

参展多不如参展精 展品全不如展品特

中小企业展会营销有玄机

■ 本报记者 郭志明 /文

这几天,刚刚从深圳礼品展回京不久的怡莲礼业公司又在为6月中旬的成都礼品展制定展出方案,“通过展会我们能了解到市场的第一需求,会为客户提供从设计、创意到加工生产的完整定制化方案,在展会现场就达成了很多合作意向。”怡莲礼业相关负责人说,礼品展的突出效果是公司多年来参展的主要因素。

怡莲礼业只是诸多中小企业借助展会迅速壮大的一个缩影,它不能掩盖的是,还有更多的中小企业想要借力展会却迟迟找不到方向,林林总总的展会信息让企业主“摸不着头脑”。5月6日,北京国际会议展览业协会常务副秘书长张羚在接受本报记者专访时指出,不可否认,展会已经成为中小企业迅速提升推广能力、贯通产业链上下游的有效途径,但由于近年来展会市场发展的不规范,企业在选择展会前的确需要练就一副“火眼金睛”,参展过程中也要学会一些技巧方可事半功倍。

中小企业已成展商主力

每年4月、10月的春秋采购旺季,“礼品企业赴深圳”已经成为一道独特的风景。十多年间,借助深圳礼品展的平台,一大批深圳本地的礼品企业名扬四海——深圳联创科

技是礼品小家电的倡导者,拥有国内最完整的空调扇产业链和礼品产品群;深圳依格玛家居在自主创新和品牌运营方面拥有独到经验;深圳云中鹤率先提出品牌礼品概念,在全国开设近400个零售专柜,为众多企业提供了礼品解决方案;长期参展的喜羊羊已成为了国产动漫的领头羊,由其衍生的玩具、文具、家纺、时装等礼品在各阶层用户中都颇受欢迎,充分展示了文化创意巨大的市场效应。

深圳礼品展主办方励展华博相关负责人并不讳言,中国礼品行业中绝大多数是中小企业,让他们通过展会这个窗口来了解世界,同时也被世界了解,展会就是建立这种联系的桥梁和平台。

这种说法与展商构成的全球规律相互印证。有业内人士告诉记者,世界第一大经济体美国并非展会大国;而德国却有展会之都之称。原因在于美国跨国公司众多,对展会的需求量不大;而德国中小企业是经济构成的主力,直接导致会展经济发达。

对于中小企业的情有独钟也让展会组织者试图对它们“更加接近”。据介绍,凭借在深圳办展的成功经验,励展华博正在尝试向东西一西两个维度扩张。5月17日,“2011成都家居、休闲用品及礼品展览会”将在成都举办,预计约650家中小企业参展。9月1日,“2011中国上海礼品、赠品及家庭用品展览

会”将在上海世博主题馆揭幕,这是励展旗下礼品展进驻深圳、北京、成都之后,首度在中小企业密集的长三角地区建立国际化贸易平台。

北京国际会议展览业协会常务副秘书长张羚告诉记者,尽管没有具体的数字统计,但中小企业成为展会的主力军已经是不争的事实。“大企业尤其是跨国公司参加展会多是出于提升品牌美誉度的考虑,相比之下,中小企业的原材料采购能力、产品销售能力都要差得多,因此,汇聚行业上下游的展会成了中小企业最好的发展舞台。”张羚说。

张羚给记者算了一笔账,一个中小企业主为了生意一年在全国跑20几家企业很正常,而如果找准一次好展会,其间的时间成本、差旅成本都会大大降低,事半功倍。

参展有风险选展需谨慎

“食之无味,弃之可惜。”北京的企业主张华(化名)这样形容他对形形色色展会的看法。张华的企业主营建筑材料,五年前,他开始留意各类展会信息。通过不断地参展、观展,他结识了不少合作伙伴,接了几个大单,企业业务量直线上升。但是最近一两年,他对展会的热衷度急剧下降,原因在于“展会市场太乱了”。

张华所说的“乱”首先表现为“多”。“如果你有精力,几乎每个月都可以去参加建材展,只是名头不一

样而已。”

