

江雪读博客

微博,是“舞台”?“战场”?“世外桃源”?

以惊鸿之态逆风飞扬

本报记者 江雪/文

“懦弱的碎片”化做智慧

从6月9日“中国首次放弃高考”的学生联名声明在微博上发表,到6月13日晚云锋基金创始人之一虞锋连发四条微博支持马云,与财经名人胡舒力开始的抗辩,到6月14日早,南航一机长在个人微博表示“跟国企玩,你玩不起”等事实看,中国的4亿网民形成的“压力集团”告诉我们:必须承认,时代真的变了,因为社会的各种力量对比变了。

新书《有权懦弱》的封面上写道:锦言绣语,直抵人心;别具只眼,至真性情。

是的,博客的出现和使用,让中国人学会了思辨,学会了探讨,学会了包容和开放。在此基础上诞生的微博,让中国社会更有哲学智慧,更有真实性情,更讲科学理性,更能吸纳世界精神和文化。

对此,张朝阳在博客中写道:微博提高了整个社会的智商。无聊中催生了智慧,也鼓起了弱者的胆气,让中国人更有胆量。

微博从一开始面对假想听众的独语,到如今对事件的直播,可以说彻底改变了很多人的生活。在这个真实而虚假的世界,很多人看不到粉丝刷新就焦虑。

2011年以来,很多来自互联网、地产、餐饮企业的企业家,愿意把自己的“言论”以及“行动”献给数以亿计的网民,看重的不仅仅是广告效果,更重要的是“改变懦弱,增长勇气、智慧、力量”,微博的功能在于速度,一旦束缚被速度冲破,哪家企业也逃不掉“压力集团”的袭击。

企业家张朝阳作为“经营微博”的后来者或许体会更深刻。当当网李国庆大骂国外投行,京东商城老板刘强东述说行业黑幕,任志强、潘石屹“解读政府政策”成了社会大众心中仗义执言的“明星”等“碎片化的懦弱”形成了强大舆论后,他呼吁企业家们:随着公民社会的推进,人们日益关注如何行使自己的权利,包括舆论监督权。“微博控”们的微意见、微表情、微话语可以发生“呼应”的效力。

正是他们的行动告诉了商业人士:全世界的信息正在以每年超过60%的速度增长;网络从精英文化向世俗文化转型;网络的力量正削平金字塔的顶尖;网络让精英智慧导向群众智慧;再聪明的脑袋,也抵不上成千上万的脑袋一齐发动。这跟凯文·凯利在著作《失控》中表示的一样,“计算机是权威的终结,非权威的开始。”

智慧型企业家必须是“商场斗士”、“舞台主角”。这个时代,你无处可逃。马云也不例外。

在新浪网总编辑陈彤眼里是一个“流淌着道德的血液”的地产企业家任志强,2011年6月1日为400多万名“粉丝”举办了答谢会:我是一个没“学历”的企业家,目前被粉丝称为“为微博而生存的人”愿意做的一

技术革命催生社会变革。在全国道德模范、典型人物开通的个人微博中,“当代雷锋”郭明义两个多月2000多条微博“火爆”百万人。这个事实表达了我们这个社会一种深切的愿望:我们要有一个“守望高尚的精神追求”的榜样窗口,成为交流真善美的平台,传播主流价值。



张朝阳

来微博共舞吧



史玉柱

借“微博”感恩



黄鸣

希望微博成“大树”

一件事情就是“常和政策斗争”。

“炮手”不是懦弱者,但是“炮手”曾经不智慧。

经历了懦弱的“碎片化”之后,很多企业家意志开始强大。这个现象让记者想起“纽约客”专栏作家索罗维基在《群体的智慧》一书的观点:在一定条件下,民众群体比个体及小群体专家更聪明,群体如何不沦为“乌合之众”建立在四个基本条件下:观点的多样化、意见的独立性、背景的分散化和有效的集体决策机制。这也是网络理性的四个基本条件,除有效的集体决策机制外,前三个条件中国互联网都具备。从这一点看,互联网也是上帝送给中国人最好的礼物。

微博,不再是独语了。

委婉而理性地表达

2011年5月30日,爱瑞咨询集团联合总裁CEO阮京文的观点在首届中国微博大会引起企业界注意:微博用户从5300人到核裂变般的约2.3亿人,类似的爆炸说明什么?“微革命”、“微创新”、“微时代”、“微博阵”启发企业家该迅速地去做什么?

