

品质为本 江淮汽车发力 2011

■ 本报记者 张小梅 张骅/文

在过去不到一个月的第十四届上海国际车展上,江淮乘用车在新品瑞风Ⅱ代“和畅”的领衔下,携旗下全系主力车型强势登陆本届车展。其中瑞风Ⅱ代“和畅”新品的上市,不仅标志着瑞风实现了从实用经济到高端商务的全系列产品覆盖,也标志着自主品牌高端MPV具备了与合资品牌叫板的实力,高端MPV市场由合资品牌垄断的格局或被一举打破。这是江淮汽车品质为本发力2011的重要举措。

“和畅”领衔发力 2011

江淮汽车公布的产销数据显示,2010年全年实现销售45万台,销售收入350亿元,作为战略业务的乘用车板块也取得了可喜的成绩,2010年销量超过20万辆,在刚刚过去的2011年第一季度,江淮乘用车销售7万余台,同比增长17%,依然表现强劲的市场增长势头。

延续去年强劲销售势头,截止到2011年3月份,江淮汽车表现可谓全线飘红。在江淮乘用车的“六大系列”中,和悦和瑞风成绩最为抢眼。2011年第一季度,江淮瑞风累计销量已突破2万辆,蝉联季度销量冠军。在中国汽车行业,江淮瑞风也是第一个获得季度销量冠军最多的MPV品牌。

江淮汽车MPV高端产品瑞风二代新产品和畅上海车展正式上市,其在造型、技术、空间、配置等方面都表现出全面优势。5100×1840×1970mm的车身尺寸,3080mm的轴距所营造的宽敞空间,可全面满足高端商务需求。博世8.1版本的ABS+EBD、双安全气囊、防炫目内后视镜、前排预紧式安全带、后门儿童安全锁、倒车可视系统等配置,使MPV高端产品瑞风二代新产品和畅的安全性得到了进一步提升。在内部设置上,高级真皮面料、8向自动调节座椅,三屏

DVD影音系统,电动天窗等豪华装备也令MPV高端产品瑞风二代新产品和畅尽显豪华商务风格。

瑞风二代新产品和畅不仅全面满足了高端商务的需求,还表现出高端商务MPV的新价值发展趋势:外形更尊贵,动力更强劲,乘坐更舒适。基于瑞风二代新产品和畅具备的产品力,加上瑞风多年积累的优质口碑及可靠品质保障,有望为江淮汽车在高端MPV市场贡献全新增量。

作为江淮汽车重力打造的B级轿车,和悦自2009年10月份正式上市以来销量逐步提升,2010年1—3月共实现销售24791台,同比增长44.2%。而且自去年12月份以来,除了2月份因为春节长假的影响之外,和悦的终端实销量连续过万台,增长势头强劲。2010年和悦蝉联“最佳中级车”称号,成为名副其实的明星车型。随着2011款和悦的全面升级,和悦有望成为中国消费者信赖的国民车典范。

一季度出口同比增长近5倍

国内市场形势喜人,国际市场同样捷报频传。据中汽协统计的汽车整车企业出口数据显示,今年1—2月,江淮汽车出口8755辆,同比增长2.98倍,跃居行业第四,成为首家增速翻倍的企业。3月,江淮汽车整体规划的46家经销店同时在巴西开业,上市当天江淮同悦即实现销售200余台。在短短一个月的时间内,同悦已在巴西销售超过5000台,成绩喜人。此外,今年1季度,江淮乘用车累计出口量已达到10362辆,同比增长48.4%。



江淮汽车总经理戴茂方在上海车展上为新品瑞风Ⅱ代“和畅”揭幕。

江淮汽车在上年末正式宣布了企业的“十二五”战略规划。江淮乘用车公司总经理戴茂方告诉记者:“到‘十二五’末,江淮汽车将实现整车销售160万辆,其中海外市场占20%,销售收入达1000亿元;江淮汽车将巩固战略转型成果,优化重构业务板块,形成商用车、乘用车、零部件、客车和汽车服务五大板块的协同发展模式,巩固发展核心业务,保持轻型卡车全球前三的市场地位;大力推进国际化,打造品质的JAC,在国内汽车行业率先实现由中国制造向中国创造的跨越。”

