

做足“细节”，以年均 20% 的增速发展

北京打造“国际会展集聚之都”

北京一直是中国会展城市中的老大，展览总面积居全国之首，展会规模、档次全国领先。2010 年北京会展市场总规模达 40 亿元，在全国率先形成了中国会展产业的雏形。

野枫/文

过去五年，北京会展业以年均增长 20% 的速度得到快速发展，特别是在展会营销方面做出了自己的努力，提高了会展行业对当前北京宏观社会经济发展形势以及会展业发展目标和任务的认识，坚定了把北京建设成为“国际会展集聚之都”目标的决心。

仅国际展平均每天 0.7 个

中国城市规划研究院周建明博士对北京会展业在过去五年的主要成就和存在的问题进行了分析，并为北京市未来五年会展业发展的目标、任务和实现目标的主要措施做了说明。在国际大会及会议协会（ICCA）2010 年公布的国际会议目的地城市最新排名中，北京是唯一跻身前 10 名的城市；北京已有 21 个大型国际展览通过国际展览联盟认证，比例占全国的 26.6%。未来五年，北京将加快国际商贸中心建设，打造亚太地区乃至世界最具影响力的国际会展中心。市商务委、发改委等 30 多个部门共同参与、相互支持、服务、管理本市会展业。目前，北京会展业正处于把蛋糕做大的阶段。北京贸促会副会长储祥银认为，会展业的发展应以当地的市场为基础，不同的市场结构会发展出不同特色的会展业。北京地区中央国家机关、大型国有企业总部、跨国公司在华总部云集，权威机构集中，市场资源集中，具有发展会展业的基础。北京会展业应定位在大型、高档次、国际化的会议展览上。

北京每年的国际展览达 250 多个。在具备举办大型国际展览资格的全国近 250 家展览公司中，北京占据了半多。

据中国国际展览中心集团公司副总裁陈若薇介绍，北京的会展业起步早，一些展会已进入国际名牌展览会行列。如机床展、铸造展、纺机展、印刷展、制冷展等均已获得国际展览联盟（UFI）的认证。我国获得 UFI 认证的 6 个展会，其中 5 个在北京，另一个在上海。

注重细节的北京会展

每年全国各地的展会为各行业厂



相关



中国会展城市地理

上海世博会彰显国际魅力

世博会到目前为止仍是中国举办的最高规格的大型会展。上海陆续兴建了国际展览中心、世贸商城、农展馆、光大会展中心等新馆，展览面积都在两万三万平方米。在上海，会展市场的竞争已趋于国际化、白热化。APEC 余音在耳，工博会又闪亮登场，两个车展闹得沸沸扬扬……此起彼伏的国际性会议和展览，使上海日益成为中国乃至世界关注的焦点，并开始显现出国际会展中心的魅力和风采。

广州广交会带来百展争雄

开放程度高是广州会展业最大的特点。依托广交会的影响力，广州周边地区出现了百展争雄的格局。广州是华南政治、经济、文化的中心，也是国内会展业发展最早、会展经济最活跃的地区之一。展览的数量、展览面积、展会规模和影响，都位居全国前列。据不完全统计，广州地区每年举办各种展览会上百个，其中国际性展览占 1/3 强。既有“中国第一展”的广交会，也有后起之秀的广州博览会、美容美发博览会。

大连依托服装展异军突起

大连曾是一座重工业城市。大连产业结构的调整，会展业居功至伟。会展业在这座城市中有着十分重要的战略地位，而十几个如“大连服装节”这样的定型名牌展会，撑起了大连的会展经济。目前，大连市在中国大陆会展城市排名中，位列北京、上海、广州之后。1996 年，大连市委、市政府提出，把发展展览业作为大连实施外向牵动战略的重要举措。而夏季达沃斯更成为大连的名片。