更让他难以接受的是展会质量的参差不齐:“我参加过一次展览,三天的展期参观者不超过三位数,简直是劳民伤财。”

张羚直言,的确有许多质量不高的冒牌展会存在,对于很多中小企业来说,每次好像都是花钱去凑热闹,既没有多少人来咨询,更没签订多少协议,苦不堪言。

张羚解释说,造成这种现象的原因在于对于展会品牌的保护力度不够。她举例说,“北京国际汽车展览会”已经形成品牌,但是如果有人恶意使用同样名称再去招展,即使在法律上也很难防范。因为“北京”、“国际”、“汽车”、“展览会”这几个字眼都属于通用名称,无法作为品牌保护。

张羚建议,企业选择展会就像择偶,一定要慎重,不能只看展会名称,还要核实展会组织者身份、展馆信息等关键信息。

确定参展后,展位的布置、展品的选择也有很多学问。

张羚建议,展位的设计不是简单地去比豪华高档,要比的是个性、文化、特色,品牌的个性、核心价值就是设计的个性方向,尽可能地把这个个性通过空间、平面等视觉的元素演绎到极致。

在展品选择上也不能面面俱到。要把能体现企业核心竞争力、技术含量、文化内涵的产品作为主打展品,着力推介。

第六届北京国际泳池沐浴SPA
展览会在北京国展召开

2011年4月26日,第六届北京国际泳池沐浴SPA展览会在北京中国国际展览中心(老馆)1号馆隆重召开,展会从2006年开始,每年一届,至今已经连续举办六届。展览会一直坚持走专业化的道路,是国内唯一连续举办的专业展会,为国内温泉、泳池、沐浴、SPA、养生、足浴企业搭建起合作、交流的平台。本次展会共有156家企业参展,设置展位336个。同期还举办了2011中国休闲养生保健暨连锁加盟展览会、2011泳池&SPA水处理技术论坛等活动。

中小企业投融资洽谈会暨
亚太区域经济发展论坛召开

2011中国中小企业投融资洽谈会暨亚太区域经济发展论坛于4月27日在北京商都酒店隆重召开,此次论坛是由国家发改委培训中心投融资培训基地、香港中国中小企业协会、中国天使基金会联合主办,由中华华贸(北京)投资管理有限公司承办的高规格、高档次的投融资洽谈会。

国内外200多位优秀企业代表出席大会,并与出席领导一起,深入阐释国家投融资的政策方针,共同探讨在全球金融危机影响下,投资类企业或项目的发展方向及亚太零关税自贸区的合作项目。为投资企业群体和投资项目搭建一个安全、便捷、互惠互利的信息交流平台,助投资企业或项目摆脱金融危机困境;助国内投资环境的良性发展一臂之力!



会展策划:刘海洋
邮箱:qybily@126.com 电话:010-68701548

预告

2011年5月18日—19日
第二届 ARC 中国工业论坛

2011年5月18日—19日,第二届ARC工业论坛将在北京国家会议中心隆重开幕。以“通过IT与自动化技术帮助企业实现卓越运营”为论坛主旨,并围绕八大热门议题:制造业IT与协同运营、运动控制与传动技术、机器安全解决方案、柔性制造与机器人、先进控制与过程优化、工厂能源优化、工厂资产管理与维护策略、流程工业安全解决方案,陆续上演4场离散制造业平行论坛和4场过程制造业平行论坛。演讲嘉宾来自知名企业ABB、Bayer、中石化、Applied Material、Siemens、Honeywell、和利时、贝加莱、倍福、E+H、HIMA、Rockwell Automation、Schneider、Pilz、史陶比尔及ARC顾问集团创始人Andy Chatha先生,ARC中国区总经理董继鑫。