学着委婉而理性地表达。

不久前,企业家史玉柱在微博中写道:晕啊,以前开玩笑说,如果粉丝到200万,我替每个人拿一元钱做公益。2011年初实现了。如今粉丝又达到300万,我兑现承诺了,让粉丝自己决定300万元支援西藏困难学校。我学会委婉而理性地表达情感了。

事实上,史玉柱所捐款的地域跟他商业上的投资没有丝毫关系。他聪明地表示:“我是学某些专业机构的方法,他们迅速抢占微博阵地,快速更新信息,把自己的价值、意愿和判断在委婉中透着理性去表达。让社会人肯于接受并积极参与设计、实施、收获,分享全部过程。这样,企业家的心血才会点滴不丢失的成为粉丝的精神支撑。”

微博140个字带来的“革命”是“委婉而理性”的气质革命。没有这种气质,你终会败下阵来。无论你想达到商业目的还是政治目的。

情感营销闪亮登场

对于微博的特点,阮京文还有一个观点:这是一个类似于爆发性的传播的速度,从一点传播到几十点甚至已经开始到几十万点甚至几百万点,传播方式属于持续的辐射。任何神话人物都将变为普通人。

所以,商人、企业家,明星都在思考:“微博”时代,如何“表演自己”才能保持平稳或者上升地位?

5月,鼎晖创投老板王功权在新浪微博宣告“私奔”后,企业家群体懂得了一个新方式“情感营销”。

6月7日,王功权发表完“为不缺钱的有钱人赚钱,我很无奈,也很悲哀”的观点之后,鼎晖低调召开人民币基金全体LP合伙人内部会议,董事长吴尚志宣布同意王功权2012年1月1日正式离职。

王功权当日再发微博阐述情感

困惑:中年怕落伤情泪,回首心易碎。征尘断处恨无缘,谁解其中味?叹人间,情最贵!英雄红颜多,知音能几位?千古唤破一片心,惟见年年无言芳草连天翠。孤影对红烛,红烛点点泪。

很多企业家同情他的境遇,也感叹他词文所表是来自生命的真实感悟。但是当看到王功权又是朗诵又是吟唱的视频同时出现在微博上时,大多“绅士型企业”又无奈地表示“神经不同路”。

自从地产界“大腕”们搞了一次微博集体情感营销,把“自由属于个人,道德和精神属于社会”观点表达完毕之后,“粉丝”以及王功权个人都发现了一个奇特的现象——关于私奔事件带来的对企业家的谩骂、讽刺、挖苦、骂街的人渐渐少了,真正通过观察这个企业家的人生经历、社会角色的意义、成功商人的困惑而思考人生意义的人多了。

无论是不是精心“策划”私奔,王功权都在微博上实现了“自己有人文情怀、道义纠结、政治智慧、商业才华,但还是一个普通但不普遍的男人”的“辐射性营销”。

对此类现象,皇明集团老板黄鸣有深刻思考。黄鸣说:如果我们的文化是浩瀚的大海,博客就是海边的贝壳,微博就是海滩上的细沙。当我们日益沉浸在140字的微博盛宴时,有谁想到我们正在亲手缔造一个文化沙漠?我担心这种越来越时髦的快餐式阅读,让人们失去了思考的时间和能力。微博和博客是有益的一种沟通工具,应成为现代化的一部分,但绝不可替代文化而存在。

黄鸣的担心不是没有道理的。他希望企业家的语言、情感、行为在微博上直播后也要长成茂盛的大树,而不是“小草”。通过实践,他认为微博不是一本名著,企业家们不要沉湎于这种文化境界。

同样有另一种“勇士”也开始“营销职业道德情感”。

6月8日,华夏基金张后奇连发数条微博:“中国证监会首任主席刘鸿儒先生在立市之初,就多次强调‘上市公司是股票市场的基石’,可是20多年来,2000多家上市公司中有多少家给予了广大股民、基民真金白银的回报?当国企改制的任务已经完成,当大小银行、券商也纷纷完成了上市,当民营企业也乘着中小板、创业板蜂拥入场,当PE盛宴通宵达旦,可是,中国资本市场的买方在哪里?谁能听见股民、基民亏钱后的泣声和骂声?”

张后奇首先“炮轰”内地股市已经变成圈钱场,任志强等企业家都做了“微博”转发。这又引来了张后奇向所有在华夏盛世上亏钱的投资人表示歉意,并做了首打油诗《答云涛》:虎踞盛世两袖风,但悲华夏未葱茏。翻江倒海涛声急,玉兔辰龙大不同。

不在“世外桃源”潜伏的张后奇,“营销”自己的勇气和张力让“粉丝”倍增。“逆风飞扬”的时刻,他看到了天空是那么晴朗。

然而,公众的心是无法踏实下来的。

13日,浙江一家为跨国药企生产高端原料药和中间体的药企老总公开事实,“在中国,整个原料药生产行业,真正环保达标的企业不超过20%。”

