

江雪读博客

解读这个时代需要有新视角

## 大历史观可以带来华丽转身

本报记者 江雪/文

全球领先的环保技术装备与环境保护理念都是通过行业领袖带动发展起来的。因此他们值得我们为之喝彩。

据不久在北京刚刚采访过黄鸣的记者朋友描述:“黄鸣走到哪里,自己的水杯就带到哪里。出差从来没有秘书跟随。”采访完已是黄昏,朋友说开车送黄鸣去火车站,但黄鸣坚持自己坐地铁,不让送。彻底的环保人士,能节省一点资源都是贡献,步子不怕小。这是他每时每刻的言论。

“环保”理念对于黄鸣这个企业家来说“就是流淌在自己身体的血液”。

黄鸣对“企业家的精神核心是什么”如此回答:这个世界是上帝暂时交给我们托管的。我是阶段性班长。我必须交给未来一个环保、绿色的世界。

黄鸣在博客中写道:商业化的社会里,我看到了手机在中国的普及,汽车在中国的爆棚,于是我有一个微博名言:“中国的汽车业最大功绩是让首都成为首堵,让全国成为全堵。”

现在很多想从事节能的房地产商都问我,你推广太阳能怎么让老百姓接受?我不厌其烦地解说。包括工业当中的蒸、纺织、食品、酿造、烟草、烘干等,理论上都可以用太阳能来替代它,甚至能替代社会总能耗的30%。

而这些从哪儿做起呢?哪个企业家愿意做?

日韩及全世界住宅的方向有两个:一个是生态;一个是智能。为了给太阳能热利用找终端,我们默默做了10年太阳谷,现在终于有了曙光。

否定过去的传统是需要特别勇气的。而未来的曙光永远是朝向未来。

坚持10多年梦想并要在未来一直坚持的黄鸣,事实上就是坚持“中国未来”。当人们都在哀叹这个世界的环保问题成为大难题的时候,每个人都能从他的坚持中感觉出特别的意义——做对人类历史负责任的“班长才是有担当的企业家”。

黄鸣在“年度经济人物”获奖典礼上表示:房子必须要盖成太阳谷这样的。别人可以不相信,但我相信。所以我要亲自做出样子给子孙看,给人类看。

他以自己花白的头发和皱纹作证,世界发展的趋势一定是更加强

2010年10月,国务院颁布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,环保产业被列为战略性新兴产业之首。2011年4月,环境保护部发布《关于环保系统进一步推动环保产业发展的指导意见》,提出了推进我国环保产业发展的具体措施。

今年适逢“十二五”规划的开局之年,国家战略性新兴产业发展规划、节能环保产业发展规划、环境保护“十二五”规划等将陆续出台,环保产业已步入了一个史无前例的发展新时代。在政策的强力推动下,我国环保产业有望发展成为国民经济的支柱产业。6月7日是世界环保日,中国企业家将再一次把眼光落在“节能减排·绿色发展”这一主题上。



黄鸣 为了子孙的微笑

调技术合作,创造出更多像太阳谷这样健康、绿色、有未来的生活村。

黄鸣的内心有过风雨,但更有期待和坚持。他相信,万物因缘而动,或生或灭。解读这样的时代并更好地生存其间,企业家需要大历史观。黄鸣的博客空间散发的都是“太阳谷”的环保光辉,每一个走过他空间的读者都会领略到一股绿色的风。是他不断地告诉大家:现实就是历史的延续,社会所积累的一切矛盾都会在不久的将来暴露无遗。为了子孙的微笑,我们只有行动。

和黄鸣一样有着本质上为人类多做点贡献的企业家很多。其中张瑞敏作为行业领袖,一直构想着“一毛钱能做成什么?”

