

唱响和谐世界主旋律



中国建材集团在巴布亚新几内亚不仅经营成功,还积极参与当地的慈善事业和社区发展,是一个有社会责任感的公司。是中国和巴布亚新几内亚两国的“公司大使”。
——巴布亚新几内亚总理索马雷

中国建材集团在国际化战略的实施过程中,通过在所在区域的经营,繁荣当地经济,提供就业机会,培训当地员工,推广新产品、新技术和管理理念,为当地的社会公益贡献力量,实现企业与当地社会和环境的共同成长和健康发展的目标。为埃塞俄比亚、苏丹、越南、哈萨克斯坦、利比亚、赞比亚等22个国家和地区建设先进的水泥和玻璃生产线,传播新技术和管理运营经验,推进新型建材在当地的应用,扎根巴布亚新几内亚19年,与当地经济共同发展,数次获得政府表彰。

集团旗下中建材国际贸易有限公司与全球120多个国家和地区的客户提供着良好关系和密切沟通,并在阿联酋、印度、沙特等6个国家设立海外分支机构,将服务送达客户身边。中国建材集团采用客户关系管理系统,最大限度地保护客户信息。中国建材集团推出国内首个建材现货销售平台——易单网(www.okorder.com),为客户提供“一站式、全流程、标准化”的建材现货销售服务,依托这个平台,全力提升客户价值、降低客户风险,为客户创造全新业务发展模式。

2010年,中国建材集团作为首批发起单位,共同发起“中国工业企业全球质量承诺”活动,签署了《中国工业企业全球质量信誉承诺书》,向全球消费者做出了郑重承诺,并呼吁全国工业企业将履行质量承诺、追求质量诚信作为企业发展不懈追求的目标,为全球消费者提供满意的产品和服务。

集团旗下中建材巴布亚新几内亚公司成立于1992年,19年间,巴新公司已从昔日的小货仓发展成为在巴新各主要城市拥有5家建材连锁超市、1家大型家居产品中心的知名建材家居连锁超市。

巴布亚新几内亚是典型的发展中国家,由于经济起步较晚,教育、医疗以及公共设施严重落后。巴新公司作为最早参与该国经济建设的中资企业之一,巴新公司现已成为巴布亚新几内亚外资企业纳税大户之一,是中资企业“走出去”发展战略的成功典范。

作为值得信赖和依靠的企业公民,中国建材集团竭尽所能,主动承担更多的社会责任。以创新模式与发展中国、贫困地区共同发展,在新农村建设、灾后重建中勇挑重担,中国建材集团奖励帮助青年学子,为他们创造学习、实践的机会,中国建材集团热心公益,为全社会的可持续发展贡献力量。

展望未来 描绘企业美好蓝图



中国建材集团成为我国建材行业的排头兵企业,充分展现了中央企业的时代风采,希望中国建材集团成为世界一流建材企业,在加快转变发展方式中发挥表率作用。
——国务院国资委主任、党委书记王勇

展望未来,中国建材集团相信,今后十年将迎来中国建材行业健康发展的黄金十年。建材行业产业结构和布局将不断优化,低碳建材和新能源材料将继续引领中国建材产业和技术发展,大企业在行业中的影响力和带动力将不断增强。

中国建筑材料联合会会长乔龙德表示,“近几年来,中国建材集团坚持与同行企业和谐共赢,将自身发展融入行业价值提升,取得了卓越的成效。”

乔龙德认为,中国建材集团履行社会责任主要体现在一是创新发展理念,转变发展方式,带动行业健康发展;二是深化责任实践,抢抓理论创新,为行业履行责任树立表率;三是发挥科研优势,坚持节能减排,促进行业绿色发展。

基于对未来发展积极而正面的判断,中国建材集团将进一步突出经济效益和运行质量,突出自主创新转型升级,突出联合重组和资本运营,突出绿色低碳和节能减排,突出“大建材”和“走出去”战略,实现在转型中发展、在调整中前进,建设又强又优、具有可持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材企业集团。

致力成为世界一流的优秀企业公民,中国建材集团将不断追求人与人、人与环境的和谐发展,有效管理自身运营对社会和环境的影响,统筹兼顾各利益相关方的期望和诉求,协调推进企业与社会的可持续发展,努力创造经济、社会和环境的综合价值最大化。

中国建材集团将继续创造更加优秀的经营业绩,为出资者保值增值,为国家创造财富,为经济社会发展做出更大贡献;将继续在技术创新、结构调整和节能减排等方面发挥行业影响力和带动力,成为产业创新的引领者;也将继续提升“走出去”水平,进入国际市场参与资源配置,成为建材行业与跨国公司竞争的骨干力量;积极承担社会责任,提供优质的产品和服务,做国家和人民信赖的企业。

新形势、新征程,中国建材集团将以更加开放的视角和更加完善的机制,与利益相关方和各界朋友一起,共担责任、共赢未来,为促进经济、社会与环境协调可持续发展作出更大贡献!