此次,值得期待的内容具有深层次的前瞻性及对未来趋势把握的战略性。譬如,ARC顾问集团的创始人兼总裁Andy Chatha将细致描绘ARC最新发布的前瞻模型——协同价值网络CVN(Collaborative Value Network)及在新形势下的全局性价值与深刻性意义,该模型已在2月初奥兰多“第十五届ARC世界工业论坛”上亮相。ARC论坛更注重专业的互动性和知识分享,精彩纷呈的内容将在八大平行分论坛上揭秘。论坛规模预计400余人,用户听众涉足行业包括电力、石化、钢铁、化工、矿业、水泥及玻璃、造纸、水及污水处理、食品饮料、制药及生物科技行业及汽车、电气及电子、半导体加工、包装机械、纺织机械、印刷机械、塑料机械等。此外,设计院、工程项目承包商、系统集成商、技术产品分销商、各行业协会及媒体也是该论坛的重要参与者。

2011年5月11日—13日
第二届北京国际现代农业展览会

由北京纵横合力管理咨询有限公司举办的“第二届北京国际现代农业展览会”将于2011年5月11日—13日在北京全国农业展览馆召开。此次大会的宗旨是为了吸收和引进国内外先进的农业生产技术、工艺和设备,加强国内外同行之间的技术交流与合作,促进农业生产的技术进步和农村整体水平的提高,促进我国农业与世界共同发展。本届研讨会以政府、行业商会及协会、农业龙头企业的官员、专家等参与为原则,通过交流、展示、宣传和推广等多种方式,提出规避农村金融投融资风险的建议,推进现代农业的发展。

2011年5月19日—21日
首届4G通信大会暨展览

“4G WORLD”是世界著名的探讨新一代移动通信和移动互联网的国际大会,会议由国际资深电信专业咨询与媒体机构——美国扬基集团(Yankee Group Research, Inc.)于2008年发起并举办。作为扬基集团的合作伙伴和授权执行机构,通商国际经济文化产流(北京)中心将于2011年5月19日—21日在北京国家会议中心举办“2011国际4G通信大会暨展览”(www.4gworldchina.com),会议同期设有展览区域。

2011年5月23日—24日
全国烟气脱硝技术创新与市场发展会议

为了加快推广新型适用的烟气脱硝技术,探索产业发展方向,中国化工报社将于2011年5月23日—24日在北京召开“2011烟气脱硝技术创新与市场发展论坛”。本次论坛将邀请环境规划院、中国科学院过程工程研究所、大连化学物理研究所、北京化工大学以及国内众多知名大型脱硝技术公司等权威专家学者,就我国烟气脱硝政策动态与产业发展趋势、国内烟气脱硝技术和脱硝催化剂产业化开发、我国脱硝市场投资分析等难点热点问题展开讨论与交流。

兖矿“济三”矿:全国首批安全文化建设示范企业



矿长 吴向前

兖矿集团济三煤矿位于孔孟之乡、微山湖畔,是国家“八五”重点工程建设项目,我国首座设计年生产能力500万吨、经技术改造实际年产能达到1000万吨的特大型现代化立井矿井。矿井配套设施有年入洗能力500万吨的大型选煤厂、年吞吐量500万吨的中国内河自动化程度高、山东省内河超大的煤码头——济宁泗河口煤港和装机容量27万千瓦时的矸石发电厂,是中国首家集煤、电、港于一体的现代化特大型矿井。矿井于1993年12月19日开工建设,2000年12月28日正式投产。矿井自投产以来,以“济三速度”改写了我国煤炭工业发展速度记录,三年实现三级跨越。2003年

产达到1008万吨,成为世界上首家突破千万吨的立井煤矿,被列入大世界基尼斯之最。矿井十年发展实践,受到了各级领导、社会各界的广泛关注和充分肯定,十年间,国家有关领导先后莅临矿井视察,彰显了济三煤矿较高的政治、经济和社会地位。

济宁三号煤矿认真落实《“十一五”安全文化建设纲要》,大力开展安全文化建设,积极创新实践,围绕建塑以人为本、预防为主的安全文化,构建形成了独具特色的“三为六预”,探索实施了以人为本、安全为天、预防为主,“三为”为核心,预教→预测→预想→预报→预警→预控“六预”为运作流程的“3+6”安全文化管理模式,“3+6”安全文化有力推动了矿井安全发展,成为兖矿集团安全生产的主流文化。

