可口可乐换罐风波

见习记者 何芳 / 文

因为可口可乐公司的不合作态度，公众对含双酚A食品饮料的敏感，又再度提升到新的程度。记者获悉，已有近三成的股东投票要求可口可乐公司透露关于停止使用双酚A以及研制饮料包装内壁替代品的相关计划进程。

可口可乐公司作为全球最大的饮料巨头，承载着所有消费者对它的信任和期待。而它的一举一动，也深刻影响着食品饮料包装行业的发展。

可口可乐公司作为全球最大的饮料巨头，承载着所有消费者对它的信任和期待。而它的一举一动，也深刻影响着食品饮料包装行业的发展。

安全争议

双酚A与生活息息相关，日常生活中无处不在，因此，其安全性问题也成为公众关注的焦点。

双酚A，学名二羟基二苯基丙烷（又称BPA），是世界上使用最广泛的工业化合物之一，也是生产聚碳酸酯（PC）、环氧树脂等多种高分子材料的重要原料。含双酚A的聚碳酸酯（PC）塑料制品具有无色透明、耐用、轻巧、洁净及不易碎裂等特点，广泛用于饮水机桶、婴儿奶瓶、太空杯、塑料餐具等；而含双酚A的环氧树脂具有良好的抗腐抗酸性，能有效防止酸性物质从内部侵蚀容器，对食品有较好的防腐效果，因此被广泛用于食品及饮料包装的内壁如食品罐、易拉罐等。

多年来动物实验发现，双酚A能促使动物雌性早熟、精子数下降、前列腺增长等，但在“剂量大小决定危害”的传统毒理学观点引导下，人们一直以为，日常生活环境中所接触的双酚A浓度很低，不足以构成对人体的危害。在民众与厂商、官方之间久拖未决的“低剂量双酚A有害还是安全”的争议中，各大化工厂商仍在加大马力生产各种含双酚A的产品，并畅销海内外。

近期，不断发生的“含双酚A的婴儿奶瓶”事件，又再次唤醒了人们早已麻痹的警觉。据路透社报道说，双酚A不仅会导致心脏病，还会导致糖尿病和某些肝脏疾病，影响胎儿及儿童的大脑发育，甚至增加前列腺癌和乳腺癌的风险，有毒残留可能危及后代。加拿大则是世界上首个将双酚A列为有毒化学物质的国家。

欧盟认为包装瓶里所含的双酚A在加热时能析出到食物和饮料当中，它可能扰乱人体代谢过程，对婴儿发育、免疫力有影响，甚至致癌。因此，从2011年3月1日禁止生产含双酚A的塑料奶瓶，6月起将全面禁止任何含双酚A塑料奶瓶流入其27个成员国。

美国康涅狄格州检查总长Richard Blumenthal在今年3月5日公开表示，供应美国市场的6家大型奶瓶生产商已自愿同意停产含有双酚A（BPA）的聚碳酸酯奶瓶。这些公司分别是Avent America Inc.公司、Gerber Products Co.公司、Playtex Infant Care公司、Evenflow Co.公司、Handi-Craft Co.公司和迪斯尼福喜儿（First Years）奶瓶的生产商。但美国食品与药物管理局（简称FDA）仍坚持认为目前不需要在食品容器中明令禁用双酚A。

4月20日，国家卫生部连同工业和信息化部、商务部、工商总局、质检总局办公厅、食品药品监管局办公室以及食品安全办综合司出台新规，拟自2011年6月1日起，禁止双酚A用于婴幼儿食品容器（如奶瓶）生产和进口。自2011年9月1日起，禁止销售含双酚A的婴幼儿食品容器。根据新规，双酚A仍可用于生产除婴幼儿奶瓶以外的其他食品包装材料、容器和涂料。

可见，含双酚A的奶瓶对儿童健康的危害已成为各国的共识，但含双酚A的其他饮料食品包装是否对成年人也同样存在健康隐患，因为缺乏临床病例依据，大部分国家都还在观望并没有明令全面禁止，所以颇有争议。

