

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员企业 ■新闻热线: 010-68701575 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701548

金碚:向新型劳动密集型产业升级 02  
康芝药业“输血”求生 06

将创新纳入考核是做优国企的关键 02  
风电“抢海”隐忧 09

避开三大创新陷阱 04  
中俄天然气谈判未了局 10

## 李德成傅成玉当选 联合国全球契约理事



中国企联常务副会长兼理事长李德成(左)6月21日在联合国全球契约理事会会议上与联合国秘书长潘基文(右)进行交流。



中国企联常务副会长兼理事长李德成(左)、中国石化集团董事长傅成玉(右)与联合国全球契约办公室总干事凯尔合影。

**【本报特派记者韩斌纽约摄影报道】**中国企业家联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成,中国企联副会长、中国石化集团董事长傅成玉近日当选联合国全球契约理事。并于 6 月 21 日出席了在美国纽约召开的联合国全球契约理事会会议。联合国秘书长潘基文出席会议并致辞,他宣读了包括李德成、傅成玉在内的全球契约新任理事成员名单,并对这些新任理事成员表示祝贺和欢迎。

潘基文表示,新任理事成员的加盟将会更好地促进全球契约事业在世界各地的进步,更有利提高全球契约的企业参与质量,并实现 2020 年企业参与数达到 20000 家的发展目标,进一步推进全球市场经济和企业的可持续发展。他希望企业界能够通过参加全球契约,在消除贫困、促进可持续发展等方面发挥更大的作用。

李德成向潘基文介绍了中国企联推进全球契约工作和企业社会责任活动的情况。他说,中国企联加入全球契约组织后,全球契约工作在中国取得了很大进展,迄今

已有 223 家中国企业和组织加入全球契约组织,其中企业 190 家,包括中石化在内的 18 家大型国有企业。为了更好地推进全球契约工作,中国企联以组织名义正式加入全球契约,成为全球第一个以非企业形式加入全球契约的组织,并于 2005 年专门成立了全球契约推进办公室,鼓励和倡导中国企业积极参与。

李德成还强调,多年来,中国企联积极响应联合国全球契约倡议,努力在企业界推广全球契约十项原则,取得了较好成绩;在推进企业社会责任活动的同时,与有关部门合作,在企业诚信建设领域也做了大量工作,开展许多活动,获得了社会各界的认可。

根据议程,全球契约理事会会议研究了全球契约办公室向理事会提交的报告,并就扩大全球契约规模、全球契约基金等问题进行了讨论。李德成就有关问题发表了意见。

会议期间,李德成还与国际雇主组织秘书长帕纳洛萨、国际工会联合会秘书长杰尼斯、国际商会秘

书长卡利尔等理事成员进行了交流。

李德成和傅成玉还会见了联合国全球契约办公室总干事乔治·凯尔,通报了全球契约在中国的发展状况。双方还围绕改组充实联合国全球契约中国秘书处、建立联合国全球契约中国网络等内容进行了讨论,并就相关问题达成共识。

会后,中国常驻联合国代表团大使李保东会见并宴请了李德成和傅成玉。双方就联合国全球契约在中国的发展情况等议题交换了意见。

联合国全球契约计划由前任联合国秘书长科菲·安南提出,于 2000 年 7 月启动。这个计划号召企业遵守在人权、劳工标准、环境及反腐败方面的十项基本原则,促成世界级企业认识自己对经济、环境和社会发展所应承担的责任,通过负责的、富有创造性的企业表率,推进全球化积极的方向发展。

在计划启动 4 个月后,中国企联即加入全球契约。2001 年初,中石化成为第一个加入全球契约的中国企业。



面对来自跨国公司的激烈竞争,国有企业除了从国家获得政策性资源之外,更需要主动进行技术创新,提高国际竞争能力。因此,必须深化国有企业改革,进一步实现政企分开。从公司治理、考核机制、政策支持等制度安排入手,强化国有企业市场竞争主体地位。

## 央企科技新动力

■本报记者 孔迪/文

6 月 23 日,上百名中央企业负责人和相关科技领域的负责人在北京参加了中央企业科技创新工作会议。

未来 5 年或更长一段时期,中央企业科技工作如何部署?在全球范围内,科技发展有何动态与趋势?中央企业如何应对?他们希望在此次会议上找到答案。

### 技术洗礼

历经全球金融危机,中央企业再一次深刻理解技术竞争力对于企业的重要作用,集体经历了一次技术洗礼。

“宝钢的体会是,‘精品+服务’,就是宝钢的技术竞争力,精品来自于技术创新和对市场需求的正确判断,服务来自于对市场经济的真正理解,坚持数年的持续投入,无论宝钢将来怎样发展,这两条始终将是制胜法宝。”宝钢集团一位高层在本次会议上说。

技术观念也在悄然发生变化。“海外研发资源与能源、矿产等自然资源同等重要,在全球布局研发体系是中央企业统筹国内外研发资源、推进国际化发展的重要组成部分。”航天科技集团一位高层认为。

年初,航天科技集团旗下的四维图新公司成功并购了荷兰 Map-scape B.V.公司。“这不仅是中国航天首次对西方发达国家研发资源的成功收购,同时也借此成功成为下一代国际导航数据标准制定的参与者。”上述航天科技集团高层说。

宝钢和航天科技集团背后可以折射出几年来央企创新发展的轨迹与趋势,中央企业正努力从跟踪模仿创新向开创性创新转变;从单项技术创新向集成创新转变;从面向性能指标的技术创新向科研生产设备全寿命周期的能力创新转变。

随着经济规模和综合实力不断壮大,企业科技投入水平逐年提高,研发能力显著增强。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》确定的我国需要突破的

