

优化环境看河南



政府是企业的服务员

三门峡市优化经济发展环境、减轻企业负担

刘晓声 本报记者 王少华/文

大型机械设备运输超限了。这是三门峡化工机械有限公司遇到的一个不大不小的难题,外地客户催着发货,可产品装车 40 多天无法外运。

公司副总经理赵光启向三门峡市优化办求助。优化办立即联系相关部门分析外运困难的原因,探讨解决办法,并协调办理了“超限车辆运输通行证”。三天后,这些大型机械设备在高速路政和交警的护送下,安全运抵目的地。

在政务环境、法治环境、市场环境、基础设施、人文环境、监督检查 6 个方面优化经济发展环境

创优软环境,促进大发展。近年来,三门峡市坚持以“企业服务年”为主线,全力打造行政提速、权利透明、服务高效、宽松和谐的经济发展环境,全力促进经济持续平稳较快发展的新优势。

三门峡市委书记李文慧指出:优化发展环境事关三门峡“调结构、促转型、增效益”和富民强市的经济发展大局,是一项长期而艰巨的任务,要持之以恒地打好优化经济发展环境的硬仗。按照这个要求,三门峡市建立了纪检监察机关牵头,优化办组织协调,职能部门各负其责的领导体制和工作机制,制定了出台《三门峡市优化经济发展环境责任制工作责任分解意见》,进一步明确了优化经济发展环境的工作目标、工作重点和工作措施,把政务环境、法治环境、市场环境、基础设施、人文环境、监督检查共 6 个方面 54 项工作任务,分解落实到 38 个责任单位。相继组织开展了项目建设年、企业服务年、效能提速年等活动,出台了对外开放和招商引资行动计划、产业聚集区建设实施意见、深化企业服务年实

近年来,三门峡市坚持以“企业服务年”为主线,全力打造行政提速、权利透明、服务高效、宽松和谐的经济发展环境,全力促进经济持续平稳较快发展的新优势。

三门峡市优化经济发展环境责任制工作责任分解意见》,进一步明确了优化经济发展环境的工作目标、工作重点和工作措施,把政务环境、法治环境、市场环境、基础设施、人文环境、监督检查共 6 个方面 54 项工作任务,分解落实到 38 个责任单位。相继组织开展了项目建设年、企业服务年、效能提速年等活动,出台了对外开放和招商引资行动计划、产业聚集区建设实施意见、深化企业服务年实

施方案,扎实开展“环境工程”建设,充分发挥良好环境“洼地效应”,吸引项目、资金、技术、人才等生产要素不断汇流聚集,推动区域经济快速发展,发挥良好环境“连锁魅力”,使环境的受益者同时成为宣传者,收到“一花引来满园春”的效果,从而进一步增强民心凝聚力和市场竞争力。

开展企情调研,受理服务诉求,工作人员上门服务既是服务员,又是代办员,还是监测员

以思想的解放激发活力的释放,以观念的更新引领实践的创新,努力做到访企问需、访能问计、访贤问策,竭尽全力地为企业的发展壮大服务。对 100 家重点企业,全市 10 大产业升级项目、10 大基础设施项目、20 项重点前期项目,建立了企业服务网络平台,健全领导分包联系、企业问题台账、催办督办等工作制度。实行工作人员上门服务,既是服务员,又是代办员,还是监测员。通过带领办、代

理办、转交办等多种形式,开展企情调研,受理服务诉求,帮助解决困难。把思想上亲企,感情上爱企,行动上为企业的工作理念融会贯通于效能建设中。

在全市组织开展了“百家企业评机关”、“千名群众评效能”活动。重点通过深入企业面对面征求意见、召开重点企业代表评议座谈会、发放调查问卷等形式,发现线索,收集问题,把评议的重点放在存在存在的整改上。共向人大代表、政协委员、党政机关干部和企事业单位人员、社区居民等发放调查问卷 1100 份,收回 1050 份,收集到评议意见建议 1429 条,工作意见建议 25 个方面,共性意见建议 12 个方面。集中召开了 52 个部门(企业)主管领导会议,集中下发整改通知 51 份,督促问题整改落实,提高效能评议的针对性和时效性。特别是对有反馈有具体工作意见建议的 13 个单位,采取座谈汇报、现场查看等方式,推动问题整改。

加强涉企执法检查审核,核减检查、罚款 23 份,合并检查 11 次,切实减轻企业负担

在切实做好减轻企业负担,突出整治乱收费、乱罚款、乱摊派、乱检查的“四乱”行为,保护企业生产经营,保障投资者合法权益的同时,致力于长效机制的建设。纪检监察部门不断创新工作思路,加强涉企执法检查审核。凡是未经批准备案的检查,企业一律不予接受。大唐发电三门峡公司、中石化三门峡分公司、仰韶酒业等公司进入 46 家重点保护企业名单。

