

专业化 标准化 搞好食品安全

天津食品进出口股份有限公司产品享誉海外,出口逆市增长 30.19%

张燕丽 彭飞/文

当前,食品安全是个牵动全社会关注的话题,怎样杜绝食品安全事件的发生,作为专门向海外出口产品的天津食品进出口有限公司在食品生产领域独树一帜,其产品以优秀的品质、独特的工艺享誉海外,受到广大海外消费者的青睐。在国际金融危机的大背景下,2010年出口额同比增长达30.19%,全面超额完成集团下达的各项任务指标。

主营产品 保持强劲的出口势头

2010年,天津食品进出口股份有限公司罐头产品的出口创历史最好水平,实现公司第一个主营产品过千万美元大关。酒类产品在人民币升值、通货膨胀以及假货充斥国外市场等不利因素影响下,通过加大促销力度,积极开发新品,注入市场活力等营销策略,到年底,酒类产品销售出口、内销均创新高。腌渍肠衣在经过上年的恢复期后,2010年经过积极发展新客户增加出口数量,出现了可喜的出口势头,已成为公司大宗出口商品之一。速冻食品在经过加工整合,克服了原材料价格居高不下、招工难等不利因素,到年底,出口再创佳绩。

公司旗下的天津义聚永酒业酿造有限公司生产的“金星”酒,一直秉承传统的酿造工艺,不仅在海内外久负盛名,还获得我国第一批“中华老字号”的殊荣。“义聚永”在大量沿用传统酿造工艺的同时,大力推行现代企业管理模式,并配套先进的灌装、露酒生产线,在保证质量的前提下大幅提升生产效率。其玫瑰露酒、五加皮、高粱酒由单一的外向型出口经营转化为内外销相结合的销售模式,依靠产品不断的更新及针对不同地域文化采用不同外包装等营销思路,在保障外销业绩稳步攀升的情况下,大力

开发内销渠道。取得一定成绩后,目前公司针对国内客户的不同需求开发出婚庆酒、年份酒和不同档次的酒类产品,受到消费者青睐,前来洽谈业务的客户络绎不绝。

在“义聚永酒文化博物馆”展示着这个天津大直沽老烧锅字号的创建及发展历程。在生产厂区分布着发酵、露酒、灌装等车间,各车间有的具有非物质文化遗产的古法技艺,有的体现了现代化生产的卫生、安全标准,透露着独特的历史文化价值和旅游商业价值。

知名商标 助推公司品牌建设

品牌建设作为公司发展之本,始终受到各级领导和各部门的重视。自上世纪90年代公司提出品牌战略以来,经过将近20年的不懈努力,公司已经发展成为集团内部拥有自主品牌最多的企业。截止到目前,公司拥有注册商标200个,其中国内84个、国外116个,专利25个。“中华老字号”和“天津老字号”品牌各2个:“金星”牌、“义聚永”牌。天津市出口名牌2个:“金星”牌、“长城”牌。天津市著名商标3个:“金星”牌、“长城”牌、“义聚永”牌。

公司具有百年出口史的义聚永酒,以其独特的酿造工艺和悠久的历史底蕴而被世人所赞赏,义聚永酒继2009年被评为和平区非物质文化遗产后,2010年又被天津市政府认定为非物质文化遗产,更增加了其独特的魅力。2010年5月份,金星义聚永酒更是代表食品公司,代表天津市参加了在上海举办的世博会,这也是天津市众多品牌酒中的唯一。

企业拥有的“长城”牌商标已经使用了几十年。“长城”牌商标的商品主要有享誉海内外的火腿罐头等几十个品种的各类罐头,是这个企



在世博会上展示的义聚永酒



马来西亚五加皮之夜

业的传统出口商品之一,出口近半个世纪以来,一直以卓越的品质、纯正的用料、独特的工艺保持着色香味俱佳的口感,行销世界,并享有盛誉。在香港家喻户晓,美称“白猪仔”,是家庭主妇们喜爱的商品,占

据香港60%的市场份额。“长城”罐头在国际上是中国罐头最有代表性的经典品种。自计划经济时期就统领前苏联等地区,目前已销往东南亚、非洲、欧洲等30多个国家和地区。为使公司自主品牌“长城”牌做

实、做强、做大,企业制定了详细的发展规划,使“长城”牌罐头出口量逐年增加,2010年出口突破1000万美元,创历史最高水平。

更为可喜的是,2010年10月,在企业的品牌建设过程中,又建起了一座丰碑,那就是公司的百年品牌“金星”牌被国家工商总局认定为中国驰名商标。荣誉的取得,进一步体现了企业的真正实力,同时也肯定了企业多年来走品牌之路的正确与成就,更加激励企业沿着这个方向继续前进的决心和信心。

食品安全 做好应急预案与演练

天津食品进出口股份有限公司党委高度重视安全工作,并切实抓好食品质量安全、生产安全、消防安全,始终将其摆在各项工作的首位。如何创新安全教育与管理,延长安全生产周期,确保各项任务顺利完成,成为公司党委的一项重要工作。

为进一步夯实安全生产基础,进一步增强服务意识,进一步拓展安全服务渠道,进一步提高安全服务水平,努力为企业(部门)提供高品质的安全服务,公司立足实际,创新工作方法,找准工作切入点,紧扣生产经营、紧扣干部职工、紧扣实际问题,走出了一条党委管安全的工作新路子,使安全管理创新、安全局面呈现出良好的发展态势。

日前,公司下发《安全生产责任制落实年活动实施方案的通知》,对2011年的安全管理工作进行了总体部署,针对面临的新形势、新任务,进一步明确了做好安全管理工作的一系列重大问题,指导性、针对性很强。要求各部门要结合实际情况,认真抓好贯彻落实。要依托优势亮点,打造品牌特色,抓住重点带全局。要把安全宣传教育工作与解决安全隐患结合起来,



重点加强隐患排查工作,抓好安全生产,抓好食品安全工作,积极做好应急预案及演练等工作,确保企业安全工作健康发展,为公司进一步做好新形势下的安全维稳工作指明了方向。

企业安全生产责任落实年以科学发展观为指导,深入学习贯彻各级主管部门关于安全生产的方针政策、决策部署和有关法律、法规,认真落实安全生产责任制,着力加强安全生产长效机制建设,切实按照“谁主管、谁负责”和“谁批准、谁负责”原则及生产经营单位安全主体责任落到实处,强化重点单位安全监管力度,推动隐患排查治理制度化、规范化、经常化,严防事故发生,切实维护和保障好职工的生命财产安全,确保企业安全生产形势平稳有序。

天津食品进出口股份有限公司董事长赵明秋认为,完成今年安全及治安维稳各项工作任务,要紧紧围绕科学发展这个主题和强化安全发展这条主线,加强和改善党对安全管理工作的领导,统一思想,协调行动,加强学习,转变作风,狠抓落实。要把思想和行动统一到科学发展观的要求上来,统一到公司党委对安全形势的分析和判断上来,统一到公司党委决策部署上来,以思想认识的高度一致,保证行动和工作的高度协调,促进安全管理工作专业化、标准化、经常化。

开启酒的王朝

成就我的王朝

DYNASTY

王朝酒业

中法合营王朝葡萄酒有限公司
 Sino-French Joint-Venture Dynasty Winery LTD
 天津市北辰区津围公路29号
 电话: 022-26998888