11 个重点领域,中央企业都有涉及。16 个国家科技重大专项中央企业参与了 15 个。

绕月探测、特高压电网、支线客机、4G 标准、时速 350 公里高速动车、3000 米深水钻井平台、高牌号取向硅钢、百万吨级煤直接液化等成果为人类带来了更多的想象。

近年来,中央企业在智能电网、电动车、三网融合、新能源、新材料、节能减排、低碳减排、绿色环保等战略性新兴产业领域已经进行了提前部署,初步具备了较为完整的产业链。

截至 2010 年底,中央企业累计拥有有效专利 107370 项,比上年增长 41%。其中,中国石油石化集团公司位列 2010 年中央企业累计有效专利情况排序第一,有效专利总数达 10587 项。

“中央企业在国家技术创新体系中承担着重要任务,起着举足轻重的作用。”全国政协副主席、科技部部长万钢如此评价。

(下转第四版)

## 后危机时代 国企科技创新使命

■本报记者 曾昭俊/文

随着亚洲的崛起、全球的变局和欧美亚三足鼎立的形成,后危机时代的科技创新角逐大幕开启。

创新是对旧有的一切所进行的替代和覆盖。美国经济学家熊彼特在 1912 年出版的《经济发展概论》中提出,创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。到 20 世纪 60 年代,新技术革命迅猛发展,美国经济学家罗斯托提出了“起飞”六阶段理论,把“技术创新”提高到“创新”的主导地位。

2006 年,党中央、国务院提出要建设创新型国家,科技创新上升为国家战略。在实施这个战略的过程中,占据国民经济主导地位的国有企业应该担当什么使命?又应该如何完成使命?我们必须对此作出清晰而准确的回答。

### 国际金融危机给科技创新带来了新的必要和可能,也给国企带来了新的机遇和挑战

国际金融危机是对过去经济结构和发展路径的一次深刻否定。面对这场危机,美国总统奥巴马于 2009 年底提出,美国经济要转向可持续的增长模式,即出口推动型增长和制造业增长。这表明美国开始将“再工业化”作为重塑竞争优势的重要战略,吹响了回归实体经济的号角。

回归实体经济需要新兴产业、科技创新和中小企业发展的支撑,其核心就是科技创新的强化。国际金融危机以这种倒逼的方式,将科技创新推上经济发展火车头的位置上,并强有力地再次证明:与新一轮经济危机相伴相生的,往往是一新一轮的科技革命。此前,史多次证明,每一次危机过后,都会产生资本的大范围重组和新发明、新技术、新设备的大规模应用。

美国提出,要将研发投入提高到占 GDP 比重 3% 的历史最高水平,力图在新能源、基础科学、干细胞研究和航天等领域取得突破,主攻方向包括节能环保、智慧地球等;欧盟宣布,到 2013 年以前,将投资 1050 亿欧元发展绿色经济,保持在绿色技术领域的世界领先地位;英国计划从高科技创新特别是生物制药等方面入手,加强产业竞争优势;日本提出,重点开发能源和环境技术;俄罗斯则提出,要开发纳米和核能技术。

不难发现,世界主要国家和地区都将加大高技术研发投入,把科技创新投入作为最重要的战略投资,把发展高技术及其产业作为带动经济社会发展的战略突破口,培育战略性新兴产业,创造新的经济增长点。

另一方面,应对气候变化、能源问题、水资源保护、传染病防治等全球性问题的迫切性不断加剧,促使世界高技术研发重点集中于气候变化、能源、生命与健康、环保、信息、纳米技术等领域,这些领域的合作与创新、竞争与抢夺将日趋深化。随着这些领域关键技术的突破和产业化,新一轮的产业振兴和转移、国际分工和合作将应运而生。

在这场变革中,谁能抓住机遇,谁就能引领世界经济社会发展;谁能抢占竞争高点,谁就能把握引领未来的战略主动权。这是中国国有企业面临的机遇和挑战。

### 面对机遇和挑战,国企应发挥主导地位和现有实力优势,引领科技创新

面对科技创新的机遇和挑战,国有企业应该当仁不让、一马当先。

国有企业之所以要一马当先,是因为国有企业拥有历史形成的主导地位,也拥有不断增强的创新实力。国有企业一马当先,不但是其自身做强做优的需要,也是我国建设创新型国家的需要,更是转变经济发展方式、保持国民经济持续健康发展的需要。

企业是国家创新体系的主体,占据主导地位的国有企业自然应该成为国家创新体系主体中的领军者。

一方面,国有企业进行战略重组后,主要集中于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,承担着重大科技创新和成套技术设备研发任务。

另一方面,国有企业已经具有较强的科技创新能力。以央企为例,2009 年,中央企业科技活动经费总额为 2633 亿元,2006 年至 2009 年年均增幅达到 28.5%。

从科技创新成果来看,国有及国有控股企业在新产品开发、专利数量、新产品产值和销售收入等方面都具有一定优势,中央企业一批重大科研项目达到国际先进水平。比如,国家电网特高压交流 1100 千伏电压成为国际电工委员会(IEC)国际标准;华录集团自主研发的数字音频编解码标准 DRA,第一次纳入国际音视频基础标准;电信科研院主导的 TD-LTE 被国际电联接纳为 4G 候选技术;南方电网形成世界第一个具有自主知识产权±800 千伏直流系统设备完整的标准体系;中国北车、中国南车大功率交流传动电动车组系统集成等关键领域技术达到世界领先水平,等等。

在关系国计民生、国家安全的战略领域和市场竞争激烈的高科技领域,国外企业不会转让其核心技术。因此,国有企业必须坚持以我为主的自主创新方针,带头在原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新中争取新的突破,带头开发和掌握主导产品核心技术,争取接近和达到国际先进水平。

(下转第四版)