品质抗击产销放缓脚步

随着油价上涨、限行和日本地震的后续影响,进入4月份后我国汽车销售增幅放缓,5月3日,江淮汽车发布例行月度运营数据,整体来看,4月份公司汽车产销量同比增长大幅放缓,合计实现汽车产量4.45万辆,同比微增1.88%,合计销量4.5万辆,同比微增1.13%;1—4月,公司累计汽车产

量18.9万辆,同比增长11.98%,累计销量19.4万辆,同比增长12.91%。

面对新的形势,江淮汽车依然凭借其自身品质和低油耗的优势保持着增长态势,特别是对外出口仍旧放量增长,4月份汽车出口6008辆,同比增长193.36%,环比3月份增长5%;今年前4月累计出口2.05万辆,同比增长207.39%。出口的一枝独秀也成为江淮汽车2011年的出口元年,也印证了江淮汽车的过硬品质。预计全年轿车出口量将达到4万辆左右。

业内人士认为,油价上涨、限行等对消费预期产生的不确定性影响;日本地震对于全球汽车供应链的打击以及我国政府为抑制通货膨胀采取的紧缩放贷的金融措施,在未来一年间,都将成为左右汽车行业发展的制约因素。今年一季度,国产汽车销量为498.37万辆,同比增长8.08%,增幅比上年同期大幅回落。中汽协警告,年内行业增长可能低于原先预测的10%至15%,并且认为市场尚未反映多项不利因素。因此,品质和低油耗将成为汽车行业应对挑战的重要利器。

奇瑞汽车:蝉联8年乘用车出口冠军

■ 本报记者 张骅 张小梅/文

在4月19日的第十四届上海国际汽车工业展览会上,中国最大的自主品牌乘用车研发及生产企业——奇瑞汽车,以“更安全 更节能 更环保”为参展主题,携26款整车、5大动力总成和1款四驱系统亮相W3馆W303展位。经过10余年的积累,一个国际化的奇瑞正以自主创新所取得的最新技术成就为依托,向着“更安全、更节能、更环保”的方向坚定迈进。

伴随“成长2011”年度发展战略的正式发布,奇瑞顺利完成“精耕2010”的精彩收官,开始谋求更深层次的转变和更长远的发展,从追求速度向追求质量转变,从追求销量向追求效益转变。2010年奇瑞汽车共实现

年销量突破68.2万辆,累计销量近300万辆,连续10年排名国内自主品牌乘用车销量第一。同时通过2010年的精耕细作,奇瑞汽车的品牌形象和品牌价值也大幅提升,连续五年荣膺《财富》杂志“最受赞赏的中国公司”。

2011年,奇瑞将继续深化多品牌战略,继续通过技术升级来推动现有产品升级,增加产品的技术含量,在为消费者带来更多实惠的同时实现自身利益和品牌的提升。没有核心技术的掌握,就没有民族汽车工业的振兴。作为中国自主品牌的领军者,奇瑞一直坚持对自主研发能力的提升,并在不断的追求与完善中屡创第一。

为打造真正的国际化汽车品牌,奇瑞持续贯彻“无内不稳,无外不强”

的战略指导方针,经过多年经营,奇瑞在国际化拓展模式上,已经实现了从简单的“走出去”——出口整车产品,逐步过渡到“走进来”——建立基地、扎根发展,成为中国汽车工业,乃至中国制造业的一张“海外名片”。2010年,奇瑞出口汽车91986辆,同比增长93.2%;连续8年蝉联中国乘用车出口冠军,实现出口累计50万辆。

