

# 打造中高端音乐手机领军品牌

明泰手机全球首发式在人民大会堂召开

■ 李源/文

5月的北京，春意盎然，是一年中最美的时间。

2011年5月9日，明泰手机全球首发式暨西单女孩形象代言签约仪式在人民大会堂隆重开幕。工业和信息化部通信科技委员会常务委员、中国移动通信联合会副会长谢麟振教授，深圳市手机行业协会会长孙文平，来自全国的明泰手机代理商代表以及中央电视台、新华社、人民网、中国网、搜狐网、中关村在线等主流新闻媒体共计200余人，共同见证了明泰手机在全球市场的起航。

明泰手机的全球首发，标志着中国手机企业在激烈的市场竞争中再度崛起，也意味着国内手机企业将越来越多地通过技术创新、实施产品和市场差异化创新之路，走出一条有中国特色、代表国内手机产业主流趋势的新道路。

## 专家看好国产手机

“手机仍是朝阳产业，未来发展前景不可估量。”

近年来，随着中兴、金立、OPPO、koobee、步步高、明泰等国产手机品牌的厚积薄发，集体发力，成为全球中低端市场的领导者，也开始逐步构建对全球手机市场的话语权和定价权。

国产手机企业纷纷“唱主角”的背后，是企业市场竞争和技术创新能力的显著提升。有资深手机行业分析师便指出，经历了前几年在全球市场的低迷后，国内手机企业已经掌握了完善的产业链和核心竞争力，开始像家电企业一样全面超越洋品牌，占领全球市场。

谢麟振指出，“国产手机已经具备了撬动国际手机市场版图的实力。经过十余年的积累和沉淀，国产手机产业链不断得到整合，国产手机品牌的自主创新、科技研发能力等已能够与全球高端手机技术接轨，技术研发实力将是国产手机参与未来全球范



围内的手机市场竞争的重要砝码。”

谢麟振希望，以明泰为代表的国内手机企业，抓住国家“十二五”发展的新契机，强化技术创新，加强市场布局，积极推动产业升级和产品结构调整，做大做强。

深圳手机行业协会会长孙文平指出：“2010年全球手机终端销量已达到16亿部，较2009年增加了31.8%，中国仍然是全球手机用户最多的国家。据工信部预测2011年国内手机市场将达到2.86亿元人民币，同比增长约14.8%。孙文平指出，市场越大，市场竞争也会相对激烈，各国产手机厂商应顺势发力，不断增强研发实力，以更高的性价比取信消费者，并朝着打造民族手机品牌不断努力。

谢麟振指出，“国产手机已经具备了撬动国际手机市场版图的实力。经过十余年的积累和沉淀，国产手机产业链不断得到整合，国产手机品牌的自主创新、科技研发能力等已能够与全球高端手机技术接轨，技术研发实力将是国产手机参与未来全球范

围内的手机市场竞争的重要砝码。”

谢麟振希望，以明泰为代表的国内手机企业，抓住国家“十二五”发展的新契机，强化技术创新，加强市场布局，积极推动产业升级和产品结构调整，做大做强。

“明泰手机厚积薄发，把握产业升级和结构调整的契机，将在手机市

场全面爆发。”从发展之初，明泰手机就确立了“技术立企，积极上进”的发展目标，明确了要打造中国中高端手机领军企业的企业梦想，并通过打造上游核心技术研发团队，构建面向全球的市场营销网络的两端式发力，实现了厚积薄发。

深圳市明泰电讯有限公司副总经理尤晓军透露，“为了巩固市场地位和实现产业报国梦想，明泰手机的母公司——深圳酷赛集团有着多年通讯终端产品研发技术积淀，酷赛集团联合台湾明泰电讯有限公司、两岸团队倾力打造明泰手机品牌，就是要为中国数以亿计的年轻人的音乐梦想，搭裁一个更为广泛的舞台和空间。”

此次，明泰在人民大会堂首次发布的四款手机新品，即M701、M6、

i66、i55。明泰手机台湾研发总工程师介绍，这些新品均采用了诸多独创或先进的技术。如i55不仅配置了雪花呼吸灯，可以随心而动，其26万色IPS屏幕，不仅色彩艳丽而明亮，而且更近180度全视角显示，阳光下依然清晰可见。此外，它还采用了韩国进口FREE STOP转轴，让手机的开与合更加轻松自由。像M6，它采用了独创的飞梭方向键和水波纹按键，打字速度提高近75%，手机操作起来更加灵活流畅，它还采用全进口AAC瑞声喇叭，保留原声，质感完美。

尤晓军还介绍，明泰坚持在自主研发的基础上进行开放合作，在深圳酷赛和台湾明泰的背景下，目前明泰已与高通、谷歌、MTK、东芝、美光、三星等全球著名企业建立了供应链内的合作关系。为了增强研发实力，明泰还在上海组建了一支300人的研发团队，其中不乏通讯领域拥有博士和硕士学位的研发工程师。