国内有关专家认为，经常进食含双酚A物质的饮料食品，就跟吸烟的危害是一样的，日积月累容易慢性中毒，应该防患于未然，及早禁止；也有部分专家认为只要严格控制在允许摄入量范围，双酚A对成人的危害完全可以忽略不计，因此没必要全面禁止或淘汰；还有人保持中肯立场。

“时机未成熟，完全淘汰也不现实，消费者可尽量选择目前最安全的玻璃瓶包装食品或饮料。”国际食品包装协会秘书长、环保专家董金狮在接受《中国企业报》记者采访时这样表态。

替代品

可口可乐公司作为全球最大的饮料巨头，承载着所有消费者对它的信任和期待。迫于公众对含双酚A食品饮料的再度敏感，有近三成的股东投票要求可口可乐公司透露有关停止使用双酚A以及研制双酚A用于饮料包装内壁的替代品的相关计划，然而，这一要求却再次遭到公司董事长兼首席执行官穆泰康（Muhtar Kent）以不泄露公司机密为由的拒绝，并表示停止将双酚A用于环氧树脂饮料罐内壁的做法缺少科学依据。

提倡企业社会责任感的股东活动家团体“As You Sow”的高级策略师Michael Passoff在投票后发表的声明中表示，通常情况下只要有10%的投票就足以让一家公司采取行动，但可口可乐去年拒绝了针对这一问题采取解决办法，以致这一问题今年再次成为股东们决议的目标。

“可口可乐对于双酚A的认识已经落后于行业，这对投资者来说不是件好事。”Passoff这样说。

细心的消费者会发现，可口可乐公司在其网站可持续发展页面用了12段文字强调双酚A与大众相关的安全性，同时也在网站中表示正同第三方机构合作，共同开发包括双酚A替代材料在内的可用于包装内壁的材料，除此以外不愿再透露更多消息。

可口可乐公司一方面坚称双酚A是安全的，一方面又暗自会同第三方机构共同研发双酚A用于饮料包装内涂层的替代品，让消费者一头雾水。

到底哪种材料能替代双酚A呢？中国食品与包装机械工业协会秘书长楚玉峰在接受《中国企业报》记者表示，找到合适的替代品非常困难，新的替代品必须具备安全无毒的特点，然后还要拥有双酚A的功能和作用，因此肯定需要一个很长的研发过程。

而对于可口可乐等公司正着手研发替代品，新替代品面世后是否会成为饮料包装行业的一股主流？苏赛特商业数据有限公司董事长兼总裁李保均在接受《中国企业报》记者采访时则持保守态度，他表示需要视国家相关法律法规的变化，做进一步观察。如果国家相关法律法规没有明令禁止双酚A用于饮料食品包装中，那么企业是否采用新替代品取决于以下几个因素：使用成本的高低、产品供给情况、使用是否便利性以及对食品包装行业生产工艺流程的影响。换句话说，只有在国家明令禁止后，双酚A才有可能从我们日常生活中逐渐“蒸发”。

双酚A的市场没有消失，双酚A的危害隐患就可能存在。那么，市面上哪种包装是相对最安全的呢？如何辨别含有双酚A的塑料制品？

“目前，我国市面上主要有PC瓶、PET瓶、金属易拉罐（铝制两片罐和钢制三片罐）、纸塑复合材料包装（利乐包、康美包等）、玻璃瓶等几种食品饮料包装，相对来说，玻璃包装是最安全。”董金狮这样告诉记者。