每月 1 至 20 日为“企业安静工作日”,除安全检查、税收征管、环境监测和违法违纪案件调查以外,任何行政机关和执法人员不得擅自对企业进行检查、收费、罚款、评比等活动

动。如确需进行检查、收费、罚款、评比等活动的,必须事先到市(县)区减负办履行备案、审批手续,经同意后,方可进入企业展开工作。各行政执法机关和执法人员在对企业、商户实施行政性收费时,凡有弹性的收费项目,均应按最低额度标准执行。对企业首次轻微违法经营行为及时纠正的应不作罚款处理,可采取友善告知违法行为、批评教育、限期改正等方式,督促其自行纠正违法经营行为。

2010 年,市、县优化办共核准企业检查许可 43 份,备案 26 份,核减行政检查、罚款 23 份,合并检查 11 次,直接减轻企业负担 216 万元。严肃查处“四乱”行为。2010 年,共受理涉企投诉举报 76 起,全部予以纠正,为企业挽回损失 243.2 万元。市、县优化办深入企业走访座谈,加强监测点信息沟通,千方百计解决企业面临的困难和问题,2010 年协调各主管部门,沟通联系并帮助 11 家企业解决贷款 1280 万元,帮助 26 家企业解决了建设手续办理、产品外运、原料供应、通讯受阻等现实问题。多样化服务的工作机制,既提高了办事效率,又杜绝了工作中的吃拿卡要现象。阳光审批、绿色通道、链式服务,一窗多能这些熟悉而又陌生的词汇,如春风化雨,转化为企业的可持续发展。

环境的优化极大地促进了区域经济快速增长。2010 年,全市生产总值达 874 亿元,过去 5 年平均增长 15.3%,人均生产总值超过 39200 元。地方财政一般预算收入 49.7 亿元,年均增长 24.5%。中色集团、东方希望集团、中国铝业、大唐集团、天瑞集团等 10 余家国内外知名企业在三门峡。

马克思说,我们应该遵循的主要指针是人类的幸福和我们自身的完美,为同代人的幸福而工作,才能使自己也达到完美。三门峡市的政府部门就是在这种境界中放眼看未来。

“零接触”让企业和地方共赢

访三门峡市湖滨区委书记杨方成

建立“全程服务代理窗口”,做到企业与地方群众“零接触”,与具有行政审批权限的职能部门“零接触”,最大限度地服务企业生产经营和地方经济建设,最大限度地减少不和谐因素。

刘晓声 本报记者 王少华/文

初春的一天上午,本报记者一行在三门峡市优化办负责同志的陪同下,走进了湖滨区委书记杨方成的办公室。“你们是中国企业和企业家的代言人,是我们平时想请也请不到的贵宾,欢迎来湖滨区检查指导工作!”杨方成热情地招呼道。

谈起湖滨区现在的发展势头,杨方成书记兴奋不已,一连串数字脱口而出:截至“十一五”末,全区地区生产总值比“十五”末接近翻一番,年均增长 14.7%,高出预期目标 1.7 个百分点;财政一般预算收入比“十五”末增长 2.6 倍,年均增长 29.3%,高出预期目标 12.3 个百分点。5 年间,全区规模以上工业企业个数增长了 1 倍,实现工业增加值和利税分别增长了 3.4 倍和 3.6 倍;社会消费品零售总额年均增长 32.4%,高出预期目标 19.4 个百分点。

“这些成绩的取得,主要得益于我们在优化经济发展环境方面下了真功!”杨方成认为:不干事可以有

千万条理由,想干事只有一条理由,那就是责任意识。他多次在会上强调:市场经济就是环境经济。环境就是品牌,就是资源,就是财富,就是生产力和竞争力。马克思在他的资本论中说,趋利是资本的天性,哪里有利可图,资本就往哪里集聚,这是最基本的经济法则。而市场经济就是“候鸟经济”,哪里环境好,客商、资金、人才、技术就往哪里飞。

“零接触”就是在湖滨区应运而生。建立“全程服务代理窗口”,做到企业与地方群众“零接触”,与具有行政审批权限的职能部门“零接触”,最大限度地服务企业生产经营和地方经济建设,最大限度地减少不和谐因素。区监察局全程督察,确保服务窗口高效运作。诸如在市政府重点工程城中村改造中,开发商宏江公司在开工建设初期,所在地的村民提出承包工程遭到拒绝后,采用激烈手法阻塞大门,阻碍施工。区优化办、商务、司法等部门及时介入,通过耐心细致地工作,妥善地平息了村民的情绪,协调好双方在施工建设中的用工用料和租用机

