

指导单位: 安徽省经济和信息化委员会 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省企业联合会

特别支持单位 安徽马钢集团公司 安徽中烟工业公司 安徽省高速总公司 安徽海螺集团公司 皖能集团公司 安徽淮北矿业集团公司 铜陵有色金属集团控股有限公司 安徽江淮汽车集团公司 皖北煤电集团公司  
安徽叉车集团公司 安徽合力股份有限公司 中煤矿山建设集团公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽古井集团公司 安徽全力集团公司 安徽华源医药股份有限公司

10年前,亳州工业经济除了一个古井贡酒厂和一些不知名的中小企业外,几乎没有什么支柱产业,虽然是远近闻名的药都、商品粮生产基地,但依托资源优势的工业经济并没有太多起色。2001年升格为地级市后,经济社会呈现良好的发展态势,尤其是工业经济更是取得了长足进步,2010年全市规模工业增加值增幅位居全省第一。

# 亳州的骨骼

■本报记者 张小梅 张骅 吴明/文

6月7日,记者来到了皖北重镇亳州市,刚跨入城区就被药都特有的气息所吸引,浓浓的药香笼罩着大街小巷,宽宽的道路,繁荣的街市彰显出勃勃生机。古井贡年份酒的特大广告牌与对面的中药材市场,透出了亳州工业经济的过去和未来。目前,对亳州而言,依托地方资源优势所形成的“药、酒、粮、煤”等产业已成为构筑亳州工业经济的骨骼。

## 药

### “中华药都”富民强市

18年前,记者第一次到亳州采访时感受最深的就是亳州的中药材产业,那时已在全国小有名气,被誉为“中华药都”,但是除了种植药材和药材市场外,依托中药材资源进行研发加工的企业没有几个,发挥不了“药都”在工业发展上的优势。有人说,亳州中药产业,发展的足药农和药材贸易,可以富民,但不能强市。当时,一位曾经在市经委工作的官员就向记者分析过,亳州的中药产业因传统的产药之乡而形成了药材市场,药农种植中药材和药商经营中药材,虽然自身日积月累可以致富,但中药材的高附加值却被中成药等深度开发商家拿去了,因此每年因中药材所得的总体利润和上缴的税金却很少。地级亳州市组建后,把现代中药作为支柱产业来打造,一是抓种植,实施“百万亩中药材工程”,全市涌现出800个中药材种植专业合作社,种植总面积达91.6万亩,比“十五”末翻了一番。二是抓加工,大力实施“中华药都·养生亳州”行动计划和“1125”药企振兴计划,全市共有中医药生产企业106家,饮片产量占全国的1/4,已形成全国最大的中药饮片产业集群;开发了一批新药及中药保护品种,新开发的疏风解毒胶囊被列为防治甲型H1N1流感的首选中成药,七里香日化已成为全国天然香精香料专业生产基地之一。三是抓市场,目前,中国(亳州)中药材交易中心已是全国最大的中药材交易市场,日上市量高达6000余吨,2600余种,年交易额逾200亿元。投资15亿元的康美(亳州)华佗国际中药城已经开工建设,建成后将成为集“贸易、会展、旅



繁荣的药材市场

游、检验检测、信息发布、金融服务、物流配送、办公、配套商务”于一体的综合型医药行业集散中心和世界知名中药城。

亳州市为进一步加快现代中药产业发展,做大、做强、做多中药企业,采取了一系列措施。如引导有实力的药材经营户走工商联动之路,把资金和精力投向中药材深加工的研发和生产上,把卖原料变为原料和成品都经营。招商引资,将有志于投身亳州药业发展的厂商和财团引进来设厂办企业。目前,北京同仁堂、康美药业、修正药业、紫鑫药业等一大批国内知名药企业纷纷落户亳州。设立药业产业园区,发展中药饮片、中药提取、中成药和中药保健酒、日化用品等制造业。近年来,全市药业工业生产总值增长始终保持在40%以上,涌现出一批叫得响的企业和品牌。药业工业已成为亳州市工业经济的重要一极。

## 酒

### “古井贡”的百亿规划

亳州既是“药都”也是“酒乡”,在亳州市境内大小酒厂不下百个,鼎盛时期有近千家,真是“隔壁千家醉,开坛十里香”,较为著名的就有“古井贡”、“高炉家”,而发展最好影响最大的就是全国老八大名酒之一的“古井贡”。