消费者在选购食品饮料时，一定要注意食品外表上的中文标识，选用那些无异嗅、无异味的，且注有“食品用”字样包装的食品。

在选购罐装饮料时，认真看清塑料瓶底部三角形标识里的数字尤为重要。因为每个数字都代表一种塑料材质、不同材质，不同性能，安全使用条件也有所不同。

根据国标规定，“1”代表PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯），一般用于矿泉水瓶、碳酸饮料瓶。耐热70℃，只适合装常温饮品或冻饮，装高温液体时易变形，长时间重复使用可能会释放出有害气体；“3”代表PVC（聚氯乙烯），不能用于食品包装；“4”代表LDPE（低密度聚乙烯），用于保鲜膜、塑料膜等，遇到110℃时会出现热熔现象，所以使用微波炉加热前，一定要先取下食品的保鲜膜；“5”代表PP（聚丙烯），用于微波炉餐盒，可以进行加热；“6”代表PS（聚苯乙烯），用于碗装泡面盒、快餐盒的制作，但不能放进微波炉进行加热，更不能用于装载强酸、强碱性物质；其中，“7”代表聚碳酸酯（PC）及其他类，这意味着，如果三角形中的数字是7的话，就一定含有双酚A。

格局影响

记者来到某大型超市随机采访了一些正在饮料区选购的消费者，当记者问到是否知道现在市面上流通的绝大部分饮料包装都含双酚A物质时，多数消费者一脸木然，根本不知道双酚A是什么。当记者告知双酚A这种物质已被证实含有低毒性，但其是否会析出到饮料里进而危害成人健康还存在很大争议时，有几位消费者将信将疑，也有些消费者惊愕地停止了挑选。“太可怕了，现在什么都有毒，真不知道该吃什么了，还是回家喝白开水得了。”一位陈姓女消费者说完掉头离开。

双酚A事件的争议还在继续，虽然没有定论，但是让知情的消费者心里多少有点提心吊胆。随着舆论的扩散传播，可能会影响一部分消费者尽可能地避免选择PC塑料或易拉罐等包装的饮料食品，取而代之尽可能多地选择更为安全的玻璃瓶包装，进而影响到包装行业的市场供给。但由于玻璃包装自身的易碎及物流运输费用高等缺陷以及易拉罐的便捷显档次等特性，业内相关人士分析这种影响是即发的也是短暂的，只要事件不连续激化，一段时间后，随着人们的逐渐淡忘，市场供求又会恢复到原态，不会影响到整个包装市场的格局变化。

更大的影响在于，随着各国禁令的接踵而至，一道被称为“绿色”的贸易新壁垒即将凌空而筑。

董金狮曾在接受媒体采访时公开表示，出口企业应密切关注国外政策动向，同时还应该根据自身产业情况，自行选择是否要进行产业调整，提早做准备。

而浙江温州中小企业协会会长周德文在接受记者电话采访时也表达了这种观点，这可能是欧盟国家采取转嫁危机的一种做法，设高技术门槛，国内相关企业应该积极应对，及时调整产业结构，随时应对外部要求。

而SGS通标标准技术服务有限公司轻工产品实验室工程师胡雅琴认为，这不仅仅是贸易壁垒，而是食品饮料包装行业整体质量提升的一个契机。国内进出口企业在生产或采购含双酚A风险较大的聚碳酸酯（PC）、环氧树脂等高分子材料时，应和第三方检测认证机构保持沟通，以便及时获悉各国法规变更要求，通过专业的检测，把风险降到最低。

资讯

iCET 智库发布中国汽车绿色排行榜

为推动中国汽车产业的可持续发展，日前，能源与交通创新中心(iCET)公布了2011中国汽车绿色排行榜，作为独立、专业的智库型组织，iCET希望通过汽车绿色排行榜的发布为公众提供用车的环境信息，指导绿色消费，引领绿色低碳生活；通过对企业平均燃料消耗量的发布，引导企业调整产品结构、开发及向市场推销更多环境友好汽车，促进汽车工业的可持续发展。

中兴通讯打响智能战略转型第一炮

4月26日，中兴通讯在北京召开“智·汇生活”智能终端品牌战略发布会，首次曝光其智能终端在全球市场版图，携手Telefónica在西班牙推出全新LIGHT PRO——第一款面向大众市场的平板电脑，打响中兴通讯全球智能终端战略转型的第一炮。中兴通讯LIGHT PRO的发布，不仅使得Telefónica的产品阵营又添一名具有重要战略价值的高端成员，也为中兴通讯发力西班牙市场提供了契机。