除了在核心技术方面的突破和国际化发展的继续,奇瑞作为一家自主品牌企业,高度的责任感始终贯穿于企业理念之中。其中,奇瑞A3“五星安全碰撞”试验结果的产生,就用事实证明了奇瑞对消费者生命安全的高度关注,体现了奇瑞以人为本的企业责任感。同时,奇瑞在实现自身发展的基础上,还将不断提高自己承担各项社会责任和义务的能力。在汶川

地震、玉树地震等以及设立“东方之子”教育基金、安徽大学教育基金等各项救灾、环保和教育资助方面,都能看到奇瑞公司的身影。2011年,奇瑞将更加积极地投身于各项公益事业,努力实现企业与社会共赢。

遗失声明

1、合肥翔飞装饰工程有限公司,徽商银行合肥四牌楼支行基本账户开户许可证J3610001107902 遗失作废。
2、力新仪器(上海)有限公司合肥办事处,徽商银行合肥四牌楼支行基本账户开户许可证J3610002676702 遗失作废。

3、合肥庐阳区你的样子服装店,徽商银行合肥四牌楼支行基本账户开户许可证J36100011294001 遗失作废。

建企聚焦

中铁四局 靠规模谋发展

■ 焦山 舒郁仁 郝玲/文

对于建筑企业来说规模就是发展、就是效益,特别是在市场竞争尤为惨烈的今天更为重要。中铁四局就是凭借自身团队、装备、技术和多年积累的诚信优势所形成的核心竞争力,不断壮大发展规模,在不断创新中谋求新的发展。

海内外市场频频中标

五年来,中铁四局始终坚持营销工作龙头地位不动摇,按照“规模和效益并重、路内与路外同步”的经营思路 and 理念,全力抢占市场份额。同时,中铁四局坚持质量和规模并重的原则,“十一五”期间,该局共承揽铁路项目1100多亿元,在站稳上海局等传统市场的基础上,积极拓展南昌局、呼和浩特局、南宁局、兰州局、西安局、广铁集团、武广公司等市场,进一步完善了全局在建铁路项目布局,降低了市场营销结构性风险;在国家西部大开发重要通道——兰新铁路增建二线上连中两标,顺利实现了铁路项目“西进战略”。五年来,中铁四局共承揽非铁路项目超过700多亿元,在高速公路、城区地铁、轨道交通、水务环保、试车场、高层房建等方面均有较大斩获,施工区域遍布除台湾在内的全国30个省、市、自治区。

随着中铁四局“大海外”战略的确立和实施,海外市场成为生产经营的又一主战场。2009年,在长期跟踪和良好运作的基础上,股份公司中标委内瑞拉北部平原铁路,标的额高达75亿美元,四局承担了约23亿美元的施工任务。2010年,又积极运作并顺利签约了厄瓜多尔防洪项目,不仅成功开拓又一新的海外市场,还填补了四局在水利工程领域的施工空白,为海外事业发展提供更加广阔的舞台。

参与建设大批世界水平工程

“十一五”期间,是中铁四局历史上生产规模连年提高的五年,也是创新管理模式、强化基础管理的五年。五年间,中铁四局先后出台了《直管项目责任成本暂行办法》、《工程项目区域管理办法》、《外部劳务队伍管理办法》等一系列规章制度,创新地开展了“施工项目分级管理制”、“领导干部区域负责制”、“区域安全稽查制”、“代局指”管理模式、“架子队”管理模式等,进一步完善管理机制,缩短管理环节,激发劳动热情,提高生产效率。“十一五”期间,全局共完成营业额1524.23亿元,是“十五”期间424.21亿元的3.59倍,净增1100.02亿元。

攻坚克难,急难险重项目建设立功业。五年间,中铁四局先后参与建设了青藏铁路、京津城际、合宁客专、合武客专、宜万铁路、武广铁路、沪宁城际、海南东环、京沪高铁等一批国家重点铁路建设项目以及杭州湾跨海大桥、深圳湾跨海大桥、金塘连岛工程、烟大铁路轮渡、上海F1赛车场、白龙港卵形消化池等一大批具有世界领先水平的工程项目。