“一毛钱能否为这个社会创造环保价值?”“一毛钱是可以成就绿色企业。”

消费者需要绿色产品,企业有责任、企业家有责任去创造。在这样的大局观念之下,“吉尼斯”纪录诞生在海尔。因此,我们愿意称为“思想的环保成就了环保的产品”。

可以说,张瑞敏坚持的道德理念一直平和着行业的浮躁之气。“一毛钱”环保理念带来的新产品背后,是海尔对低碳技术的突破与创新,也是对大理念的放大和传播。企业家再一次用对技术的虔诚和人

类共享的思想为绿色和节约的概念做了自己独特的诠释。这是消费者的首选,也是世界潮流所引。

或许,一个行业领袖的价值就在其中。

我们看到,海尔用“一毛钱”环保理念和行动拉近了与消费者之间的距离,用绿色和希望之情挑动了消费者的心弦;用最新技术创新积攒可持续发展的资本让消费者相信“真诚到永远”。

我们看到,企业家的星星之火是可以相互点燃的。

上世纪90年代末,由国务院发展研究中心组织的国企调研组到内蒙古调研国企改革问题,调研组的经济学家们在到

伊泰集团调研后向国务院提交了调研报告,题目是《煤炭战线的一面旗帜》。当时的朱镕基总理、吴邦国副总理均在报告上作了肯定性的批示,伊泰集团在全国煤炭行业名声大噪。

作为多年的行业领袖,董事长张双旺近日发表演讲:国家领导人肯定我们是“煤炭行业的一面旗帜”,我们也一直当成是一种鼓励,不敢有丝毫懈怠。作为创业型企业家,我和新一代企业领导将在环保领域做出新业绩,为社会和人类奉献绿色企业才是新贡献。

2011年,已经成为国家规划建设的13个大型煤炭基地骨干企业之一的伊泰集团,为摆脱单纯挖煤卖煤的现状,依托煤化工研发中心,建成了我国首个煤炭间接液化石油项目。

“整个封闭生产流程中看不到一块煤炭”是张双旺的自豪,也是行业的一个创举。

这个当年用5万元起家的乡镇干部,一直希望把集团14座大中型煤矿做出“彩”来——生产经营的煤炭具有低灰、特低磷、特低硫、中高发热量的天然“环保性”优质动力煤。

是企业家的社会责任要求他们在新时代的背景下,继续选择“重负”并持续向前。

## “马勒别墅”与“噩梦城堡”

北北/文

当你用精神打量这个世界的时候,你会发现,很多人也在用一种心情打量你。医生说“这就是我们的身体”。医生提示我们,要常保持一个状态或者姿势,像一个卫兵或者一个大夫,打量自己的精神、肉体、道德是否正常。

一个时代有一个时代的文化符号、道德符号、精神符号。我们所处的这个时代符号是什么?

社会学家认为:世界很虚无,符号很泛滥。

经济学家说:世界总在流变,符号也会变质。

公众说:断裂时代,没有符号。

自从2004年山西黑窑事件暴露后,《断裂——20世纪90年代以来的中国社会》风行很长时间。其间,社会上的各种断裂事件也没有断过。

2006年,上海负责调查上海社保基金案的中纪委调查组“包租”了地标式建筑“马勒别墅”,把这个“梦幻之城”变为审查腐败人员的“噩梦城堡”。因为这个“城堡”曾经演绎了很多官僚机构以及权利带来的“资本童话”。

2011年5月,个别企业领导高管因为涉及腐败案件而被审查。影响最大的案件属中移动数据部副总马力案引发出的新一轮“地震”——5月22日,卓望控股CEO叶兵等60名涉案人或案件知情人被调查。这些人广泛地分布于政府、运营商、增值业务厂商,乃至更多层面。

顺着马力这根“藤蔓”逐渐暴露的一批“毒瓜”达60多个,被称为“空中灰网”。因此有相关人表示:对电信行业很多人来说,2011年的这个夏天注定要被铭记。

一位员工在博客上写道:“这是最好的时代,也是最坏的时代;这是智慧的时代,也是愚蠢的时代;这是信任的年代,也是怀疑的年代;这是光明的季节,也是黑暗的季节;这是希望的春天,也是失望的冬天;我们的前途无量,同时又感到希望渺茫;我们一齐奔向天堂,我们全都走向另一个方向。”

“窝案”使已经喊出“制度维新”的中移动社会形象受到极大的影响。因此中移动“整肃”风暴必然要扫荡到由私交人脉、职务便利、中间人协调以及影子公司利益分配等诸多手段建立起的“马勒别墅”。

卓望等公司过去10年一直是中移动增值业务的支撑体系核心,因此很多员工感叹“贪腐巨网”把公司拉向了“烂公司”。阴霾笼罩,企业如何实现制度维新?难道,企业从计划经济走向市场经济,国家对企业放权让利,就一定演绎人格、企业道德悲剧?