深圳以高科技展独辟蹊径

在深圳，除了与新经济和高新技术产业发展相呼应的会展，如高交会、国际互联网展，大部分是与传统产业相适应的各类展览，如钟表展、家具展。深圳展览业的发展，有过初期的原始积累，也有过中期的发展。从老国展中心的兴起与倒闭，到深圳高交会的出现前夕，深圳展览业一路走来，起起落落。直到 1999 年以高交会为龙头展会的举办，才将深圳会展业推向一个发展的高潮。

南京品牌展会誉满国内外

南京已有十多个叫得响的品牌展会，在国内外产生了一定影响，“中国南京重大项目投资洽谈会”、“中国南京国际软件产品博览会”、“亚洲户外用品博览会”、“中国南京国际船舶工业博览会”等就是其中的代表。南京制定出台了一系列扶持和鼓励会展业发展的政策措施，包括“南京市展览业管理办法”等政策，设立了扶持会展业发展的会展专项资金，建立了政府部门服务会展业发展的协调保障机制。

成都中西部第一会展名城

目前，成都会展业在全国已居于领先地位，正在筹办 2012 中国会展经济研究会年会暨中国（成都）会展城市论坛，到 2015 年，成都力争建设成为中西部第一、全国一流的中国会展名城。成都将研究出台优惠政策加快培育本地龙头会展企业以及会展产业链上的龙头服务企业，加强与本地大专院校合作，开设会展专业，加快基础人才的培养，成都市会展业正蓬勃发展。

广交会旧址筑起全球品牌梦

名婕/文

广州国际服装展贸中心与流花商圈现有市场形成差异和互补，打造“永不落幕的交易会”。

2011 年 6 月 15 日，广州国际服装展贸中心（Guangzhou International Fashion Trade Center，简称 FTC）举行盛大的重要商户签约与启动仪式，为广州的服装产业揭开了全新的一页。这座由广交会旧址流花展馆翻新而来的展贸中心，将以独特的展贸平台的新型商业模式作为支点，掀起一个国际时尚之都，一个服装企业的全球品牌梦。

广州国际服装展贸中心吸引了全世界服装行业的眼光，来自世界各地的服装和时尚界代表，一起见证了展贸中心启动招商的重要时刻。Gucci 将以分销点的模式进驻 FTC 广州国际服装展贸中心，FTC 广州国际服装展贸中心旨在为 Gucci 以及更多的国际、国内服装品牌提供一个高端展示平台和商贸平台，促进服装产业的转型升级。

广州国际服装展贸中心由中国著名商业集团广百集团主导开发并负责经营，中心定位为“高端国际服装品牌展贸平台”，立志要为中国服装行业打造一个通向世界品牌的服务平台，推动中国服装行业的产业升级。

为实现这个目标，广州国际服装展贸中心将以发展品牌为导向，筛选引进国际国内的知名品牌企业进驻，逐步与国际国内权威机构联盟合作，开展各种行业高端活动，如各种新品及流行趋势发布、高峰论坛、设计大

会展策划:刘海洋
邮箱:qyblhy@126.com
电话:010-68701548

赛、培训、筹办杂志等，以吸引各种前沿及高端元素；同时也将引进独立设计师品牌，推动原创设计及前沿技术的发展。展贸中心将商圈聚集发散，协助商户快速准确地把握全球流行趋势，共谋品牌成长之路。

展贸中心将集贸易、展示、设计、营销、资讯五大功能于一体，定位高端，瞄准名品、名牌，与流花商圈现有市场形成差异和互补，打造“永不落幕的交易会”。

“广州国际服装展贸中心的经营模式，将是是国内传统专业批发市场模式的颠覆，”广百集团董事长荀振

英表示。“我们希望广州国际服装展贸中心能引导流花商圈从单一的集散功能向设计、创新、品牌等高端元素发展，从而推动服装产业的整体升级，提升中国服装的国际地位，也助推广州实现‘国际商贸中心’的目标。”

为了更好地服务商户，广州国际服装展贸中心正在建立一个着眼完美服务与持续发展的“5+5+5”服务体系，它集政务、金融、培训、展示、餐饮五大服务中心及电子商务、增值服务平台、展贸展览、物流配送、客户服务五大服务平台于一体。为了保证项目定