“十二五”期间,中国建材集团将抓住我国发展的重要战略机遇期和建材行业结构调整的重大机遇期,在做强做优和提升国际竞争力上下功夫。中国建材集团董事长宋志平说:“2015年实现营业收入2500亿元,争取实现利润总额200亿元。”



善用资源 服务建设

——中国建材集团2010社会责任报告解读

■ 本报记者 万斯琴/文

基础原材料行业关系国计民生,中国建筑材料集团有限公司(简称中国建材集团)始终将自己的发展与振兴区域经济、服务基础建设、改善居

民生活紧密相连。
2011年6月27日,中国建筑材料集团有限公司向社会发布《2010社会责任报告》,这是中国建材集团向社会发布的第二份社会责任报告,该报告是中国建材集团致力于可持

发展的真实反映,再次彰显了中国建材集团认真履行社会责任,努力在和谐社会建设中发挥表率作用的风范。
中国建材集团以规范的现代公司治理结构、全面的社会责任管理体系奠定了可持续发展的基础,坚守商

业道德,所有成员企业秉承统一的高标准的价值取向。中国建材集团将社会责任融入公司战略,并建立了完善的责任管理、责任沟通、责任推进体系,使集团得以高效地履行社会责任。

谱写履责华丽篇章



中国建材集团作为基础原材料领域的国有重要骨干企业,积极推进社会责任工作,模范履行社会责任,成为了行业的表率。
——国务院国资委副主任、党委委员 邱宁

业和我国建材行业排头兵企业,中国建材集团拥有制造、科研、物流贸易和成套装备四大业务板块,截至2010年底,资产总额1534.8亿元,员工总数11万余名。骨干成员企业270余家,控股上市公司6家,包括2家海外上市公司。

团,“中国建材集团带领行业结构调整、促进区域经济发展、推进节能减排的做法很好。”

中国建材集团发布的《2010年社会责任报告》立足建材企业特色,系统阐述中国建材集团的责任理念,以“为了可持续发展的未来”为主题,从市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面报告了中国建材集团履行社会责任的理念、措施和成效,通过简明的文字表述,特色的实践案例,配以丰富的图表、照片,以友好的阅读界面、简洁的风格向读者展现集团2010年社会责任工作的总体情况,总结了集团履行经济责任、社会责任和环境责任的具体实践。

报告最后提供了意见反馈单,并选用环保纸进行印刷,从细节上体现中国建材集团社会责任的理念和做法。

中国建材集团副总经理刘宝琛对报告核心内容做了三点解读,一是落实国家宏观调控政策,大力发展战略性新兴产业;二是完善社会责任实践

模型,突出科技创新责任;三是推进节能环保履责实践,回应利益相关方关切议题。

“社会责任报告是对2010年社会责任认知、管理与实践的总结和汇报,这4万字凝聚了中国建材集团11万员工扎实的工作和真诚的努力。”刘宝琛说。

中国建材集团以优异的经营业绩回报股东和投资者,以高质量产品服务客户,与供应商和区域经济共同成长,成为利益相关者共同创造价值的平台。同时,时刻牢记中央企业落实国家宏观调控政策的重任,推进传统建材行业资源整合,走低碳化发展道路,发展战略性新兴产业,将和谐共赢寓于可持续发展之中。

2010年,中国建材集团继续保持健康、快速、平稳增长,营业收入同比增长66%;利润总额同比增长94.8%;进出口总额同比增长59%;资产总额同比增长35.41%,上缴税金同比增长66%,净资产收益率达到22.5%。