矿井先后荣获中国建筑行业“鲁班奖”、煤炭工业“太阳杯”、全国文明煤矿、全国煤炭工业企业文化示范矿、全国党建先进单位、山东省管理创新优秀企业、山东省富民兴鲁劳动奖状、建国60周年山东省“精品建设工程”等150余项省部级荣誉称号。

(陈宏)

吴向前,汉族,1966年2月出生,山东泰安人,中共党员,山东矿业学院建井专业毕业,研究生学历,工程技术应用研究员,现任兖矿集团济宁三号煤矿矿长。在多年的煤矿管理实践中,积累了丰富的煤炭企业管理理论和实践经验,论文《济三煤矿“3+6”安全文化管理模式创新与实践》被收录中国企业安全管理科学案例全集,著有《煤矿安全预控之道》。主创的《煤矿安全文化管理模式研究与实践》项目获中国煤炭工业科学技术二等奖、山东省煤炭工业科技进步一等奖,个人被授予全国煤炭工业优秀矿长、山东省煤炭工业劳动模范、山东省金牌企业家、山东省十大杰出青年企业家等多项荣誉称号,连续三年被评为“煤炭工业科技进步先进工作者”。

国家(上海)信息安全工程技术研究中心

国家(上海)信息安全工程技术研究中心自2001年成立以来,始终坚持以维护国家信息安全为使命,以社会责任为己任,在国家信息安全重大问题研究、信息安全关键技术和产品研究与开发、大型信息安全工程建设与服务、国家及行业信息安全标准研究与制订、信息安全工程建设和管理方面取得了显著成绩。该中心是商用密码产品生产定点单位和销售许可单位,是涉及国家秘密的计算机信息系统集成工程建设监理单位,是全国信息安全标准化技术委员会副主任委员单位。

2010年,该中心先后完成了《中国2010年上海世界博览会信息安全综合管理系统》建设与信息安全运维保障任务、《中国石油天然气集团公司身份管理与访问控制系统》(一期)建设与服务、北京市社会保障卡系统工程、北京市交管局交通诱导信息发布安全管理系统建设等项目。完成了国家有关部门安全与应用支撑平台备份系统建设监理等3项国家工程监理项目,深圳市大运会网络及信息化建设监理等8项地方工程监理项目。

2011年,该中心将积极承担国家和地方政府部门在信息安全领域建设任务,主动研究解决国家在信息安全领域中存在的突出问题,充分发挥国家研究机构品牌和技术优势,尽快在上海地区建成研发中心、培训中心、检测中心和生产中心以及华东地区容灾备份中心和信息安全远程监控中心,为国民经济增长和民生做出更大贡献。

成都晋林石油机械有限责任公司



董事长 霍少忠 总经理 杨元军

公司先后获得国家二级理化检测机构证书、国家二级计量合格证书、API证书及API标志使用权,通过军工产品质量认证和ISO9001质量管理体系换版认证。

公司奉行“品质第一、服务第一、信誉至上”的宗旨,坚持“拼搏奉献、开拓创新”的精神,愿与国内外用户竭诚合作,共谋发展。

成都晋林石油机械有限责任公司隶属于中国兵器装备集团公司。是中国石油和石化工业设备工业协会理事单位,是国家确定的科研能力调整保留单位,是国家保留的某军工产品科研、生产基地之一。公司位于成都彭州市工业开发区,距成都市区约35.7公里,距成都双流机场47公里。占地面积44.6万平方米,具有全面的机械加工设备1696台(套),职工总数1640人。截至2008年末,公司资产总值54550万元。

晋林石油公司依托晋林公司近半个世纪的机械加工经验,具备较强的机械加工能力。公司成立以来与各大油田、钻井研究院所、科研院校紧密合作,为油田提供了品质可靠、性能优良的石油机械装备。相继开发生产了石油钻井泵、钻铤、封隔器、管汇升降台、井下悬挂器、筛管等产品。全体员工转变观念,不断适应石油机械产品生产,在精密制造、深加工、石油专用螺纹加工、高精度产品加工方面,在石油产品的各种检测、试验、验证等方面具备了一定的经验和能力。