5年前,古井因经营和管理等因素造成发展滞后,后又几番改制未果,加上主要管理者的变动,使企

业进入了前所未有的谷底。2008年,亳州市委、市政府果断决策调整了古井集团高层管理团队,使古井迎来了一个全新的发展时机,2010年营业收入已接近29亿元。

虽然经过最近3年发展,古井已有了很大进步,但与八大名酒的身份还不匹配。安徽古井集团董事长、党委书记余林在接受记者采访时说,再好的产品都要人来做,只有人心顺畅了,企业的运行才能顺畅。古井现在已将懂酒、会做酒的人配置到了主要岗位,只要有“和”的氛围,名酒将会得到应有的尊严。在“十二五”规划中,古井集团将在2015年末实现销售收入100亿元。

## 粮

### “毫”字号食品崭露头角

亳州市是皖西北农业大市,全国商品粮生产基地之一,2010年粮食播种面积1200多万亩,粮食总产92.4亿斤,比“十五”末增长44.4%,粮食商品率达60%以上,如此多的粮食资源其流向主要分两块:一是境内及周边面粉、饲料加工企业就地加工转化,约占50%—60%;二是外销江、浙、沪等沿海地区粮食加工企业,约占40%—50%。除了粗加工和原粮销售外,真正的粮食深加工企业却很少。

近年来,随着一批粮食加工企业的兴起,“毫”字号食品开始在全国崭露头角。到去年底,全市拥有粮食加工企业171家,其中面粉

加工企业112家,规模以上(日产100吨以上)面粉加工企业86家,省级农业产业化龙头企业12家、市级农业产业化龙头企业48家;企业拥有国内较为先进的面粉加工设备和加工工艺,主要生产面粉、挂面、麦胚芽、谷朮粉等多种高等级系列产品;现有粮食产业认证绿色食品23个,省名牌(农)产品12个,其中“瑞福祥”、“良夫”、“占元”、“珠东”、“豫隆”等小麦面粉品牌已经发展成为具有较高知名度的区域性品牌,产品主要远销东北、长三角等地区,部分产品销往国外,其中安徽瑞福祥食品公司生产的谷朮粉主要出口到欧美等国家和地区。

## 煤

### 亳州的深度新动力

在人们的记忆中,亳州是以药和酒闻名,虽然作为古都历史厚重,但发现煤炭还是近几年的事,煤炭的发现无疑为渴求发展的亳州注入了一股强大的动力。

据探测,亳州市煤炭资源储量57亿吨,占安徽全省的1/5,仅次于淮南、淮北,位列安徽第三。

目前,已经投入运营的许疃煤矿年产300万吨,涡北煤矿年产150万吨,刘店煤矿年产150万吨,袁店二矿年产90万吨,在板集等煤矿建成矿并后,亳州市年产原煤达1000万吨,成了真正的能源城市。而依托煤炭发展的三星化工年生产氨醇28万吨、尿素30万吨、甲醇10万吨;一期总投资45亿元的利辛县板集坑口电厂等项目正在加紧推进。

“十二五”期间,在争取建成11对矿井的基础上,亳州市将突出抓好煤炭的深度开发,发展煤炭下游产业,着力采用多联产技术,推进煤电一体化,提升煤炭价值空间。“十二五”末,能源化工产业将实现产值400亿元。

亳州市委书记方春明在接受记者采访时对亳州发展充满信心,他告诉记者,亳州经济特色鲜明,物产资源丰富,文化底蕴深厚,“十二五”是亳州加快发展、加速崛起的关键时期,亳州将坚持工业化、城镇化“双轮驱动”,实施“125”工业振兴计划,培育发展1000家规模以上工业企业,打造2个产值500亿元的产业集群,建设5个年产值超100亿元的产业园区。

### 主编视点

## 发现亳州

亳州市“十二五”规划描述,到2015年底,全市经济总量突破1000亿元,全社会固定资产投资、财政收入、人均GDP实现翻番。而实现这一目标的关键是工业经济的发展——拥有1000家规模企业,其中亿元以上企业200至300家,有3至5家企业上市,全市二产比重将达到50%以上,亳州将真正迈入工业化时代。到那时,亳州将是一座特色鲜明、产业发达的新兴工业城市。具体表现如下:

