

常州地下木粉厂事故调查 05
支付宝股权转让风波 09

矿权气权分离:央地利益之争 06
激情燃烧的钢铁年代 11

太阳能企业如何转战城市? 07
500 强企业掌门近半数出身军旅 13

国企主导与 国家崛起的历史视野

以主导地位标准 观察国企重组

■本报评论员 李锦 张龙 /文

当前,中国的企业发展进入了关键期,国有企业特别是央企改革进入攻坚期。做好国企特别是央企重组,进一步提高国企的活力、控制力和影响力,增强央企在经济发展中的主导地位,不仅直接关系到我国经济的发展和坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,而且对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力,具有关键性作用。

衡量国有经济是否居于主导地位的标准,要体现国家意志和人民的利益要求。要在坚持提高整个国民经济水平方面发挥主导作用、在实现全社会范围内的公平分配方面发挥主导作用这两条标准,这是我们观察和衡量央企重组成功的出发点和落脚点。

五大任务之首

今年是“十二五”开局之年,无论中央还是地方,围绕做强做优国有企业,相继出台了发展规划,央企重组成为整个社会备受瞩目的话题。国务院国资委在当前重点抓的工作中,把大力推进央企重组整合位居五大任务之首。

按照国务院“关于国有经济布局调整”的要求,2010 年央企数量将减少到 80 至 100 家。这就意味着将有超过 30 家的央企从国资委的名录中消失。然而,到去年底,中央企业重组为 80 至 100 家的目标未能如期完成,无形中给外界留下央企重组放慢的印象。

有一种舆论,渐渐为人们注意。“十二五”时期,国有资本将向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,国有企业数量定会减少,减少多少则没有明确的目标,但不会根本改变国有经济主导作用的发挥。

从国资委目前一系列的“组合拳”看来,央企重组将从短期目标变为中长期目标,未来将从数量、规模的追求上,变为更重视优化央企的质量。央企重组不再片面地强调量化目标的实现,而是更加注重质量的提升,做强做优中央企业,培育具有国际竞争力的世界一流企业成为新的战略目标。人们感觉到,央企重组将进入新的阶段。

最近国资委启动了规模很大的一次调查研究,陆续派出 200 多名干部到央企摸底调研,该调研活动预计将持续半年左右的时间。显然,国资委的目的是通过这次调研进一步摸清央企资产和管理情况,为下一步改革重组打好基础。

一位知情人士对记者表示,国新公司在年内挂牌的计划不会改变,但央企重组的目的是通过这次调研进一步摸清央企资产和管理情况,为下一步改革重组打好基础。

国资委主任王勇到任后主持了重组工作专题会议。会议认为,央企重组的方向和目标不变,但具体进度“要服从工作质量和效果的需要”。显然,这不仅是操作层次的考虑,而是决策层有了对新方略的考虑。

体现国家意志

毫无疑问,国资委成立后,中央企业布局结构调整工作成效是明显的,《中央企业布局和结构调整的指导意见》的决策,促进国有资本进一步向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。目前,中央企业 80% 以上的资产集中在石油石化、电力、国防、通信、运输、矿业、冶金、机械等行业和领域,一批作为“国家名片”的央企,正在国际舞台上崭露头角。中央企业在世界 500 强上榜数量由 2006 年的 10 家攀升至 30 家。在上市公司里面,70% 以上都是国有控股的,或者是国有股占很大比重的。

从数量上看,经过国有经济布局和结构调整,国企的绝对数的确在减少。中央企业户数由 236 家、196 家、141 家减少到目前的 122 家。但从资产总量和质量上看,国有经济得到了加强,布局结构趋于优化,核心竞争力明显增强。

国企的管理体制和运行机制的变化,使得国有经济的运行质量和发展速度有了显著提高,国有经济的控制力和影响力大大增强。到 2010 年底,122 家中央企业资产总额达到 24.3 万亿元,净资产 9.5 万亿元,净利润 8489 亿元,上缴税金 1.4 万亿元,超过全国税收的 1/6。

国资委对于国有企业的改革、重组的战略,无疑取得了很大的进展。

中央企业重组的步伐需要继续前进。我们的产业发展,是不是因为国有企业做大做强了以后,使我们国家整个的产业竞争力有了更大的提高,整个产业竞争状态更有效,对长远的发展更有利?当国有企业获得了巨大的占有率的时,我们不仅要积极评价国有企业本身的经营成就,还得看国有企业的发展是有利于还是不利于其他企业的发展?是不是有利于整个国家分配乃至整个社会的发展,终极标准是政府与人民是不是满意。

国有企业是国家设立的,它要体现国家的意志、人民的意志,而不仅仅是企业自己的微观经营目标。从世界范围看,即使像美国这样的市场发达国家,也得从国家大局和社会平衡角度来考虑企业调整。按照我们的概念来理解,他们很多的企业也在变成“国有企业”,比如:通用汽车、花旗银行。

两条评价标准

我们需要认真考虑国有企业的衡量标准了。真正的社会主义国有经济的主导作用的标准绝不是可有可无,而是极端重要,是足以决定整个中国特色社会主义国企改革成败的。以明确的标准来衡量和讨论国有经济的主导地位问题,而不是在标准不明确的状态下讨论这个问题。由于人们提出的标准很多,以至国企乃至整个社会无所适从。

(下转第二版)