低层楼房抗震加层技术正式推广

日前，泰宝中洲低层楼房抗震加层项目启动仪式在北京举行。该技术采用铁路桥梁和建筑框架之组合结构，在保证原有旧建筑继续使用的情况下，可将原建筑加高。重量不压在原旧建筑上，外表整体新装修后如同新建一样。其投资比拆除旧建筑重新建节省投资，工期提前50%。该技术已获得美国、英国和中国三国知识产权保护，并已经成功应用在一些旧楼改造项目中，效果良好。

淮北临涣煤矿完善安全体系

淮北矿业集团临涣煤矿从完善制度，落实责任，明确职工责、权、利入手，强势推进安全体系建设，促进了矿井安全生产形势的稳步好转。界定了安全责任区域，补充完善了地面质量标准化工作标准，增加了食品卫生、用电安全、人身及设备安全、消防安全等考核内容。补充完善了安全环境系统建设标准、优质标准工程标准、安全质量标准化建设否决及降级项目。

联想开启商用打印新时代

2011年5月5日，联想在北京万豪酒店举行了主题为《For You, For Future》的2011联想打印机策略暨新品发布会。不仅推出具有颠覆性意义的国内首款打印速度达60PPM的光墨彩色打印机，更发布疾风、睿智双系列低碳打印机新品，将全面助力用户高效办公、低碳打印。联想集团副总裁、中国区总经理陈旭东，联想商用事业部打印业务总经理牟震，Memjet公司首席执行官Len Lauer，合作伙伴、行业用户代表共同见证联想打印机20年奋斗历程，分享创新商业模式，开启商用打印新时代。

春雨食品构筑质量安全防线

针对“假玉米面馒头”事件的发生，陕西省汉中市春雨农业产业开发有限责任公司董事长周耀英近日表示：“好的食品是靠实实在在做出来的，而不是吹出来的，更不是投机取巧靠化学添加剂染出来的。”为了打造食品安全，春雨公司始终坚持订单农业，从种植、防治、田间管理、收购、加工全程监控，确保食品原料的安全性、可靠性。春雨先后有13项玉米食品获得发明，一举走在了我国玉米食品前列。

宁夏农丰推出新型健康亚麻籽油

近日，由宁夏农丰生态推出的“六盘七彩亚麻籽油”在国内正式上市。该品精选宁夏六盘山区10万亩原生态种植基地，采用定制种植方式，在确保营养物质不流失的情况下加工而成。其中的α-亚麻酸是一种确保宝宝聪明的脑黄金原料，对婴幼儿大脑发育有着极其重要的作用。六盘山特有的气候与土壤条件，造就了特有“七彩”色泽亚麻籽，其榨出油品品质的确是亚麻籽油中的珍品。

四方协议开启能源合作新模式

5月9日，在华盛顿第三次中美战略与经济对话期间，中国河北廊坊市政府会同中国清洁能源领军企业——新奥集团与美国夏洛特市政府会同全美最大能源企业之一的美国杜克能源公司签署了《中美绿色合作伙伴四方协议》。根据协议，四方的合作将在清洁能源发电、智能电网技术、能源存储以及高效能源解决方案等方面展开。这些领域的选择体现了中国能源企业在能源系统解决方案中的全球领先地位。

电竞中心与中国网吧达成战略合作

5月9日，中国电子竞技运动发展中心与中国网吧在线就“ECL百城网吧联赛”达成战略合作协议。根据协议，中国电子竞技运动发展中心将授权中国网吧在线在全国各地筛选符合条件的网吧旗舰店，作为“中国电子竞技运动发展中心ECL网吧联赛指定的训练基地”。同时中国电子竞技运动发展中心将对被挑选的网吧进行授权，为网吧提供专业的电子竞技裁判和选手培训。