械设施的问题,化解了企地冲突,实现了政府机关公信力的最大化。

鉴于湖滨区作为三门峡市唯一的市辖区,必须营建大交通、大物流、大服务的架构,构建大商业经济圈。杨方成介绍说,通过我们优化环境和优质、高效的服务,一大批客商纷至沓来,资金、人才、技术纷纷流向湖滨,展现出强劲的发展势头。截至“十一五”末,全区投资 3000 万元以上重点项目 140 个,全社会固定资产投资累计达到 146 亿元,是“十五”时期的 5 倍;累计利用外资 6270 万美元,是“十五”时期的 3.5 倍;全区第三产业增加值年均增长 13.1%,占地区生产总值的比重达到 60.9%。2010 年全年共实施各类项目 84 个,总投资 84.5 亿元,当年完成投资 28.3 亿元。尤其是近两年来,引进的企业知名度更高,投资规模更大。诸如家乐福、丹尼斯等国际知名品牌。引进的大中海商业文化广场项目,总投资 6.8 亿元,金三角建材批发市场总投资 8 亿元。投资超亿元的项目达 19 家。湖滨机电制造业园区获三门峡市批复,基础设施逐步完善,

承载力、吸引力不断增强。目前园区现已入驻经营项目 59 个,计划总投资 35.97 亿元,项目全部建成后,年可实现销售收入 60.1 亿元,利税 7.1 亿元。

杨方成说,湖滨区收获的不仅仅是环境优势,还有企业家的信心指数和企业景气指数的提高。这一切,都集中地再现了湖滨区潜在的魅力、企业的实力以及良好的发展气势。杨方成向我们描绘了湖滨更加美好的明天:未来 5 年地区生产总值年均增长 13%,达到 76 亿元,力争翻一番;规模以上工业增加值年均增长 16%,达到 18.7 亿元,力争翻一番;地方财政一般预算收入年均增长 14%,超过 6 亿元,力争翻一番;社会消费品零售总额年均增长 16%;城镇居民人均可支配收入年均增长 10%;农民人均纯收入年均增长 10% 以上,力争突破 1 万元。

本栏目由

河南省优化办

协办

安全生产

画说

“一分也不能少”

已是晚上 8 点以后,由中铁七局郑州公司承建的铁道部重点工程——石武客专郑州动车所检修库地暖施工正挑灯夜战,一片繁忙。突然,不远处传来严厉的质问:“不是规定现场禁止使用碘钨灯吗?这是严重违章!”原来是项目部群众安全员柳福顺在夜晚安全检查时,发现工地上使用了 3 盏 1 千瓦的碘钨灯照明。他迅速走上前,拉下闸刀,手拿钳子剪断了电源线,然后来到低着头、不停认错的作业队负责人面前:“使用 1 千瓦碘钨灯易燃,稍有不慎就会致人触电身亡。对你们的违章行为罚款 1000 元。”柳师傅,我们知道错了,以后坚决改正。这次能不能不罚款?或者少罚一点?他一脸严肃、不容商量地道:“不行,一分也不能少!安全关系着每一个人的生命和家庭幸福,违章就是不行!”

(邓 剑)

王利博制图

金星鲜啤上市持续引领豫啤升级

闫亚磊/文

作为豫啤历史上的第一支鲜啤,金星鲜啤不仅填补河南市场鲜啤空白,引导啤酒消费潮流,更推动了豫啤进一步升级。

金星鲜啤的下线和上市,改写了河南市场没有本土鲜啤的历史,而一切从消费者需求出发、重视科技创新与进步的金星啤酒在竞争激烈的豫啤市场永葆“领导者”的王者风范,赢得了消费者的忠诚与信赖。

“河南首支鲜啤”金星造

继成功推出金星新一代、金星纯生系列产品之后,金星啤酒集团再度发力中高端市场,研发、推广金星鲜啤酒。

日前,伴随河南第一支鲜啤——金星鲜啤下线和上市销售,河南市场无鲜啤历史将终结。金星在省内首推的金星鲜啤走上广大消费者餐桌,成为城市市场啤酒消费新宠。

从 10 年前至今,金星啤酒依靠持续进步的科技研发和工艺创新能力先后引领了河南啤酒市场进入“小麦啤酒时代”、“纯生啤酒时代”、“无醇啤酒时代”,审时度势开辟了以金星精彩新一代、金星果园及金星精制新一代等 3—5 元酒的主流市场,对河南啤酒行业升级产生了深远影响。