面对“疯狂现象”不断出现,法律工作者呼吁:加速健全制约管理制度,制止私欲膨胀的人为所欲为;侵吞国有资产往往与改革措施混在一起,司法机关处理案件时要特别警惕;对在国有企业改制过程中大量侵吞国有资产的行为予以严厉打击。抓出“公害人物”严厉打击,给那些正在跃跃欲试的人们以警告——“不要向国家伸手”。要彻底根除各种腐败,只有违法成本高于守法成本,才能使人守法。

“马勒别墅”曾经是城市标志性建筑,是一个英国商人1927年为自己的爱女建的“安徒生童话般的城堡”。作为设计师,马勒无论如何也想不到,自己用10年心血打造的“安徒生童话城堡”竟然成为中国社会的官僚机构所在地,更想像不到的是,戏剧般的变为审查腐败分子灵魂的“地狱”。

2009年,丹麦企业家访问中国。一位78岁的企业家问过笔者:我在丹麦建设了几个公园,里面很多安徒生的作品人物。我们非常尊敬这个作家。他的灵魂纯洁着我们的灵魂。你们中国人喜欢他吗?如果喜欢,我可以考虑在天津或者上海也建个公园?

冯仑近日说:“公司是个是非地,商场是个是非地,商人是个是非人,挣钱是个是非事,变革的年代是是非的年代,怎么样在这么多是非里面是非,这就要求人有非常好的价值观。是非取于心,很多是非是心不平产生的。要心平,就是把欲望控制在一个自己能够驾驭的领域内。”

“马勒别墅”提示企业家:合理的欲望也许是前进的动力,脱缰失控的欲望,只能把人带向覆灭。

## 资讯

## 公司

## 绿源集团举办媒体试驾会

刚刚在北京发起“城市治堵公益行动”的绿源电动汽车再出惊人之举,首次为自行车推广举行媒体试驾会。据了解,绿源集团为汽车媒体和车友们推荐和试驾的是一款名为“汽车伴侣”的锂电自行车(LS-2L),该款锂电自行车为绿源推出的新一代锂电自行车,一台“汽车伴侣”锂电自行车其实兼具电动车、助力车和自行车三种功能,真正实现了“一车多用”、“以自行车代替汽车”。

## 临涣煤矿一季度生产创新高

近日,淮北矿业临涣煤矿摆正安全和生产的关系,克服地质构造复杂、瓦斯较大不利因素,突出抓好安全高效生产,一季度原煤产量再创新高。针对工作面搬家频繁的问题,该矿实施了工作面拆除、安装“双线”作业法,加快了工作面拆除、安装速度,为工作面生产接替赢得了时间。一季度矿井原煤生产突破了70万吨。为解决生产接替紧张问题,这个矿以“综掘保综采”,大力发展综掘机械化,提高单进水平,围绕生产接替突出问题组织会战,一季度完成进尺4722米。

## 华泰汽车首创三个“100”服务

目前,华泰汽车正式推出了3个100“全心服务”客户服务活动。包括“百天免检”、“百分百服务”、“百分百奖励”等3个100“全心服务”活动,既“百天免检”:从5月28日到8月28日,100天内进厂保养或维修的车辆享受重点项目免费检测。“百分百服务”:多种项目免费不计里程免费服务,尊享三包外维修工时费9折大礼。“百分百奖励”,凡通过华泰客户服务中心平台对服务不满意进行投诉,奖励现金100元。

## 合作

## 上海大众、上汽财务开展信贷合作

今后消费者购买上海大众汽车产品,可享受到上汽财务提供的优质的个人消费信贷服务。日前,上汽大众—上汽财务消费信贷合作框架协议在上海正式签署,旨在为购买上海大众品牌汽车的消费者提供一条优质、稳定的个人消费信贷渠道,进而促进上海大众品牌汽车销售;同时这也将为上汽财务拓展个人消费信贷业务,扩大市场占有率提供积极的帮助。双方的合作不仅将为经销商带来丰硕的成果,也将给上海大众的客户带来更加卓越的服务体验,形成多方共赢的局面。

## 天思软件与天心软件战略合作

目前,由天思软件集团与天心软件集团联合举办的“携手与跨越”战略合作新闻发布会在北京隆重举行。这是国内目前在制造业ERP领域排名都在前十的管理软件厂商的首度握手联合,为国内高度市场化的管理软件行业建立起和谐的企业关系和在行业内创立良性的竞争环境起到了积极的表率和标杆作用。天思软件集团董事长夏艳明表示:“中国是一个制造业大国,一方面是巨大的市场基数,一方面又有巨大的提升空间。可以说,我们所在的制造业管理软件行业是一个市场规模极大的行业。”