也就是说,国内大部分原料药生产企业都从事的是最低端的生产,这块是典型的低附加值高污染,以哈药这样规模的企业为例,产出量巨大,一天需要处理的废水就有4000多吨,这样大的量也为污水处理带来了难度。按照现行的环保标准,国内绝大部分原料药生产企业的环保标准都是不达标的,业内80%的企业都在“直排”废渣废物。

哪个失败的企业家主动地承

认自己是因为贪婪导致?都习惯于用中性词“过于自信和果敢以及冒险创新”来解释内心的极端冲动。很多被判刑的优秀企业家、优秀企业管理者、优秀企业创业人都谈到,自己都不知道从哪一天、哪一步开始“黑心了”,最后发展为“黑社会企业”头目。

目前中国可生产1500多种化学原料药,产能达200多万吨,约占全球产量的1/5以上。

这是“中国骄傲”。

环保部公开数据显示,2009年中国制药工业总产值占全国GDP不到3%,而污染排放总量却占到了6%。而在各类药品中,原料药属高污染、高耗能产业,对大气、水域的污染尤为严重。2010年开始,环保部颁布了《制药工业水污染物

排放标准》。新标准中,主要指标均严于美国标准。中国目前绝大部分药厂都达不到这个标准。

这又是“中国之痛”。

更令人痛楚的是,上海因为明白自己“环保处理远不达标”而放弃了原料药的生产。但更多

“黑心企业”开始向中西部地区转移。利欲熏心的地方政府以“纳税和员工稳定”为招牌,使得企业有恃无恐。

就在哈药总厂向全社会表示道歉并承诺“改正”的6月4日至9日,杭州接连发生4起重大环境污染事件,包括娃哈哈、万马电缆在内的多家知名企业的“意外”事故。

浙商资本投资促进会恭贺指出,今天的后果就是过去发生严重

序与跋

企业家的性质与困境



王培霖/文

《打死我也不当老板》是一本新奇的书。

它一反当下的创业观念,树立了一个“反命题”,很多读者不免会觉得惊讶。但真理往往并不动听,真言往往逆耳,此间道理,值得立志创业的人们,已经当了老板的人们和身在职场中的人们再反思:企业家的性质是什么?什么样的人适合做企业家?全民创业是应当鼓励的么?企业家与员工之间的关系,有没有一些根本性的法则?

作者朱荣跃是苏州光华集团总裁,此书出版之前,我经常和他探讨,我深知,此书乃是他的经验智慧的结晶。

朱荣跃是改革开放后最早的一批大学生之一,此后由一名科研人员,到国有研究院院长、到上市公司副总裁、到大型民营企集团总裁,他的经历,既是一个成功职场人士的样板,也是中国30年经济风云的缩影。

百战归来再著书,当30多年的商业实战与思考化作一行行文字时,我们有理由相信,“打死我也不当老板”的立论,有其深刻的含义。

此书分析了中国的老板——企业家的性质,他们的无限风光背后的困境,他们所提供的企业平台对员工、对社会的意义。在启发读者理解老板苦衷、真诚对待老板的基础上,提出了一系列适用于员工的工作方法和个人成长攻略。这些方法,致力于实现员工和老板的共同成长、良性互动,进而达到双赢。

书读完之后,产生了两个感想。

一个是,此书抓住了一个时代的重大课题,尽管作者自己未必有此意识。

自古以来,富不过三代,是由于缺乏稳定不变的制度和思想积累。到今天,富二代接班的问题,职业经理人能否规范化的问题,民营企业能否由人走向法治的问题……这些关乎民营企业的根本、制度性层面的大问题,在这个风云激荡的时代中,扑面而来。民营企业的核心是企业家(老板),而全社会对这个核心的性质、认识水平普遍不及格。书中开宗明义地探讨了这个问题,“老板”的性质是什么?如何给员工和老板准确定位,如何实现积极配合?

从微观角度说,书中探讨个人的事业成功;宏观角度说,则是关乎中国经济的未来的大课题。

从历史角度来看,君臣关系是中国历史的主要话题之一,与新时代潮流之后,或多或少与“老板——员工”关系有些类似,历史意识对今天的人们,也有一些影响,明君贤臣出盛世。周文王与姜子牙、秦穆公与百里奚、秦孝公与商鞅的故事,已成千古佳话,但也几乎成为千古绝唱。为什么?个中原因当然复杂。不过如果能有一部《君臣关系法则》汇集大家的智慧,成为一部根本性的指导文件,恐怕盛世会多一些,乱世会少一些。