满足社会需求 创造共有价值



中国建材集团是充分整合国有企业的资本和民营企业的资源,带动民营企业共同发展,按照市场化快速壮大的企业。
——国有重点大型企业监事会主席 罗汉

中央企业是全面建设小康社会、落实宏观调控政策的主导力量,中国建材集团深知肩负的使命与责任。

面对水泥行业产能过剩、恶性竞争的局面,中国建材集团整合存量资

产、淘汰落后产能,提升产品价值,推进产业结构调整;面对发展战略性新兴产业的新要求,发挥科研优势,大力发展碳纤维、高性能膜等新材料;面对创建两型社会的时代要求,按照低碳化发展思路,推广余热发电,消纳工业废弃物,大力发展循环经济。

多年来,水泥行业一直保持着强劲的投资力度,推动了行业发展。

与此同时,仅仅立足增产扩线的发展思路导致大范围水泥企业低价恶性竞争,中国建材集团在深刻认识中国水泥工业现状的基础上,开展区域性联合重组,科学地进行产能布局和产品结构调整,开展以提升可持续竞争力为目标的管理整合,推动以节能减排为重点的技术升级调整,加速文化融合推进企业协同发展,并通过市场协作恢复和提升行业价值。截至2010年底南方水泥集团重组企业140余家,产能超过1.2亿吨,创造了全球水泥发展史上的奇迹。

转变经济增长方式和调整产业结构已成为我国经济发展的必然选择,带来了新的挑战也孕育了新的机遇,我们以创新视角寻求企业发展与时代进步的切合点,从新材料入手利用自身科研资源积极投身战略性新兴产业。

集团旗下中复神鹰碳纤维有限责任公司经过多年技术攻关,系统地解决了碳纤维生产关键设备国产化难题,打破了发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断地位,扭转我国碳纤维完全依赖进口的局面,成为我国最大的碳纤维生产商,得到党和国家领导人充分肯定。

集团成员企业蚌埠玻璃工业设计研究院将高性能膜技术研发能力和玻璃生产相结合,打破国外技术壁垒,大力发展基于碲化镉、铜铟镓硒等薄膜太阳能电池技术的太阳能光伏产业,开拓光伏建筑一体化业务,积极探索应对能源挑战的新思路。

科技创新推进行业转型



中国建材集团不仅在经营规模、经营效益、科技实力等方面在全行业起到了引领作用,也是建材企业中履行社会责任的典范。
——中国建筑材料联合会会长 乔龙德

心竞争力,实现企业可持续发展的关键所在。

中国建材集团传承60年辉煌业绩和创新激情,以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任,中国建材集团以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级,传播和分享技术信息,致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境,构筑可持续发展的未来。

集团核心企业中国建筑材料科学研究总院,自1950年创立以来,就承担了开创新中国建材重大技术研发的重担。经过几代人的努力,在新型干法水泥生产技术、水泥新品种、新型房建材料、特种玻璃材料、建材耐火材料等十余个领域打破国外技术垄断,开创重大核心技术。

特种玻璃是现代高技术领域的关键、基础性材料,其研发水平已成为衡量一个国家新材料发展水平的重要标志之一。中国建材集团研制成功了我国第一块航空玻璃、第一根玻璃纤维、第一根通讯光纤……多年来,承担特种玻璃方面国家级重大课题200余项,先后为“两弹一星”、“载人飞船”、“探月工程”等提供了关键配套材料,配套领域涵盖了航空航天、核工业、兵器工业等国家重点行业。

中国建材集团将科技创新战略列为发展战略首位,以完成国家重大科技攻关项目,研发行业共性关键性前瞻性技术为使命,以市场需求为导向,有效集成科技资源,大力推进产研结合,积极探索企业和科研院所协同发展的新模式,构建科研成果产业

化和企业自主创新的有效平台,充分发挥并保持科研队伍的积极性,努力成为建材行业科技进步和技术应用的风锋和表率。

风能作为一种清洁的可再生能源,其蕴量巨大,全球可利用的风能比地球上可开发利用的水能总量还要大10倍。中国建材集团所属中国复合材料集团有限公司是国内最大的兆瓦级风机叶片生产商,国内最大的民用碳纤维和玻璃纤维薄毡制造商,他们拥有中国一流的连续玻璃钢管罐、船艇等产品的生产线,拥有从1.5MW到5MW共7个系列近30个品种的叶片产品,成功研发并生产竹材风机叶片。

作为国家海外高层次人才创新创业基地,中国建材集团高度重视本企业对于高级科研人才的引进和选拔,截至2010年底,中国建材集团持有专利达到1232项,已经形成一大批具有自主知识产权的科技创新成果。