第七届董事会“金圆桌奖”榜单揭晓

由中国“公司治理领域第一刊”《董事会》杂志发起举办的第七届中国上市公司董事会“金圆桌”论坛暨颁奖盛典，于2011年5月7日在北京举行。此间正式发布了《中国上市公司董事会治理报告(2010)》。经过活动评委会的评选，中国平安等56家上市公司摘得最佳董事会、优秀董事会等奖项；民生银行董事长董文标(微博)等获得最具战略眼光董事长等单项奖殊荣，首次推出的最佳CEO单项奖则由中材国际总裁武守富等6人获得。

首届“超级留学生”选拔大赛启动

5月10日，国内知名教育机构弘成教育与美国30所名校共同启动“超级留学生——2011高中生赴美留学选拔大奖赛”，据悉，“超级留学生”选拔大赛是面向全国有意赴美的高中生进行的一场公益选拔活动，历时约4个月，活动将完全以美国名校录取标准和流程来进行选拔，并由美国众多名校招生官和国内资深专家共同担任评委，力争选拔出100名最优秀的高中生进入美国名校。

上海大众工程师走进大学讲堂

近日，上海大众工程师进入同济大学课堂，为汽车学院大学生讲授《现代汽车技术与实践》课程。此课程由上海大众产品工程部资深工程师主讲，将持续一个学期，主要为学生讲授包括汽车造型设计、汽车生产等方面的实务课程。多年来，上海大众一直秉承“造车育人”的人才观，形成了独特的人才培养、考核及激励机制。上海大众通过多种渠道，在校园内寻找合适的人才。此次上海大众工程师进入大学讲堂，就是校企联合培养人才的新方式。

现代汽车设立“雅科仕基金爱心奖学金”

4月25日，作为全球四大汽车厂商之一的现代汽车集团，联合中国青少年发展基金会在北京航空航天大学举办了“雅科仕基金爱心奖学金”发放仪式。北京市团市委副书记于庆丰、北京青少年发展基金会副秘书长亚纪英、现代汽车集团理事金善发、次长柳福奎等领导共同出席活动并发表讲话。活动中，现代汽车为100名贫困大学生发放了40万元爱心奖学金，作为全年在校期间生活费用，帮助贫困大学生顺利完成学业，成就梦想。现代汽车此次奖学金发放面向北京市各大高校的2010级100名贫困大学生(包括灾区的贫困学子)，承担他们每年4000元，四年累计160万元的生活补贴，减轻学生和家庭的经济压力，帮助他们顺利完成学业。据悉，“雅科仕基金爱心奖学金”是以最能代表现代品牌的豪华车型“雅科仕”命名设立的专项基金，累计发放金额将达到480万元。

现代汽车于2009年9月在华推出了现代汽车最高端车型新款雅科仕，同时也诞生了雅科仕基金。当时，为了满足豪华车车主对社会回馈的意愿而设立的公益类基金。雅科仕基金是提取雅科仕售价的1%作为公益基金，主要用于以车主名义组织的各种慈善活动。数字上，是每辆雅科仕售价的1%，但随着销量上升，捐赠金额也会随着增长的。2010年1月份开始在四川什邡灾区、江西共青城以及深圳、重庆等贫困学校先后捐赠了100台教学用奥运彩色钢琴，共投入100万元以上的资金。

中关村示范区举办第二届运动会

5月7日，由北京市体育局、中关村管委会、丰台区人民政府主办，以“运动激发活力、创新引领未来”为主题的中关村国家自主创新示范区第二届运动会在北京市丰台体育中心举办。中关村创新型企业、一区十园管委会等组成的119个代表方队6000名运动员以及来自示范区企业、首都创新资源平台等单位的1万多名观众代表共约2万人参加了运动会。

公　告

山东绿野石化有限公司定于2011年6月2日上午九时在济南市信访局会议室(地址:济南市建国小经三路47号)召开股东会。股东会议题为解散公司、成立清算组、进行公司清算。请公司各位股东携带股权证、身份证及其他有效股权证明文件的原件和复印件准时出席。

逾期不参加者视为放弃股东权利,特此公告。

山东绿野石化有限公司

2011年05月13日