始建于 1892 年的青岛港创造了国有企业的“中国式管理”,生产效率居世界港口先进水平。包括青岛港在内的国有企业在自身集体崛起的同时,正通过自身的活力、影响力和控制力,引领中国崛起,改变世界格局。 本报记者 林瑞泉/摄

■本报记者 曾昭俊/文

企业兴则国家兴,企业强则国家强。

企业主导国家的兴衰,自 19 世纪 60 年代以来,这是中国人认准的方向。通过兴办企业实现富民强,则是中国人梦寐以求的国家理想,也是中国人前赴后继的实践追求。

历史风云变幻,沧海桑田,这种理想和现实在中华大地上以一贯之,须臾未去。相反,风雨过后,阳光普照,这种理想和逻辑在中国人心中越来越清晰,越来越笃定,越来越耀眼。

主导,是引导全局并推动全局发展。历史已经昭示,在中国企业中占主导地位的企业,在自身集体崛起的同时,正通过自身的活力、影响力和控制力,在各自行业里发挥着主导作用,并以此为基础,推动整个中国经济健康、持续、快速发展,引领中国崛起,改变世界格局。

企业崛起主导中国崛起,既是改革开放 30 多年来中国人民智慧的结晶,也是进入新世纪以来国企改革对中国崛起的真实反映。

清楚地认识这一点,不仅有利于准确把握今后国企改革的规律和方向,而且有利于准确把握整个经济社会改革的规律和方向。

历史形成的主导地位,首先体现为国企在各自行业内的全面领导作用上

自诞生之日起,新中国的国有企业就引领了行业的发展水平和趋向,在新建企业、创新产品、发展规模、经济贡献、转型升级、履行社会责任等方面全面发挥着“领头雁”作用。

“一五”之始,中国百业待兴,工业化水平很低。毛泽东主席说:“现在我们能造什么?能造桌子椅子,能

造茶壶茶碗,能种粮食还能磨成面粉,还能造纸,但是一辆汽车、一架飞机、一辆坦克、一辆拖拉机都不能造。”因此,“一五”计划提出:集中主要力量发展重工业,建立国家工业化和国防现代化的初步基础,并相应地发展交通运输业、轻工业、农业和商业。

迅速把中国建设成为社会主义工业国的强烈愿望在这个计划中展露无遗。首批新建国有企业的引领作用开始显现:1953 年底,鞍山钢铁公司大型轧钢厂等三大工程建成投产;1956 年,中国第一个生产载重汽车的工厂长春第一汽车制造厂生产出第一辆汽车;中国第一个飞机制造厂试制成功第一架喷气式飞机;中国第一个制造机床的工厂沈阳第一机床厂建成投产……

一大批旧中国没有的现代工业国有骨干企业相继建立起来,如飞机、汽车、发电设备、重型机器、新式机床、精密仪器、合金钢、塑料、无线电和有电等。1957 年,中国钢产量 535 万吨,比 1952 年增长近 3 倍;原煤 1.31 亿吨,比 1952 年增长 96%;发电量 193 亿度,比 1952 年增长 166%;机床产量达 2.8 万台,比 1949 年增长 17.7 倍。

历史翻到今天,国有企业一直在关键领域发挥着主导作用。

中国企业联合会、中国企业家协会 2010 年 9 月发布的《2010 中国 500 强企业发展报告》显示,在入围 2010 中国制造业企业 500 强的企业中,225 家国有企业的营业收入总额、利润总额、资产总额、纳税总额分别占总数的 69.25%、60.55%、78.34% 和 85.45%,主导优势一目了然(见表 1、表 2)。

在入围 2010 中国服务业企业 500 强的企业中,国有及国有控股企业 289 家,营业收入总额、利润总额、资产总额、纳税总额分别占总数的 86.19%、86.93%、91.34% 和 89.89%,无论在数量还是在规模上

都占据主导地位(见表 3)。

在机车制造行业中,中央企业中国南车创造了无数个“先人一步,速度取胜”的经典案例:先人一步完成结构调整、主辅分离;先人一步完成技术引进消化吸收和再创新;先人一步完成重组改制上市;先人一步完成专有技术的产业延伸。中国南车的速度体现在自主创新的成果上,体现在市场布局的敏捷上,同时也体现在了市场份额和营业收入的增长上。南车人用勤奋、努力、务实、坚韧,创造了适应时代要求的企业发展独特优势。不仅跻身行业三强,更向全球行业第一挺进。

国有企业在行业里“领头羊”主导地位的形成与发展,既是历史的必然,也是逻辑的必然。

国企的改革与发展成为中国经济崛起于世界的直接主导因素

150 年前,洋务精英抱着“求富”和“求强”的强烈诉求,引进了一些西方近代先进技术,培养了一批科技人才,客观上刺激了中国资本主义的发展,在一定程度上抵制了外国的经济侵略,但其经营的近代工业企业以不改变封建生产关系为前提,具有很强的对外依赖性、封建性和一定程度的垄断性,最终左冲右突,内外交困,黯然退出历史舞台。

与此形成鲜明对照的是,新中国成立后的每一轮国企改革与发展,都能迸发出巨大的能量,从经济、政治、文化和人民生活等多个层面上促进中国的变革和崛起。

自上世纪 70 年代末开始的经济体制改革,不断解除了计划手段对国有企业过多的桎梏,让国有企业焕发出青春的活力,创造了 30 年经济发展的“中国奇迹”。

(下转第四版)

在市场竞争中
巩固国企主导地位

(第二版)

转型开滦
继续领跑

(第三版)

从主体到主导:
中国南车“核聚变”

(第四版)