位和建设经营到位，展贸中心还将实施统一规划、统一管理、统一服务、统一物流，并搭建买手团队，与国际接轨，为商户提供一站式无忧解决方案。

广州国际服装展贸中心的定位和经营策略，得到了各级政府和市场的广泛认同。目前，粤港澳服装协会，广东省服装、服饰行业协会，广东省服装设计师协会，广东服装设计研究院，广东省时尚服饰产业经济研究院五大机构已率先进驻展贸中心。每年两届的广东时装周也已定点落户该项目。

全国企业美学应用交流会倡议创建美好企业

周净/文

在“十二五”规划中，山东省的“蓝半岛”与“黄三角”相继上升为国家战略，山东省面临着历史性发展机遇。6 月 11 日，由山东省企业家俱乐部与东营市人民政府主办的山东省企业家领袖峰会暨全国企业美学应用交流会在东营市开幕。与会的山东企业就如何借力蓝色经济区和黄三角高效生态经济区的发展机遇、转型壮大进行了探索和交流，并倡议企业立足企业美学，积极创建美好企业。

在开幕式上，中国轻工联合会名

誉会长、中国关工委常务副主任杨志海发表致辞。美好企业即和谐长寿企业，是实现国民经济“又好又快发展”的关键和主体。参与企业美学、创建美好企业是企业界面临的重要任务和明智的选择。希望广大企业把企业美学在实践当中不断丰富和完善，给和谐社会的发展增添助力，给民生创造与日俱增的幸福和快乐。

山东省原副省长、山东省企业文化会会长张瑞凤指出，美好企业是利与美有机统一的现代企业，是和谐长寿企业，是经济效益、社会效益、环境效益、人文效益统筹兼顾、协调增

长的企业。希望企业领袖和广大企业管理者在新形势下，建设有中国特色的、有企业个性的企业文化。要遵循美的规律，研究企业美学，坚持统筹兼顾的科学方法，积极创建利国利民的美好企业。

峰会上，500 强企业的代表还以案例形式讲述了他们成功的经验和心路历程。与此同时，峰会还揭晓了“影响世界的十位山东商界领袖”、“影响中国的十位山东商界领袖”、“影响中国的十位山东女性商界领袖”、“最具潜力的十位山东商界领袖”榜单。



2011年5月19日—21日

2011（北京）4G通信大会暨展览

2011 年 5 月 19 日—21 日，以“迎接 4G，改变生活”为主题的“2011（北京）4G 通信大会暨展览”（4G WORLD CHINA）在北京国家会议中心隆重举行。通信大会暨展览由通商国际经济文化交流（北京）中心主办，得到了中国工业和信息化部、中国通信标准化协会等单位的大力支持。来自工信部、工信部科技委、工信部电信研究院、中国移动通信集团、华为、北京邮电大学、美国扬基集团、三星、索尼等单位的专家为大会带来了最新研究成果和行业发展趋势分析。

2011年5月26日

2011中国抗氧化浆果&超级水果产业论坛

2011 年 5 月 26 日—27 日，中国医药保健品进出口商会与植物提取产业信息网共同主办的“2011 中国抗氧化浆果及超级水果产业发展论坛”在北京内蒙古大厦召开。论坛邀请了国家食品药品监督管理局、国家发改委公众营养与发展中心、国家水利部沙棘管理开发中心的领导以及来自企业和科研机构的专家到会演讲，共有 90 多家企业代表（57 家企业）参会。通过中国首届抗氧化浆果专业论坛，参会代表不仅了解国际最新市场形势，也共同探讨了我国抗氧化浆果产业的机遇与发展趋势。

2011年6月1日—3日

2011中日绿色博览会

由中国国际贸易促进委员会、中日绿色博览会管理部共同主办，旨在发展绿色产业、倡导低碳生活、实现人类可持续发展的中日绿色博览会，于 6 月 1 日—3 日在北京国家会议中心举行。参展商三菱综合材料上海管理有限公司总经理板羽健介绍说：“目前在日本进行的环保事业都适用在中国，但是在具体的操作上会与中国有所不同，在日本都是各企业独自进行环保治理，但是在中国都是由地方政府、国家来主导推广，这些地方与日本有所不同，所以一方面要加强企业和技术的交流，同时也要和地方政府进行全面地合作，这些也是非常重要的。”