全市开发区总面积将超过100平方公里,每个县区都拥有一个年产值超过百亿元的工业区。30个乡镇工业功能区产值均达到10亿元以上。

中华药都的美誉无可争议,有100万亩药材种植基地,200家中药加工制造企业、现代中药产业创业园、华佗国际中药城,形成500亿元现代中药产业集群,成为名副其实、在世界有一定影响力、真正意义上的中华药都。

安徽白酒老大的地位不可撼动。古井年销售额达到100亿元,位列全国白酒企业前五位,高炉酒业力争进入全国前10强,两大酒业带动全市,形成300亿元白酒产业集群。

亳州作为产粮大市不只是卖原粮,有一批著名农产品深加工企业,有如名的“毫”字号食品,不再是亳州只卖给别人小麦、大豆、生猪,别人卖给亳州方便面、色拉油、火腿肠。

煤炭资源高起点,长链条开发,年产原煤矿2000万吨、洗选1300万吨,板集坑口电厂点火并网,三星化工“586”项目、涡北循环经济园等一批煤矿化工项目投产运营,煤炭、煤电、煤化工产业发展为稳定可靠的支柱产业。

江淮安地年生产整车10万辆,成为安徽汽车产业的一匹黑马、一支生力军。

杉杉、安路、联浩等项目相继建成投产,并带动更多的劳动密集型企业入驻亳州,5年新增这类企业100多家,新增10万人就业。

各类农村专业合作社充分发育,带动农业规模化经营水平快速提升,农民成为农业产业工人,从耕作到播种、管理、浇灌、收割,全面实现社会化、专业化、机械化。

药都银行、担保公司、村镇银行、小额贷款公司等地方金融机构快速发展。中小企业和个体经济发展贷款不再难。现代物流体系健全,商业网点遍布每一个新村,城市没有店外经营,农村集贸市场,乡镇街道不再堵塞。

市建投公司迅速发展壮大,甚至成功上市,每个县区都有实力强、资质高的建筑公司,结束大工程建设完全依靠外来施工队伍的局面。

培育引进100名高端人才,引领带动企业科技创新。尤其在中药研发等方面达到国内先进水平,有上百种药品进入基本药物目录。

吴明

# 安徽六户省属国企启动重组

■本报记者 张小梅 吴明/文

兼并重组是安徽省属企业改革和发展的重要举措之一,随着6月13日安徽建工集团和安徽水利建筑工程总公司重组开启,拉开了安徽省属企业战略重组的大幕。安徽省国资委主任许崇信表示,未来安徽省国资委将继续大力推进国有资产战略重组,年内将有6户省属国有企业启动重组,计划到“十二五”期末,监管省属企业数量将由现在的33户减少到25户,通过重组,做强做大批“皖”字号企业旗舰。

### 安徽建工 VS 安徽水建:两强联合

6月13日启动的安徽建工集团和安徽水利建筑工程总公司重组,是安徽省对建筑类企业的重要整合,是一个战略性强强联合。据了解,安徽省建工集团和安徽省水建总公司都是安徽省建筑施工行业的龙头企业。安徽省建工集团通过实施“脱胎换骨、二次创业”,连续7年实现跨越式发展,已经成为全省最大和唯一拥有房屋建筑施工总承包特级资质的大型建筑企业,2009年成功进入中国企业500强行列。安徽省水建总公司资产已发展成为涵盖水利水电投资、工程施工和高新技术等多个经营领域的现代化大型企业,其控股的安徽水利是全省唯一以水利水电投资、建设为主的上市公司。有关方面提出,两户企业要以重组为契机,力争通过3到5年的努力,将企业打造为国内一流、具有较强国际竞争力的大型建筑企业集团,进入ENR中国承包商60强第一方阵。

### 安徽投资 VS 裕安投资:资源共享

6月20日,安徽省投资集团有限责任公司与上海裕安投资公司重组正式启动。安徽省投资集团有限责任公司是国有独资综合性投资公司,注册资本金22.4亿元人民币,下辖7家全资子公司、3家控股公司和45家参股公司。其主业包括铁路、汽车、建材、金融等9类。重组的另一方上海裕安投资集团是在原上海安徽裕安实业总公司基础上整合而来,在安徽省委、省政府“开发皖江,呼应浦东,迎接辐射”战略决策影响下,于上海设立。其所在上海浦东裕安大厦已经成为浦东的标志性建筑之一。公司有控股子公司9个,涉及对外经济贸易、资产经营管理、高科技、国内外旅游等多个行业。