## 打造中国音乐手机

“明泰牵手西单女孩，打造中国特色的音乐手机，成就更多人的音乐梦想。”

明泰手机全球首发式上，品牌形象代言人——西单女孩任月丽也清新亮相。据了解，双方已经在今年3月份敲定了合作代言一事，而以西单女孩为主角的明泰音乐手机广告片已经拍摄完成。

任月丽还在发布会现场表示，对明泰的产品非常信任，明泰是一家高科技企业，坚持为消费者提供优质的产品，而且十分注重自主研发和科技创新，希望明泰音乐手机为更多的年轻人成就音乐梦想。

汪乐辉表示，明泰手机首发仪式选择在人民大会堂，是因为我们怀着产业报国的梦想。明泰和众多国产手机品牌一样，对打造国产手机民族品牌充满了信心和决心。未来，我们将充分利用自身的技术创新优势，推动国内手机企业群体的大发展。

## 西单女孩 首个商业代言落停

明泰音乐手机斥巨资邀其代言

■ 龙昊天/文

成长于西单地铁站、成名于央视春晚，怀揣音乐梦想的西单女孩任月丽，在2011年3月迎来了人生发展的又一个高峰。

成长于台湾、成熟于深圳，怀揣着深圳酷赛集团与台湾明泰电讯公司两岸团队倾力打造的面向中国市场中高端音乐手机梦想，一家名为“深圳市明泰电讯有限公司”的音乐手机企业，拉开了一场面向全中国数以亿计音乐梦想年轻人的织梦事业。

面对现场有新闻媒体的提问，“你为何会选择一家手机新军企业作为自己首个商业代言的对象”时，穿着简单衬衣、牛仔裤，举手投足之间依然保留着平凡人所拥有的淳朴、坚韧气质的西单女孩任月丽表示，“明泰作为一家由大陆与台湾两岸合作的高科技企业，有着打造中国中高端音乐手机第一品牌的信心，特别是他们坚持自主研发、注重科技创新，希望为有音乐梦想的人提供一个发展的舞台。我被他们这种积极上进、激情、执著的企业文化所感染，我愿意见证明泰手机的发展壮大。”

西单女孩的代言，到底能给明泰手机在国内市场的发展带来什么？近年来，面对众多国产手机企业在市场竞争中被跨国巨头击落，作为行业新军的明泰电讯又如何实现后来者居上？

深圳市明泰电讯有限公司总经理汪乐辉坦言，明泰手机的市场定位就是像西单女孩这样的年轻群体，西单女孩身上承载的是80、90后年轻人的梦想，她默默无闻却渴望成功的年轻人看到了希望，只要有梦想，并为之付出辛勤和汗水，梦想终有一天会实现。这种信念对当代青年是弥足珍贵的，同时这也十分契合明泰手机所宣扬的理念——只有通过点点滴滴、锲而不舍的艰苦追求，才可能将明泰手机打造成为著名的手机品牌，才有可能实现产业报国的梦想。

汪乐辉指出，现在，明泰虽然只是中国手机行业的一名新军，但我们“起点高、发展快、有激情、有梦想、重品牌、崇技术”。我们的目标是为消费者提供优质的产品和服务，为员工打造实现自我价值的平台、为合作伙伴创造合理的利益回报，全面打造中国音乐手机中高端的领军品牌。

据了解，深圳市明泰电讯有限公司总投资1亿元人民币，注册资本2000万元。深圳酷赛集团旗下拥有酷赛电子、上海天奕达公司等6家企业，台湾明泰电讯有限公司是台湾尖端通讯及网络产品研发性企业，其研发能力、技术水平均处于业界领先地位。



西单女孩与  
明泰总经理  
汪乐辉互赠  
纪念品

**Q: 何以纵横公务领域?**

**A:**

2011新福特蒙迪欧-致胜 以全胜实力,树公务表率

唯面面兼修者,才有资格成为众人表率。2011新福特蒙迪欧-致胜,植入福特全新动力节油科技EcoBoost GTDi+PowerShift,令巅峰动力跃至240匹,执行公务更雷厉风行!同时进一步精减能耗,CO<sub>2</sub>排放降至新低,令每番出行更绿色环保;还有跨距达2850mm的宽舒座舱、无懈可击的五次元安全规划、品质精湛的德式工艺、可一手掌控的HMI人机交互式控制系统、令同级车望尘莫及的性价比……由衷及里,面面俱胜;当你无可挑剔,自然所向披靡。

\*长安福特蒙迪欧入选“2010年度政府绿色采购清单”

■ 2011新福特蒙迪欧-致胜 MONDEO

www.ford.com.cn 800-810-8168 400-887-7766

豪华真皮内饰 EcoBoost GTDi直喷涡轮增压发动机 PowerShift 6速双离合变速器

长安福特马自达 荣誉出品

Ford 感受非凡