2011年6月14日

中日文化交流会

2011 年 6 月 14 日，国际信息发展组织（DEVNET）与日本文化·观光·商务交流促进协会（CTB）在 DEVNET 北京代表处举行了中日文化交流会，会后签订了《国际战略合作协议》。国际信息发展组织事务协调局局长李世恩和日中文化·观光·商务交流促进协会代表会长钱荣伟分别代表各方在协议上签字。双方认为 DEVNET 和 CTB 在组织功能上有看齐的目标，为推动、实施联合国制定的《千年发展目标》产生积极的作用。

2011年6月16日—19日

第九届中国国际软件和信息服务交易会

“第九届中国国际软件和信息服务交易会”于 6 月 16 日—19 日在大连世界博览广场隆重举行。作为我国唯一的国家级软件行业盛会，8 年来，中国软交会以其特有的专业性、实效性和权威性，被海内外业界高度认可，一直致力于打造中国软件第一展。本次软交会主题为：“绿色 IT，智能应用”，重点关注全球 IT 产业的绿色发展以及软件技术的智能化应用和信息服务业的长线转型等热点问题。

2011年6月25日

第五届中国电子政务高峰论坛

以“下一代数字城市建设”为主题的“第五届中国电子政务高峰论坛”将于 2011 年 6 月 25 日在北大英杰交流中心阳光大厅举办。本次论坛由北大信息化与信息管理研究中心、国家信息资源管理北京研究基地和北大 CIO 班教务办公室主办。数字城市建设承载了电子政务与电子商务、政府内部协同办公和对外的公众服务。新形势下，数字城市建设必须解决原有的矛盾。如何通过下一代数字城市建设打造真正的服务型政府等诸多问题将会在此次会议中找到答案。

2011年7月5日—6日

2011智能电网安全中国峰会

PYXIS CONSULT- 上海峰仕咨询将于 2011 年 7 月 5 日—6 日在北京召开“2011 智能电网安全中国峰会”。本次峰会是中国惟一一个关注智能电网安全的国际性会议。会议得到了国家电网相关机构、美国 PIKE RESEARCH 和中国电力科学研究院的支持，将汇集来自国内外电网管理与运营机构、安全标准制定机构、工业控制系统安全、电力信息与网络安全、投融资机构以及科研机构的专业高端人士，力图通过本次会议，深入探讨中国特高压智能电网安全市场的需求与商机，并分享观点和技术的创新。

2011年7月7日—9日

2011中国低碳产业博览会

“2011 中国低碳产业博览会”将于 7 月 7 日—9 日在北京展览馆隆重举行，展会以“发展低碳经济，走可持续发展之路”为主题，共同为我们低碳环保事业的发展做出应有的贡献。届时将有来自全国各地及海内外的过万的专业观众及采购商，展会组委会为了确保此次展会的“一流水准”，已开通免费参观门票专线和官方网站。本次展会得到了政府的重视与支持和社会各界的肯定与认可，将成为节能减排和循环经济领域进行广泛交流与合作的重要窗口。

2011年8月18日—19日

第二届中国中小企业投融资洽谈会暨高新技术产业金融创新国际论坛

中国国际中小企业协会、中经华贸投资管理有限公司共同举办的“第二届中国中小企业投融资洽谈会暨高新技术产业金融创新国际论坛”将于 2011 年 8 月 18 和 19 日在北京隆重举行，大会主题为民间资本无缝对接中小企业。国家商务部、信息产业部、国家发展和改革委员会、国家知识产权局、郑州市人民政府等各级政府机构、行业协会/学会、海外客商及海内外的几十家单位都给予了全力支持，使得“中国中小企业投融资洽谈会”成为国内金融行业的标志性投融资盛会。