### 安徽旅游 VS 徽粮集团:优势互补

6月21日,安徽省国资委决定将安徽省旅游集团公司与安徽省粮食集团公司进行重组,安徽省旅游集团公司是2003年由原安徽安兴联合总公司与原安徽省旅游集团公司重组设立的省属企业,是实行集团化管理、多元化投资、产业化经营、专业化运作的省级旅游龙头企业集团。省粮食集团公司是一家从事粮食收购、粮油连锁批发、粮食现代物流和粮食加工为主体的重要骨干商贸企业,是省级农业产业化龙头企业。推进两户企业重组有利于资源优化配置,实现优势互补,在短期内产生“扩强”和“叠加”效应,有效解决企业发展瓶颈。

本刊主编:吴明

# 古井之内 品质为天

■本报记者 吴明 张小梅 张骅/文

10年前,古井集团有限责任公司就凭借着超前的营销策略一度走在了全国白酒的前列,带动了安徽白酒业的发展。有人说古井是一个很有争议的企业,也有人说古井是一个打不垮的企业,10年前如此,现在依然如此。按古井集团董事长、党委书记余林的话说,古井是一个国有企业,只要有党的坚强领导,在企业广大党员和全体员工的共同努力下,古井贡酒也一定能重新找回全国八大名酒的尊严。

### 曾位列八大名酒前茅

当前,食品安全牵动着全国上下,白酒也是国人关注的重要食品(饮品)之一,不仅要杜绝根除假酒,也要通过提高和保持白酒的品质,为国人提供安全满意的佳酿,这不仅企业的生存发展之道,更是一种社会责人。余林认为,品质是一个食品企业的生命,企业内每个党员都要以党性原则来加以保证,并要通过自身的表率 and 模范作用,带动全体员工制造出高品质的产品。

1963年,古井贡酒第一次参加全国评酒会就取得了全国八大名酒第二名的好成绩。后来,又先后在1979年、1984年、1989年举行的全国评酒会上蝉联金奖。1999年“古井贡”荣获“中国驰名商标”,2011年,“古井”也被评定为“中国驰名商标”。安徽古井贡酒股

份有限公司成为安徽省唯一一个同时拥有两个中国驰名商标的白酒企业。

2001年,古井集团主动适应变化的市场需求,在白酒界率先研制并推出淡雅香型白酒,开创了国淡雅香型白酒的先河。2009年1月在合肥召开的由安徽省经济委员会主办的“古井贡酒创新产品鉴定会”上,古井贡淡雅美酒和古井贡酒年份原浆得到各位白酒专家的交口称赞。全国著名白酒专家、中国食品工业协会白酒专业委员会副会长高景炎认为,“古井贡酒年份原浆色清透明,窖香幽雅,醇香怡人,协调丰满,余味悠长,浓香型酒风格突出,适应了现代人饮酒的理念和需求,是古井集团继承传统精华勇于开拓进取的新突破,是古井人对中国白酒的又一新贡献!”

据了解,古井贡酒之所以“好喝不上头”,是因为他们结合了现代科技,经过多道工序,将酒体中引起头痛的物质降到了最低。这在目前中国白酒行业中是走在最前列的。古井贡酒“质量为天,以坚定管控质量”的品质追求,当仁不让地成为皖酒的代表,她的品质不仅被社会所传颂,也深深地刻在了人们的记忆里。

2011年6月,古井产业园项目奠基,这是古井集团技术改造,淘汰落后产能的重要举措,也是古井贡酒品质提升新时代的开始。

### 品牌价值 81.72 亿

在采访时,古井贡股份有限公司



源自明代的古井窖池结合现代科技严格控制发酵温度

总经理梁金辉在向记者阐述酒文化时提出了另一番见解,他认为,很多人对名酒的理解就是一种让人类饮用的产品,其实名酒是一种稀缺资源,因为每一瓶酒都是有它独特的生命特征,比如古井贡酒,产的年份不同,制造的环境不同,用的材料、生产的时间和地区不同,甚至酿酒师的情绪不同,都会对酒的内在品型产生影响,而且每一批酒的产量是有限的,喝了一瓶就会少一瓶,任何酒厂都不可能在不同时间锻造出一款相同的产品,这才是古井