,很显然宇光是连邦(南通)公司的主,不过尤为耐人寻味的是,两家公司联姻后,连邦(南通)公司的董事长却是由股份只有30.4%的连邦软件总裁王建华担任,而非股权占60%的宇光公司创始人吉立人,是否还有更高的战略安排,大家不得而知。

标准化

纵观国内IT服务市场,用友软件旗下公司畅捷通专注于“为中小企业的管理提供信息化服务,并帮助他们盈利”;360帮帮堂也开启了远程增值服务。在提到和用友以及360的区别时,王建华对《中国企业报》记者表示,用友和360所推出的增值服务都是基于其原有的软件使用客户群体。用友是产品的提供方,在为中小企业提供服务时,采用的是其自主研发的产品;而连邦是以第三方的身份为客户提供服务,所提供的产品是根据客户的实际需求决定,具有多元化的特点。

“我们和360所提供的服务确实有重叠的部分,但服务的群体不一样。除此以外,我们地面服务体系

力争两年内扩充至5000家,根据地区电脑使用量布局延伸至县城以及某些发达乡镇,当远程服务不能满足需求,用户需要上门服务时,连邦IT远程服务中心将在第一时间将此服务需求转至本地“连邦IT服务中心”,实施“最后一公里”的一站式面对面服务。”王建华这样说。

竞争,促使我国IT服务业朝多元化发展,也推动着我国IT服务业逐渐步入标准化。赛迪顾问预测,到2012年,中国IT服务产业的总体规模将接近2400亿元,服务在整个IT市场的比重不断攀升,IT服务的范畴也在不断地延伸和扩张,服务的类型越来越多元化,商业模式也在不断创新中。

“IT服务标准化”在新一轮发展浪潮中显得尤为重要,业内普遍认为,标准的制定将有效地引导和规范中国IT服务市场的成长,推动产业国际化进程,对产业未来的发展产生深远的影响。那么,谁来推动标准落地?业内有专家认为,政府可以在组织指导、管理监督方面扮演推动标准落地的角色;企业和用户是标准实施中的服务提供方和需求方,在整个产业链体系中处于核心位置,是标准落地的最终载体。