## 盼盼食品牵手“美国甜心”大师

近日,国内休闲食品领域的领军企业盼盼食品集团与美国甜点教父、前白宫首席糕点大师罗兰·梅尼耶在钓鱼台国宾馆举行签约合作仪式。入主白宫25年,先后服务过5位美国总统,罗兰·梅尼耶在国际烘焙食品领域享有盛誉。而此次罗兰·梅尼耶作为甜点技术总顾问的身份加盟国内烘焙行业的旗帜性品牌——盼盼食品,可谓中西合璧,强强联合的一次经典握手。

## 会展

## 创造力与新商业文明峰会举行

2011年5月27—29日,由中国友交会和著名策划公司北京实力场举办的“创造力与新商业文明”全球峰会在北京天下第一城隆重举行。本次全球峰会,云集近200名国内外商界翘楚、知名学者和行业精英,共论创造力与新商业文明发展之路。本次峰会,中国友交会邀众多卓越商界领袖,共襄创造力火炬,专辟高端论坛关注民生,纵论新商业文明。中国第一个网罗海量商界精英的中国友交会网络社区SNS平台也在会上正式上线,为所有中外企业家提供个性化打造的网络服务。

## 2011企业管制与董事责任峰会

2011年6月10日由创业中国精英会主办的2011企业管制与董事责任峰会将在北京瑞吉酒店举行。作为公司高层决策者,了解企业管制的概念需要对海外资本市场的深度了解,同时需要与众多外部监管审查机构建立有效主动的沟通披露渠道。6月10日创业中国精英会特此携手国际知名律所、四大会计师事务所为上市公司高管推出有关企业管制的专业讲座式论坛,以助力众中国企业高管将企业管制行为规范提高至国际标准,提供有战略意义和价值的决策。

## 首届蔚县国际剪纸节将举办

5月26日,第二届中国剪纸艺术节暨首届蔚县国际剪纸艺术节新闻发布会在北京举行,蔚县县委书记王志军宣布将于今年7月6日至8日在中国河北蔚县举办第二届中国剪纸艺术节暨首届蔚县国际剪纸艺术节。河北蔚县剪纸2006年5月以剪纸项目首位的身份入选第一批国家级非物质文化遗产名录,2009年10月入选联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》。

## 区域

## 大众点评网进军沈阳

5月25日,国内领先的城市生活信息指南网站大众点评网正式对外宣布启动沈阳市场。作为东北市场战略的第一站,4月6日起,大众点评已开始沈阳地区的团购运营,并在运营期内上线了星美影城、阿尔卑斯比萨自助、金汉斯烤肉自助等多单广受好评的团购产品,在短短一个多月的时间内,大众点评网已成为沈阳地区团购市场份额综合排名第一的平台。大众点评网推出的团购会根据本地市场的喜好,都会在前期做好充足的调研,以确保上线的团购产品符合消费者的需求。

## 新盘“润泽公馆”下半年开盘

润泽地产全新城市高端公寓力作——润泽公馆暂定今年下半年开盘,其样板间目前已经开放。润泽公馆位于北京北五环顾庄桥北侧,紧邻北苑东路,距地铁十三号线北苑站仅800米,距地铁五号线立水桥南站不到3公里。润泽公馆总建筑面积36万平方米,由12栋art-deco风格的板式公寓及1栋商业楼组成。多年来,润泽地产坚持“诚信天下,品质为先”的经营理念,专注于建造精细化高端物业。即将入市的润泽公馆凭借其高端品质和超高性价比,将成为国奥核心区高端住宅的人居典范。

## 龙湖地产京城首个商业街开业

5月28日,龙湖·星悦荟商业街正式开业,这是龙湖地产在京打造的首个商业项目。龙湖·星悦荟商业街位于地铁4号线西苑站上盖,目前已经有多家星巴克、必胜客等30余家商家落户。龙湖·星悦荟作为龙湖三大商业品牌(天街系、星悦系、MOCO系)之一,致力于打造社区型时尚生活中心,向中产家庭及消费者提供购物、美食、娱乐、休闲等多样生活方式。