“金星啤酒始终是豫啤新品开发的标杆。而这一切凭借的就是企业源源不断的科技创新力。”科技创新是一个大的系统工程,对人员、技术、设备、原料、标准等均有很高的要求。

金星啤酒负责人坦言:金星重视科技创新已成业内共识,企业每年都要拿出较大比例资金优先用于科研攻关及工艺技术改造,近年来,金星进行各项技术工艺创新及改造达 300 多次。

选用优质原料、采用全新领先工艺,“无菌酿造、无氧化灌装”的金星鲜啤,将成为河南啤酒消费者继金星新一代、金星纯生啤酒之后的又一品质之选。



金星鲜啤下线

金星鲜啤“钱”景看好

近年,有着啤酒“鲜果”之称的鲜啤发展迅猛。鲜啤以其“泡沫洁白均匀、酒体清澈透明、酒花幽香绵长、口味纯正清爽”和“最大限度保留有益活性酵母菌”,备受消费者青睐,成为城市中高端市场的宠儿。几位在金星啤酒厂区排队拉货的外地客户表示:金星研发鲜啤是站在了行业的前列,是对市场信息的敏锐把握。越来越多的消费者开始倾向于鲜啤消费。金星在咱们河南首推鲜啤,捕捉商机让消费者尝鲜的同时,也让我们看见了鲜啤蕴藏的广阔前景。啤酒销售旺季快来了,相信金星鲜啤一定能卖的很好!”

业内人士分析,未来一到两年内,河南啤酒市场继续生啤酒之后,鲜啤将成为各啤酒品牌竞争的另一“砝码”,各品牌对中高端市场的争夺将更为激烈。

“三驾马车”将并驾齐驱

金星新一代、金星纯生啤酒作为金星啤酒产品族群中市场表现可圈可点的主力产品代表,自上市以来销售高歌猛进,销量屡创新高。金星鲜啤上市后,将和同样肩负金星品牌和市场使命的金星新一代、金星纯生啤酒“并驾齐驱”,以“三驾马车”锐势很快成为河南啤酒市场的主流产品。

“我们要致力酿造新鲜优质的啤酒,致力于成为中国消费者最喜爱的强势啤酒品牌。”20 多年来,金星始终坚持“做中国最好啤酒”的目标和信念。

“金星从来就站在行业前列,恪守为社会承担责任和义务,为消费者提供优质产品和服务,为员工发展创造和谐环境”的企业使命,将产品创新和技术进步作为企业发展的重要课题,立足于消费者需求,按照‘研发一代、改进一代、构思一代’的指导思路,持续研发新、优产品,打造‘精品工程’,我们一直在努力为消费者酿造‘爆款精品’、‘瓶瓶精品’。”金星啤酒负责人表示。

提前打响旺季营销战

进入 4 月,金星啤酒集团生产工作全面启动,紧张铺开,以保障产品市场供应。记者在金星啤酒郑州生产厂区看到:前来提货的拉酒车排起了长龙,不过 700 米的主干道上:“拥堵”着来自省内各地的大小货车;车间生产线全线“马不停蹄”灌装啤酒,产品下线还未入库就被装上提货车;车间外的空地上摆满了各式的箱装啤酒,放眼望去“浩浩荡荡”一片啤酒的海洋;身着浅灰色工服的装货工人开着叉车来回穿梭在车间和提货车之间;仓库统计员紧张忙碌着盘点、验票;汗流浃背的搬运工人更是忙得不可开交。

在不同区域的大小餐馆、酒店,金星新一代、金星纯生啤酒还有去年新上市的金星果园等产品全线热销,显然金星业已打响“旺季营销战”。

据了解,目前,河南市场金星占到了 40% 的份额,在郑州接近 70%,不但巩固了金星河南第一啤酒品牌的地位,并且河南市场也成为金星啤酒的全国样板市场。

相关

金星啤酒启动“品质样本发现之旅”

3 月起,金星啤酒集团在全国 10 省 17 个生产基地持续发起“质量万里行暨中国品质样本”发现之旅。在首站郑州“创新品质,感恩回报”专场宣传活动中,生产管理中心总经理王海明、酿造管理总监乔自强等金星总部高管和品质管理团队 50 余人在现场宣誓:我们铭记企业使命——为社会承担责任和义务、为消费者提供优质产品和服务、为员工发展创造和谐环境。为保持口味的高度一致,科研中心实验室对采自包括成都、昆明、中山、咸阳等地的酿造用水和麦汁进行了公开检测。(杨鹏飞)