团结一心,应急工程彰显大局风范。2007年初,阜阳站改工程工期紧、任务重、交叉作业多、安全压力大,8家参建单位近千名参战员工讲团结、顾大局,确保了全国最大的“农民工车站”按期开通。几乎跟阜阳站改工程同时,浙赣铁路横峰疏解线参战员工昼夜拼抢,不辱使命,经过3个月的艰苦奋战,顺利完成施工任务,既创造了“横峰速度”,又成功拓展了南昌铁路局市场;2010年,四局参建员工仅用176天的时间,全面建成并顺利开通西宝客专西安动车走行线工程,为进入西北铁路市场奠定坚实基础。

地方政经

安徽2年吸纳央企投资1.5万亿元

5月12日上午,安徽省政府发布与央企合作发展情况。从2009年至今,安徽省共与央企签订合作发展项目585个,投资规模15814.21亿元。

在合作项目中,工业和信息化项目263个,占了绝大多数。而落户合肥市的项目达到116个,无论是项目数量还是投资规模,都占到了所有合作总体的两成。下一步,安徽省将继续坚持“以调整产业结构、转变发展方式、实现合作共赢”的科学理念为指导,推动安徽省与中央企业战略合作持久、稳定、科学向前发展。(张小梅)

安徽产业结构调整转向行业小企业

“十二五”期间,随着淘汰落后和节能减排工作的深入推进,安徽省产业结构调整工作将逐步由高能耗、高污染行业的淘汰落后、技术升级转向行业小企业的清理整顿。2011年安徽省共申报关闭小企业496户,涉及职工43527人。这些企业都是小冶炼、小化工、小建材、小造纸、小制革、小印染、小酿造等行业,具有能耗高、污染严重、安全隐患突出等特点。同时,也将进一步发挥财政资金的引导作用,让企业主动退出市场,妥善安置分流职工。(郝玲)

安徽将提高煤矿建设准入门槛

自今年起,安徽省新建矿井一律按有煤与瓦斯突出危险的标准,进行煤矿基础项目建设。

据悉,“十二五”期间,安徽省新建矿井19对,改扩建矿井19对。为从源头上提高安全标准,安徽省对设计新建项目、改扩建项目,在安全核准或备案时,地质勘查报告必须提供《防治煤与瓦斯突出规定》第八条规定的八项煤层突出危险性基础资料;国土资源部门不得将高瓦斯、有煤与瓦斯突出危险倾向、水文地质条件复杂的煤炭资源,出让给无瓦斯治理、水害防治技术和实践经验的单位或个人开采,办矿主体必须具备煤与瓦斯突出危险的管理经验和能力。今后,安徽将通过严把安全准入关,确保新建、改扩建矿井符合数字化安全高效矿井要求。(刘志明 郝玲)

安徽向省属企业敲响廉政警钟

日前,安徽省属企业党风廉政建设和反腐倡廉工作会议在合肥召开。安徽省国资委党委书记、主任许崇信在会上要求各省属企业负责人,带头严格自律,保持清醒认识。向省属企业敲响廉政警钟。

许崇信在工作报告中强调,省属企业党风廉政建设和反腐倡廉工作要有责任感和紧迫感,要紧紧围绕改革发展大局推进省属企业惩治和预防腐败体系建设,严格落实党风廉政建设责任制,切实加强企业领导人员作风教育。企业管理层特别是一把手要以身作则,严格执行廉洁从业各项规定。会上,许崇信与各省属企业主要负责人签订了《廉洁从业责任书》。(张小梅)

HELI合力®

中国工业车辆产业的领导者



HELI

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

地址: 安徽 合肥 望江西路15号
电话: 0551 3648005
传真: 0551 3633431
邮编: 230022
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com