历史已经狂奔到21世纪,时代的主题,由君臣关系变为其他,而民营企业这个小天地中,探讨如何正确处理“君臣”关系的书尚不多见,也没有成为全社会稳定的共识(在欧美等西方社会,企业家与员工的性质、定位、关系等问题,早已经完全成熟,极为稳定)。只有全社会具有稳定的共识,才可能有良性的积累。此书探讨这个话题,算是开了一个好头。

中国与成熟的西方社会,毕竟还有差距,完全以西方成熟的企业理论来套中国社会,会水土不服。而朱荣跃以30年的本土工作经历,又以前沿的企业管理理论为功底,当有其特别的价值。

另一个感想是,年轻人如想要尽快成长为成熟的职业人士,有赖于两点:一是思想上,对自己的岗位全面深刻的分析和认识;二是工作技巧的掌握。“理论联系实际”后,一定会逐渐形成良好的工作素养,取得优秀的成就。

镜鉴

北北/文

企业家,请管理好“光荣的野心”

而强加上“道德色彩”。

如今却有些不一样了。让公众失望的事件日益见增,企业管理者所显示的道义力量反而见衰。正如一个信仰基督教的企业家在博客上公开说道:我们的不朽的灵魂必须要跟上帝、自然、商业逻辑相安无事才可以得到自我利益。但是有些商人,时间长了,就不耐烦这些逻辑,愿意剥去“粉饰的外衣”,希望别人看不出来。

6月11日,哈药总厂厂长吴志军在京代表企业向公众道歉,承认公司超标排污“对广大消费者心理造成了极大伤害,对环境周边的居民生活造成了不良影响,也对企业声誉和形象造成了难以弥补的巨大损失,哈药总厂愿意为此事承担一切责任,接受一切处罚”。

很多哲学家和社会学家在他们的言论中找到了理论证据:那些在某个技术领域成为首领的人,也不同程度地给贪婪和自信安上个悦目的面孔“自我利益”。很长时间,在经济领域里,谈到“贪婪”现象,我们更愿意说“自我利益的膨胀”,

如今却有些不一样了。让公众失望的事件日益见增,企业管理者所显示的道义力量反而见衰。正如一个信仰基督教的企业家在博客上公开说道:我们的不朽的灵魂必须要跟上帝、自然、商业逻辑相安无事才可以得到自我利益。但是有些商人,时间长了,就不耐烦这些逻辑,愿意剥去“粉饰的外衣”,希望别人看不出来。

6月11日,哈药总厂厂长吴志军在京代表企业向公众道歉,承认公司超标排污“对广大消费者心理造成了极大伤害,对环境周边的居民生活造成了不良影响,也对企业声誉和形象造成了难以弥补的巨大损失,哈药总厂愿意为此事承担一切责任,接受一切处罚”。

很多哲学家和社会学家在他们的言论中找到了理论证据:那些在某个技术领域成为首领的人,也不同程度地给贪婪和自信安上个悦目的面孔“自我利益”。很长时间,在经济领域里,谈到“贪婪”现象,我们更愿意说“自我利益的膨胀”,

如今却有些不一样了。让公众失望的事件日益见增,企业管理者所显示的道义力量反而见衰。正如一个信仰基督教的企业家在博客上公开说道:我们的不朽的灵魂必须要跟上帝、自然、商业逻辑相安无事才可以得到自我利益。但是有些商人,时间长了,就不耐烦这些逻辑,愿意剥去“粉饰的外衣”,希望别人看不出来。

6月11日,哈药总厂厂长吴志军在京代表企业向公众道歉,承认公司超标排污“对广大消费者心理造成了极大伤害,对环境周边的居民生活造成了不良影响,也对企业声誉和形象造成了难以弥补的巨大损失,哈药总厂愿意为此事承担一切责任,接受一切处罚”。

很多哲学家和社会学家在他们的言论中找到了理论证据:那些在某个技术领域成为首领的人,也不同程度地给贪婪和自信安上个悦目的面孔“自我利益”。很长时间,在经济领域里,谈到“贪婪”现象,我们更愿意说“自我利益的膨胀”,

污染事件后,政府往往“快速灭火”却忽视对环境责任的界定与担当,轻视对环境受害者的赔偿造成的。“腐败”的结果是残酷的,其实,渎职带来的灾难一样严重。

种种事件过后,经济学家赵晓文表达自己的焦虑:我的内心常常会很痛苦,因为这个世界上遍布着痛苦的生灵。在这个世界上,有许多的罪恶和不公义,仇恨也就像青草一样生长。我盼望人人都能管理好自己的“野心”。

一位读者回复他说:“你在美丽的演讲说的要有一个中国梦、输出世人跟随的崇高价值观等理念在我们所服务的中小企业老板们中产生了积极影响,他们意识到重要性并正努力要转身换道。我们中固有希望。”